



WORLD BANK GROUP

Badanie potrzeb firm w kontekście inteligentnych specjalizacji (IS) oraz proces przedsiębiorczego odkrywania (PPO)

Grzegorz Wolszczak

Busko Zdrój, 23. października 2014 r.

Plan prezentacji

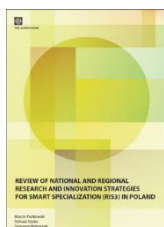
1	Wstęp
2	Cele projektu
3	Metoda
4	Obecny status
5	Woj. świętokrzyskie

Polski „złoty wiek”* – sukces ostatnich 25 lat

- a) Wzrost gospodarczy
- b) Konwergencja z UE15
- c) Jak dogonić i przegonić „Zachód”? → innowacje

* Marcin Piątkowski (2013), „Poland’s new golden age: shifting from Europe’s periphery to its center”, *Policy Research Working Paper* 6639, The World Bank.

Bank Światowy w Polsce: czym jesteśmy i co robimy?



UE – zmiana paradygmatu

- a) Ok. 10 mld EUR w okresie 2014-2020**
- b) Absorpcja vs. innowacje**
- c) Inteligentne specjalizacje (IS)**
- d) Proces przedsiębiorczego odkrywania (PPO)**
- e) Biznes w centrum**

Kraj i województwo świętokrzyskie

- a) KIS – specjalizacje krajowe x 18+**
- b) RIS3 woj. świętokrzyskiego – specjalizacje regionalne**

Potrzeby, PPO & IS

- a) **Analiza potrzeb przedsiębiorstw (motory i bariery wzrostu i innowacji)**
- b) **Stworzenie trwałego modelu PPO „made in Poland”**
- c) **Pogłębienie wybranych IS oraz identyfikacja nowych obszarów z potencjałem IS**
- d) **Wzmocnienie polityki opartej na dowodach – pomoc w dopasowaniu oferty instytucji otoczenia biznesu oraz administracji publicznej do potrzeb firm**

Podstawowe informacje

- a) 4 województwa
- b) 10 IS
- c) 1000 spotkań z prezesami firm
- d) Zaangażowanie IOB / B+R
- e) 18 miesięcy (do końca 2015 r.)
- f) Pre-pilot: R1 Dolny Śląsk



Jak działamy? – wywiady + Smart Labs

- a) Eksperci
- b) Zasada: partnerska wymiana informacji
- c) Scenariusz wywiadu
- d) Lokalni konsultanci
- e) Smart Labs – pogłębienie obszarów IS



Z kim współpracujemy?

Przedsiębiorcy:

- a) Mają ambicje, aby rozwijać się szybciej i stawiają na ekspansję swojej działalności
- b) Są gotowi, chętni oraz zdolni do przeprowadzenia zmian nastawionych na podnoszenie poziomu innowacyjności przy wykorzystaniu wsparcia publicznego
- c) Mają potencjał do rozwoju, jednak jest on „uśpiony”

Instytucje otoczenia biznesu:

- a) Nastawione na potrzeby firm
- b) Instytucje, które wiedzą, że zmiana w nowej perspektywie jest konieczna
- c) Gotowe do partnerstwa i współpracy, także w dłuższej perspektywie czasowej



Jakie korzyści i dla kogo?

IOB:

1. Przeszkolenie wybranej liczby konsultantów/pracowników danego IOB;
2. Przekazanie narzędzia informatycznego do analizy i porównania;
3. Szkolenie trenerów;
4. Pomoc w dopasowaniu oferty do potrzeb firm;
5. Potwierdzenie wsparcia Banku Światowego;
6. Możliwość umieszczenia logo WB na stronie z informacją o projekcie;

FIRMY:

1. Rozmowa z renomowanymi doradcami: motory i bariery wzrostu i innowacji;
2. Identyfikacja aspektów działalności firmy, które potrzebują uwagi;
3. Przekazanie narzędzia IT do samooceny i benchmarkingu;
4. Możliwość zaangażowania w tworzenia polityki innowacyjnej;
5. Możliwość nawiązania bliższej współpracy z IOB i administracją;

Gdzie jesteśmy?

Finalizacja prac w woj. dolnośląskim

1. 150 spotkań;
2. Organizacja Smart Lab;
3. Przekazywanie inicjatywy lokalnym konsultantom;
4. Przygotowywanie prac w kolejnych województwach;

Wstępne obserwacje po 150 spotkaniach:

1. Wiele firm z potencjałem;
2. Firmy mają apetyt na wzrost i innowacje;
3. Wysoki poziom satysfakcji ze spotkań;
4. Niska świadomość o dostępnym wsparciu publicznym na rozwój innowacji;
5. Współpraca oparta na prywatnych kontaktach;
6. Jakość jako czynnik wyróżniający;



Plan działań

- a) **Nawiązanie współpracy z IOB / B+R / organizacjami społ. obywat. (NGOs)**
- b) **Przygotowanie ograniczonej liczby spotkań z firmami**
- c) **Planowany start spotkań: listopad 2014**

Dziękuję

[gwolszczak\(at\)worldbank.org](mailto:gwolszczak(at)worldbank.org)