

nadajemy kształt
marzeniom

ANIOŁY BIZNESU

Inwestycje Business Angels

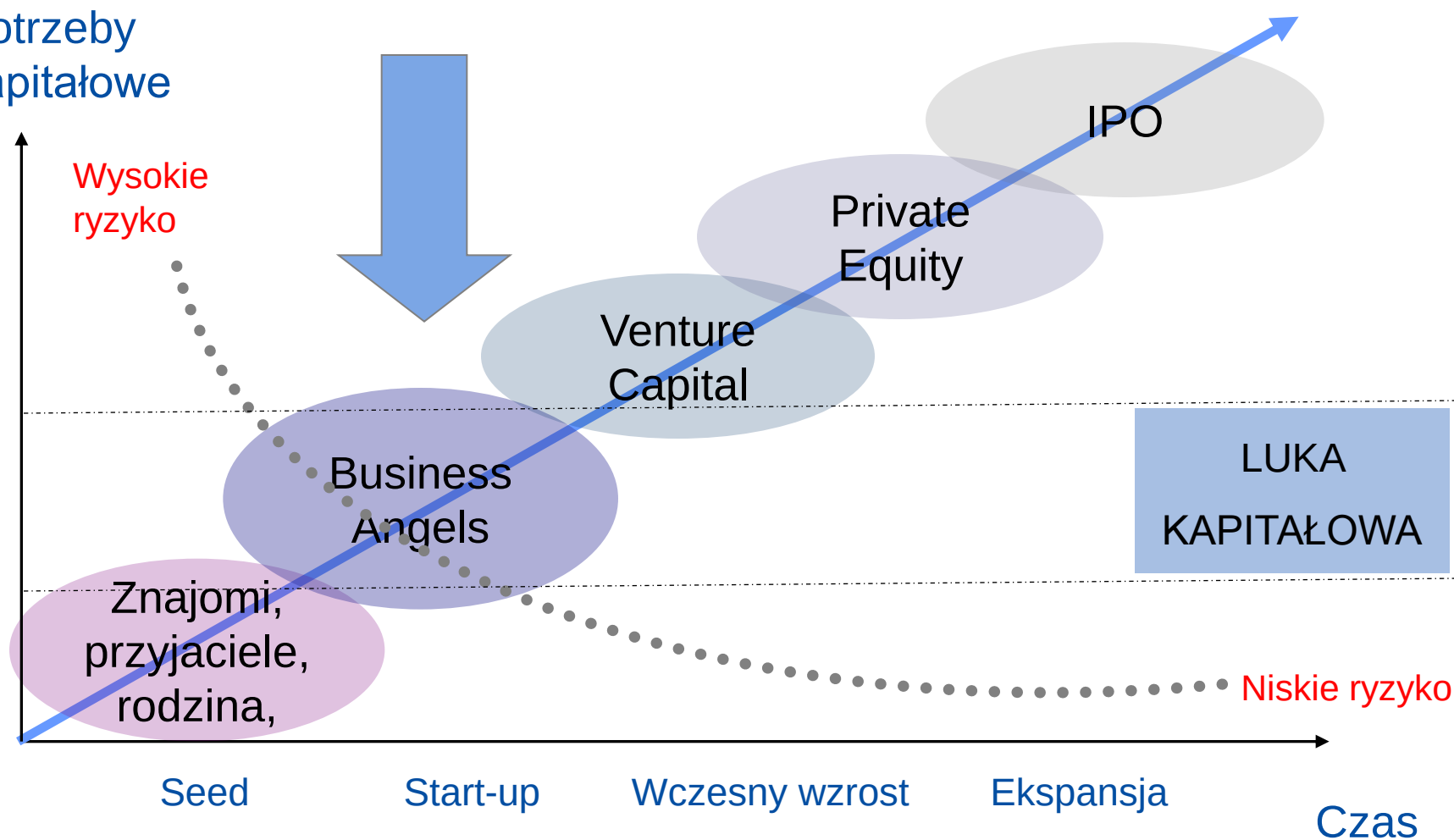
Jacek Błoński,
Kielce 16.05.2011



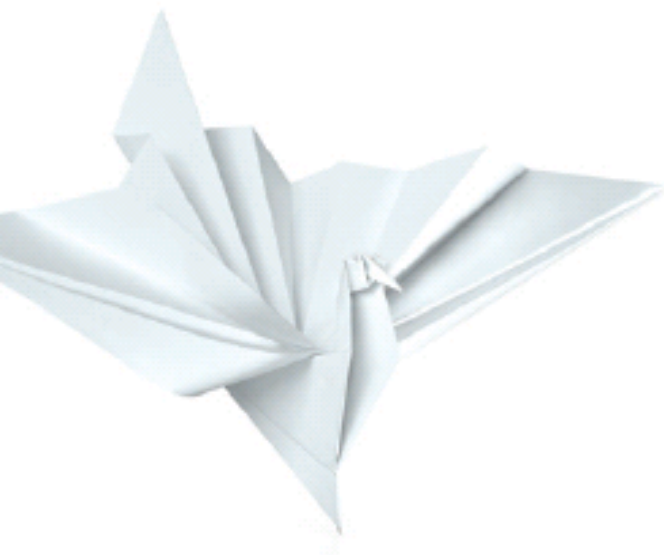
nadajemy kształt
marzeniom

ANIOŁY BIZNESU

Potrzeby
kapitałowe



KIM SĄ ANIOŁY BIZNESU?

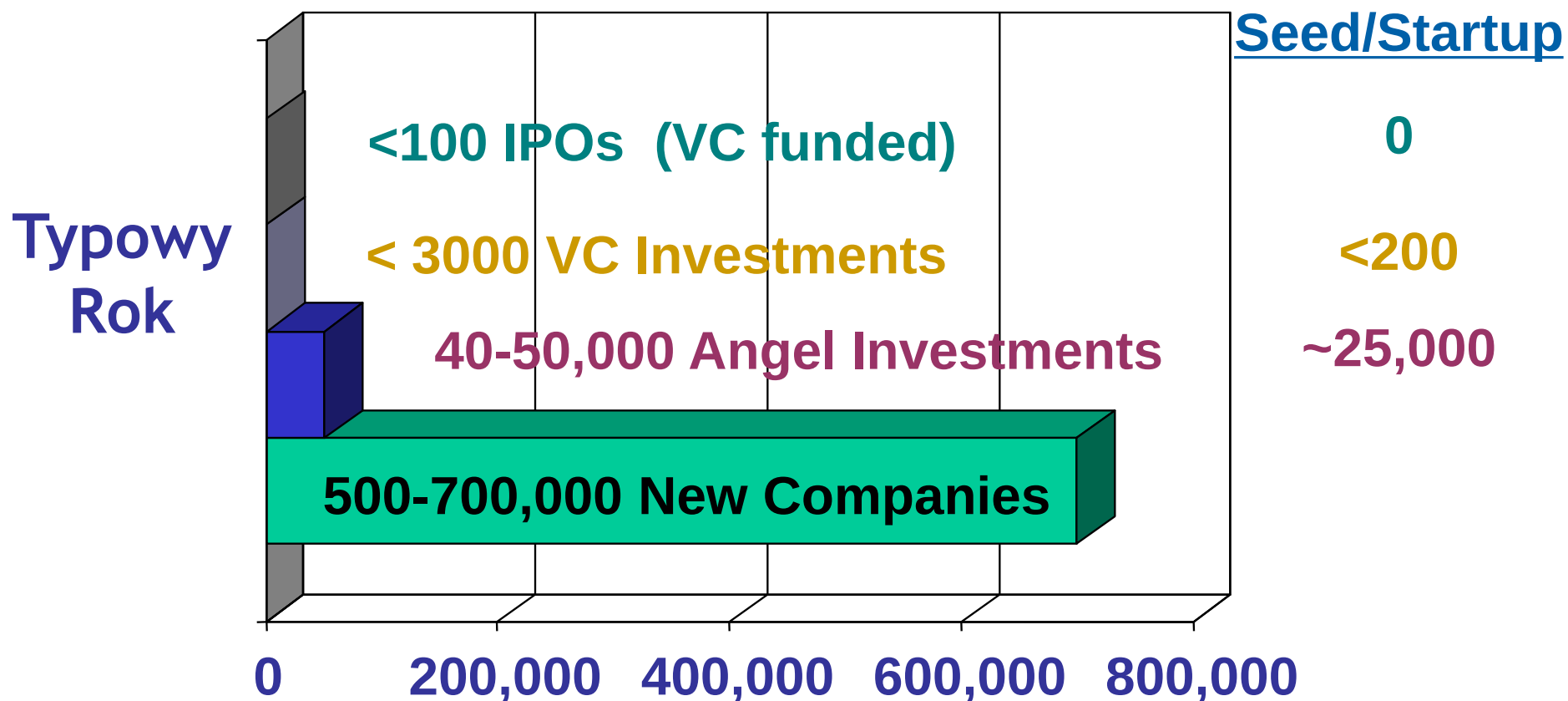


Business Angel (anioł biznesu) to osoba prywatna wspierająca firmy będące na wczesnych etapach rozwoju poprzez inwestowanie własnych środków oraz angażująca swój czas, doświadczenie oraz kontakty.

PROFIL:

- Typowy portfel inwestycyjny : 100 tys. – 5 mln zł (3 – 10% majątku),
- Gotowość do podejmowania ryzyka związanego z inwestycjami w małe, startujące spółki,
- Oczekiwanie wysokich zysków z zaangażowanego kapitału,
- Doświadczenie zdobyte jako przedsiębiorca lub manager,
- Wspieranie rozwoju dofinansowanej spółki.

FINANSOWANIE FIRM O WYSOKIM POTENCJALE WZROSTU (USA)



Porównanie Inwestycyjne

	<u>Angels</u>	<u>VCs</u>
Dollars	~\$25 billion	~\$25 billion
# of Investments	50,000	3,000
# Start-up Deals	25,000	200
# of Investors	250,000	1,000
Per round	\$300,000	\$7-8 million
Each investor	\$25,000 up	\$2 million up
Typical investment	early stage	later stage

- **Friends, family & fools**

Typical round: <\$100,000
Each investor: \$ 2-10,000
Annual Investment: \$75B

- Unsophisticated
Investing in a friend, family
Passive
1-2 lifetime investments
Equity, debt, gift?

- **Angels**

Typical round: \$400,000
Each investor: \$ 35,000
Annual Investment: \$25B

- Accredited, savvy
Investing time and money
Active
Investing in entrepreneur
Portfolio of angel deals

- **Venture Capital**

Typical round: \$7,000,000
Each investor: \$3,000,000
Annual Investment: \$25B

- Limited partnership
Institutional money
General Partners active
Invest in company
Large portfolio

ANIOŁY BIZNESU



ICT/Internet/Telekomunikacja/Mobile

68%

Energetyka/Ochrona Środowiska

56%

Software/Multimedia

41%

Produkcja

35%

Biotechnologia

35%

Usługi

28%

Creative Industries

23%

Ochrona Zdrowia

22%

FMCG / Detal

16%

Inne

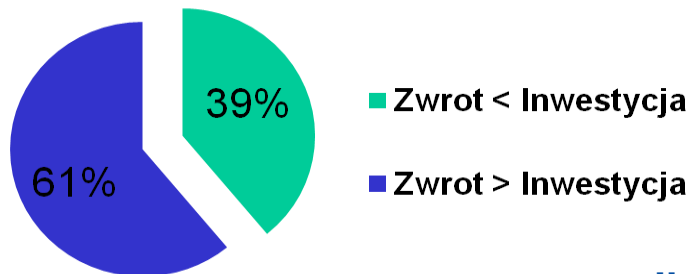
30%

Źródło: European Business Angels Network



ATRAKCYJNOŚĆ INWESTYCJI BUSINESS ANGELS

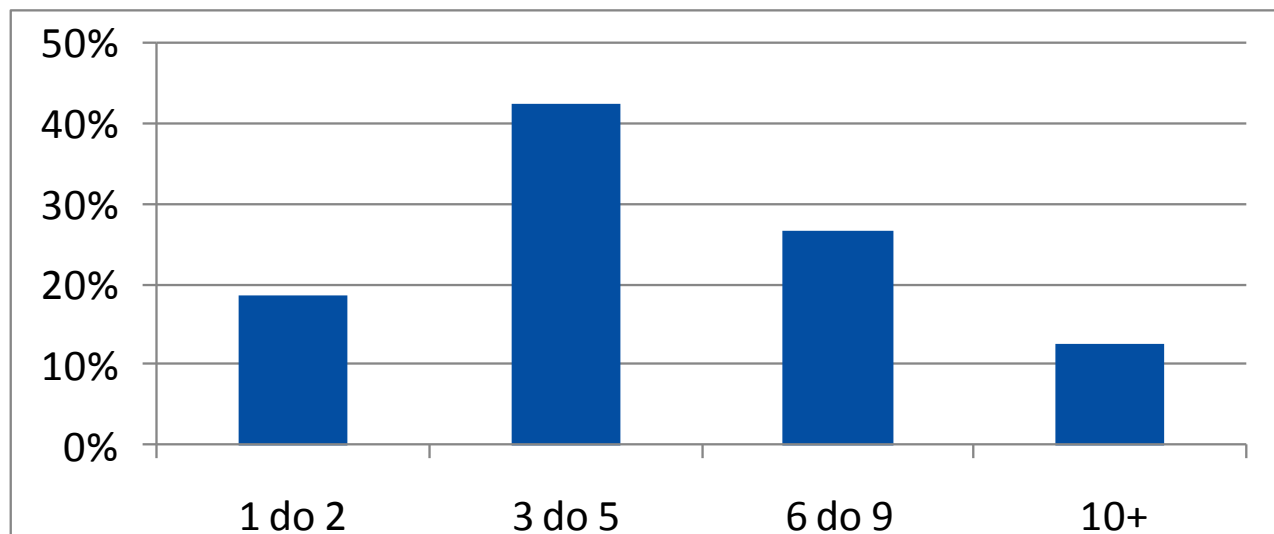
Zwrot z inwestycji



Średnia wartość

IRR: 27,6%

Ilość inwestycji w portfolio



Wiltbank Report 2007



ANIOŁY BIZNESU



MEDICAL **ALGORITHMICS**



Industrial Software Systems



OSTATNIE INWESTYCJE



Przeszło 30 pracowników i deweloperów w Polsce i za granicą
Współpraca z liderami rynku (allegro, onet.pl, McDonalds i inni)
Prognozowany zwrot z inwestycji dla Aniołów Biznesu – 30X



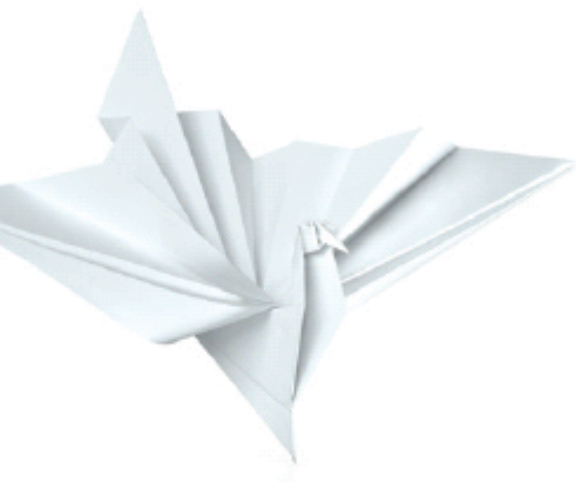
Otwarte laboratoria R&D, planowane otwarcie produkcji wielko
Pozyskanie przeszło 5 mln zł na rozwój spółki
Stworzenie innowacyjnych na skalę światową rozwiązań
Duże zainteresowanie ze strony polskich i zagranicznych funduszy VC



Jedyny w regionie symulatorem lotów CIRRUS
Wzbogacenie oferty o samoloty odrzutowe, turbośmigłowe a wkrótce także helikoptery
Pozycja zdecydowanego lidera na rynku



KRYTERIA PODEJMOWANIA DECYZJI INWESTYCYJNEJ

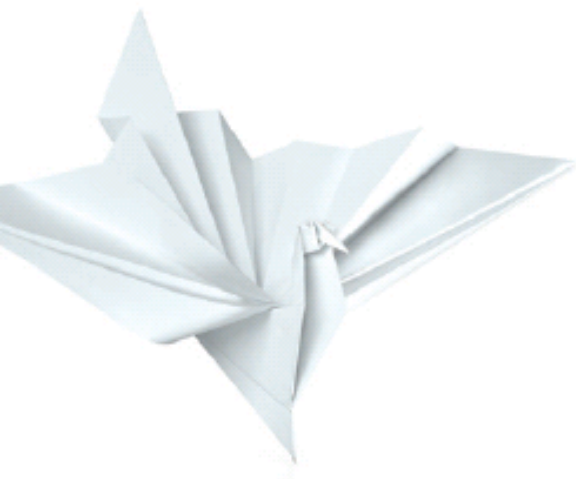


1	Zespół zarządzający	→	0 – 30 %
2	Perspektywy rynku	→	0 – 25 %
3	Produkt i technologia	→	0 -15%
4	Kanały sprzedaży	→	0 -10 %
5	Przewagi konkurencyjne	→	0 – 10%
6	Finansowanie	→	0 – 10%

Źródło: Bill Payne



KORZYŚCI ZE WSPÓŁPRACY Z ANIOŁEM BIZNESU



- Finansowanie odpowiednie do potrzeb
- Kontakty biznesowe i relacje w danym sektorze
- Doświadczenie i tzw. *know-how*

Dobra sieć ustala potrzeby przedsiębiorcy, a następnie proponuje właściwego Anioła Biznesu



nadajemy kształt
marzeniom

ANIOŁY BIZNESU



Lewiatan Business Angels

ul. Klonowa 6

00-591 Warszawa

tel. (+48 22) 565 18 18

fax (+48 22) 565 18 30

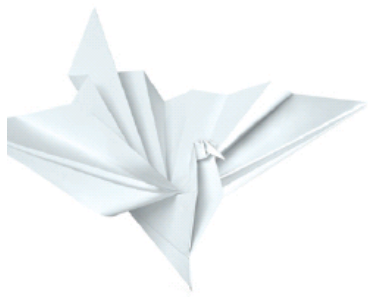
e-mail: info@lba.pl

www.lba.pl



DLACZEGO LEWIATAN BUSINESS ANGELS ?

- Największa sieć aniołów biznesu w Polsce
- Doświadczony zespół
- Deal flow – selekcja pomysłów
- Przygotowanie stron do transakcji
- Organizacja i zarządzanie grupą inwestorów (syndykaty)
- Profesjonalne szkolenia prowadzone przez światowych ekspertów
- Możliwość współpracy z innymi Aniołami Biznesu - Networking
- Wymiana doświadczeń i poznanie światowych wzorców funkcjonujących w obszarze Business Angels
- Dostęp do narzędzi – wzory umów, doradztwo w procesie due diligence, wycena start-upów, etc.
- ...



PROJEKT:

Aktywizacja i podnoszenie kompetencji podmiotów rynku aniołów biznesu w Polsce



Źródło finansowania projektu:

- Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka
- Oś priorytetowa: Kapitał dla innowacji
- Działanie 3.3: Tworzenie systemu ułatwiającego inwestowanie w MSP

Okres realizacji projektu:

- Do 31 grudnia 2013 roku

Wysokość dofinansowania ze środków unijnych:

- Kwota: 14 642 246 zł
- 100% wartości projektu

CEL PROJEKTU

Głównym celem projektu jest aktywizacja i podnoszenie kompetencji podmiotów rynku aniołów biznesu w Polsce poprzez:

- Aktywizację rynku Business Angels
- Przygotowanie przedsiębiorców i inwestorów do transakcji kapitałowych o charakterze udziałowym
- Wymianę doświadczeń inwestorów oraz implementacja na rynku polskim światowych wzorców w zakresie funkcjonowania sieci Business Angels





Solutions for the brave,
new, mobile world

Fakty



Główna siedziba w
Warszawie



Ponad 30 osób: developerzy i
dział administracyjny.



Labolatorium testów
oprogramowania.



Współpraca z regionalnymi organizacjami
branżowymi.



Bezpośredni udział w sieci
MobileMonday i
współorganizacja polskiego
MM.

Obszary zainteresowania

Oprogramowanie na potrzeby klienta

Polidea tworzy mobilne oprogramowanie na wszystkie istniejące platformy mobilne. Przez tworzenie oprogramowania rozumiemy zarówno techniczną implementację jak i przygotowanie konceptu interfejsu użytkownika jak i koncepcji graficznej. Oprogramowanie tworzymy bądź wedle dokładnej specyfikacji klienta bądź generlanego briefu.

Badania

Badania w Polidea to przede wszystkim:

- 1) Ścisła współpraca z instytucjami akademickimi
- 2) Aktywne uczestnictwo w organizacjach takich jak Mobile Monday dające nam możliwość monitorowania najnowszych trendów rynku mobilnego.



Strategie mobilne

Dla każdej z firm, które chcą wejść na rynek mobiony Polidea tworzy strategię, którą następnie wciela w życie. Niezależnie czy jest to serwis online, portal czy też społeczność, która potrzebuje rozwiązań mobilnych, Polidea stworzy koncepcję, zaproponuje możliwości monetyzacji, stworzy technologie i wdroży ją na rynku.

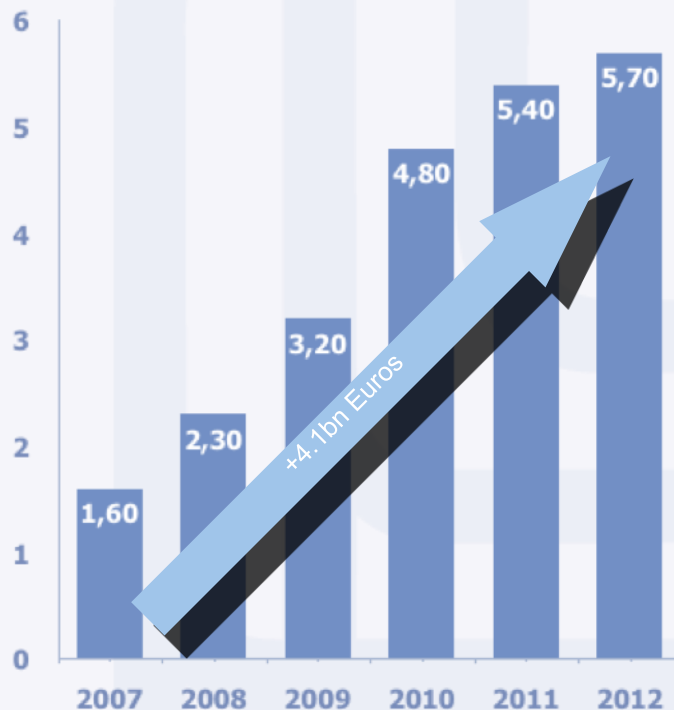
Produkty i usługi mobilne

Polidea reaguje na potrzeby rynku koncentrując się na praktycznych innowacjach. Przygotowujemy rozwiązania mobilnych usług i produktów, które stają się rozwiązaniami white-label, bądź są gotowymi finalnymi produktami rynkowymi.

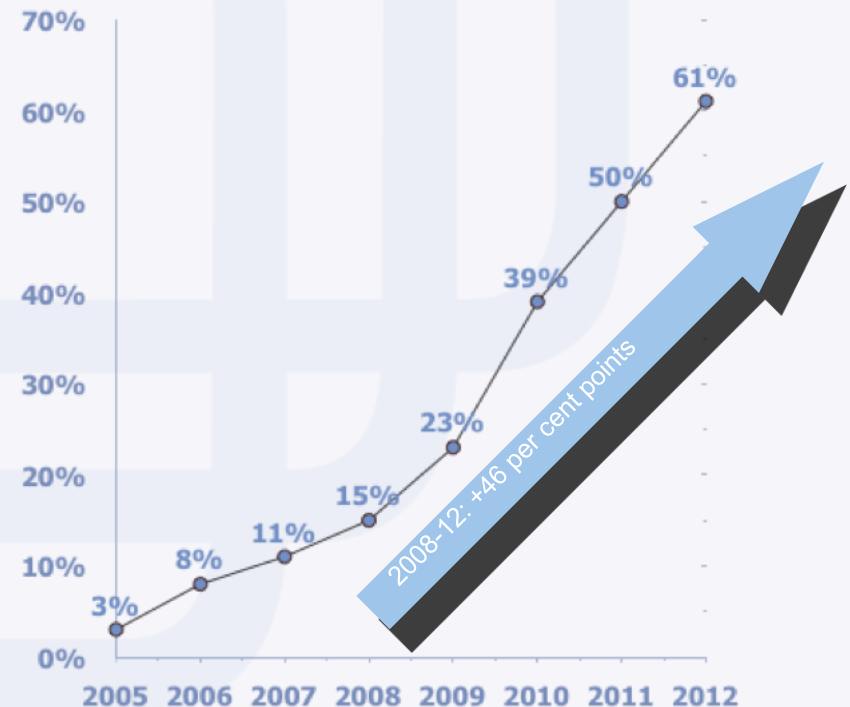
Zasięg 3G przekroczy 60% w 2012 w Zachodniej Europie

- Przychody z data services przekroczą 6bn do 2012
- Zmniejszające się koszty uczynia 3G atrakcyjnym dla szerokiego odbiorcy

Przychody z data services w DE 2002-2012
(in billion Euros w Zachodniej Europie)



Penetracja 3G w Zachodniej Europie
(% użytkowników mobilnych)



M-entertainment wzrost przychodów do ~750m Euros do 2012!

M-entertainment przychody w EU w milionach Euros
(włączając muzykę, gry, video, przychody reklamowe)

