

OFERTA UDZIAŁU W MISJI GOSPODARCZEJ DO CHIN

Agencja Rynku Rolnego organizuje misję gospodarczą do Pekinu podczas 3. edycji targów ANUFOOD 2016 (poprzednio WORLD OF FOOD BEIJING) w dniach 13-19 listopada 2016 r.

- Północne Chiny są międzynarodowym centrum importu żywności. Pokrywają 46% całego importu żywności docierając do ponad 200 milionów ludzi.
- Pekin oferuje dostęp do największego rynku północnych Chin.
- Pekin odgrywa istotną rolę w imporcie żywności do Chin, gdyż zlokalizowane są tu siedziby głównych firm państwowych zajmujących się importem z zagranicy (np. COFCO). Pekin i położony niedaleko Tianjin uznawane są za 2 z 6 tzw. Supermiast.
- W ciągu ostatnich 5 lat import żywności wzrósł rocznie średnio o 20%.

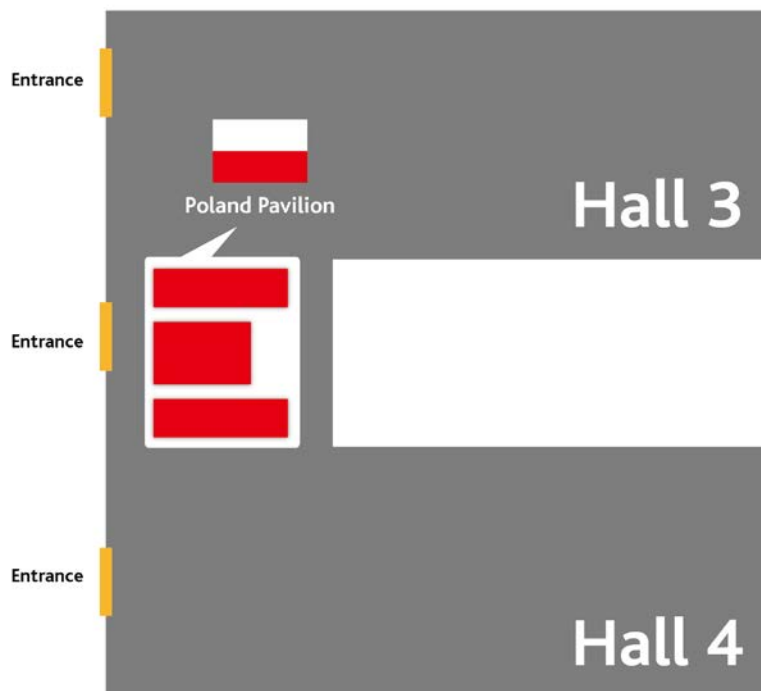
Agencja Rynku Rolnego organizuje podczas misji gospodarczej towarzyszącej 3. edycji Targów Anufood:

1. stoisko informacyjne Agencji Rynku Rolnego o łącznej powierzchni **72 m²**,
2. matchmaking oraz rozmowy biznesowe B2B z chińskimi kontrahentami,
3. „store-check” - wizyty w miejscowych punktach handlowych w celu rozpoznania asortymentu na półkach sklepowych oraz konkurencji,
4. spotkanie informacyjne dotyczące warunków prowadzenia biznesu w Chinach.

Międzynarodowe targi spożywcze Anufood:

- Termin targów: 16-18 listopada 2016.
- Organizator targów: Koelnmesse oraz China Chamber of Commerce of Foodstuffs and Native Produce (CFNA)
- Miejsce targów: China International Exhibition Center (New), Pekin,
- Edycja 2015: 25.000 m² powierzchni wystawienniczej, 607 wystawców (280 z zagranicy z 34 krajów i regionów m.in. USA, Meksyku, Argentyny, Urugwaju, Australii, Japonii oraz Europy), 24.000 odwiedzających. Targi Anufood są odwiedzane głównie przez profesjonalnych zwiedzających - importerów i dystrybutorów art. rolno-spożywczych, głównie z Pekinu i Tianjinu, ale także z Szanghaju, Dalian i innych miast, w szczególności z Chin Północnych i Północno-Wschodnich.
- W tegorocznej edycji organizatorzy spodziewają się ponad 700 wystawców oraz blisko 25.000 odwiedzających.
- Szczegółowe informacje nt. targów: <http://www.anufoodchina.com/>

Tegoroczne targi mają szczególny charakter, ponieważ Polska jest KRAJEM PARTNERSKIM ANUFOOD 2016, co związane jest m.in. z dodatkową promocją w oficjalnych materiałach marketingowych oraz atrakcyjną lokalizacją stoiska dla polskich firm.



W ramach oferty ARR, Przedsiębiorca korzysta z:

- 1) wspólnej powierzchni wystawienniczej na stoisku ARR w celu ekspozycji materiałów informacyjno-promocyjnych oraz próbek produktów,
- 2) możliwości udziału w drugiej edycji Dnia Polsko-Chińskiego Biznesu organizowanego przez WPHI w Pekinie, w którym uczestniczyć będą lokalni importerzy artykułów rolno-spożywczych (14 lub 15 listopada),
- 3) spedycji na targi do 15 kg materiałów informacyjnych i promocyjnych oraz próbek produktów nie wymagających specjalnych warunków przewozu zorganizowanej przez ARR (wysyłane będą tylko produkty, które mogą pomyślnie przejść odprawę celną; transport powrotny nie jest przewidziany),
- 4) udziału w spotkaniach B2B z chińskimi firmami zainteresowanymi nawiązaniem współpracy handlowej,
- 5) wizyt w sieciach handlowych (tzw. store-check) w celu zapoznania się z cenami i asortymentem produktów,
- 6) udziału w spotkaniu informacyjnym na temat rynku chińskiego,
- 7) wejściówki na targi dla jednego przedstawiciela firmy,
- 8) obsługi tłumaczeniowej (jęz. chiński) oraz serwisu kawowego na stoisku organizowanym przez ARR,
- 9) rezerwacji: hotelu o standardzie minimum trzygwiazdkowym oraz biletu lotniczego,
- 10) transportu lokalnego dla uczestników, którzy zdecydują się na hotel i połączenie lotnicze wskazane przez ARR.

Usługi dodatkowo płatne:

- 1) zamówienie dodatkowych elementów wyposażenia stoiska do wyłącznego użytku Przedsiębiorcy (np. dodatkowa witryna, telewizor, lodówka) wymaga wystąpienia z oddzielnym zapytaniem ofertowym,
 - 2) zamówienie reklamy w katalogu (1 strona) – 700 EUR, zamówienie reklamy na okładce- 1500 EUR, umieszczenie kolorowego logotypu w katalogu – 100 EUR,
 - 3) każda dodatkowa wejściówka płatna 8,1 EUR,
 - 4) zamówienie dodatkowego transportu i spedycji próbek i eksponatów:
 - większej ilości niż 15 kg materiałów promocyjnych i informacyjnych oraz próbek produktów nie wymagających specjalnych warunków przewozu lub
 - próbek produktów wymagających specjalnych warunków przewozu
- rozliczenie kosztów zamówienia nastąpi bezpośrednio z firmą spedycyjną, z którą współpracuje Agencją Rynku Rolnego.

Szacunkowe koszty udziału w targach dla 1 osoby:

- Koszt udziału w targach: **1.680,00 zł brutto** od firmy,
- Koszt wizy wjazdowej: ok. 260,00 zł brutto od osoby,
- Koszt przelotu: planowany wylot z Warszawy: 13.11. – powrót do Polski: 19.11. - ok. 3.500 zł od osoby,
- Koszt noclegów ze śniadaniem: do 170 EURO, tj. ok. 3.740,00 zł za 5 noclegów od osoby,

Kalkulacja kosztów została sporządzona dla kursu 1 USD =4,0 PLN, 1 EUR=4,4 PLN

Łączne koszty udziału w targach: ok. 9.180,00zł brutto

Przedsiębiorcy zainteresowani udziałem w targach Anufood 2016 na stoisku organizowanym przez ARR muszą przesłać do ARR skan prawidłowo wypełnionego i podpisanego zgłoszenia na adres mailowy ARR-events@arr.gov.pl w terminie do **31.08.2016r.**

Decyduje kolejność zgłoszeń. ARR dopuszcza możliwość skrócenia lub przedłużenia terminu składania zgłoszeń w zależności od zainteresowania ofertą. W przypadku dużej liczby zgłoszeń pod uwagę będzie brana również różnorodność branż reprezentowanych przez uczestników misji.

Zgłoszenia należy przysyłać na załączonym formularzu do: 31.08.2016r.

na adres e-mail: ARR-events@arr.gov.pl

Kontakt w kwestiach organizacyjnych:

Joanna Pietrzak-Pytlak, 22 376 79 46, e-mail: j.pietrzak@arr.gov.pl

UWAGA – MOŻLIWOŚĆ DOFINANSOWANIA!

Targi **Anufood** w Pekinie znajdują się na liście targów objętych możliwością dofinansowania ze środków poddziałania 3.3.3 „Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand” (Program Operacyjny Inteligentny Rozwój), za którego realizację odpowiada Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości.

Program promocji branży polskich specjalności żywnościowych:

https://www.mr.gov.pl/media/19568/BPP_polskie_specjalnosci_zywnosciowe_9052016.pdf

Nabór wniosków przez PARP rozpoczął się w dniu **24 czerwca 2016 r.** – regulamin konkursu oraz pozostała dokumentacja jest dostępna na stronie:

<http://poir.parp.gov.pl/dokumentacja/dokumentacja-do-i-naboru-wnioskow-o-dofinansowanie-w-ramach-poddzialania-3-3-3-poir-przeprowadzaneg-o-w-2016-roku>