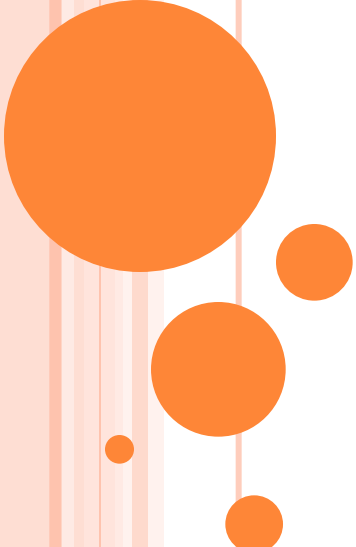


Projekt „Perspektywy RSI Świętokrzyskie - IV Etap” jest współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

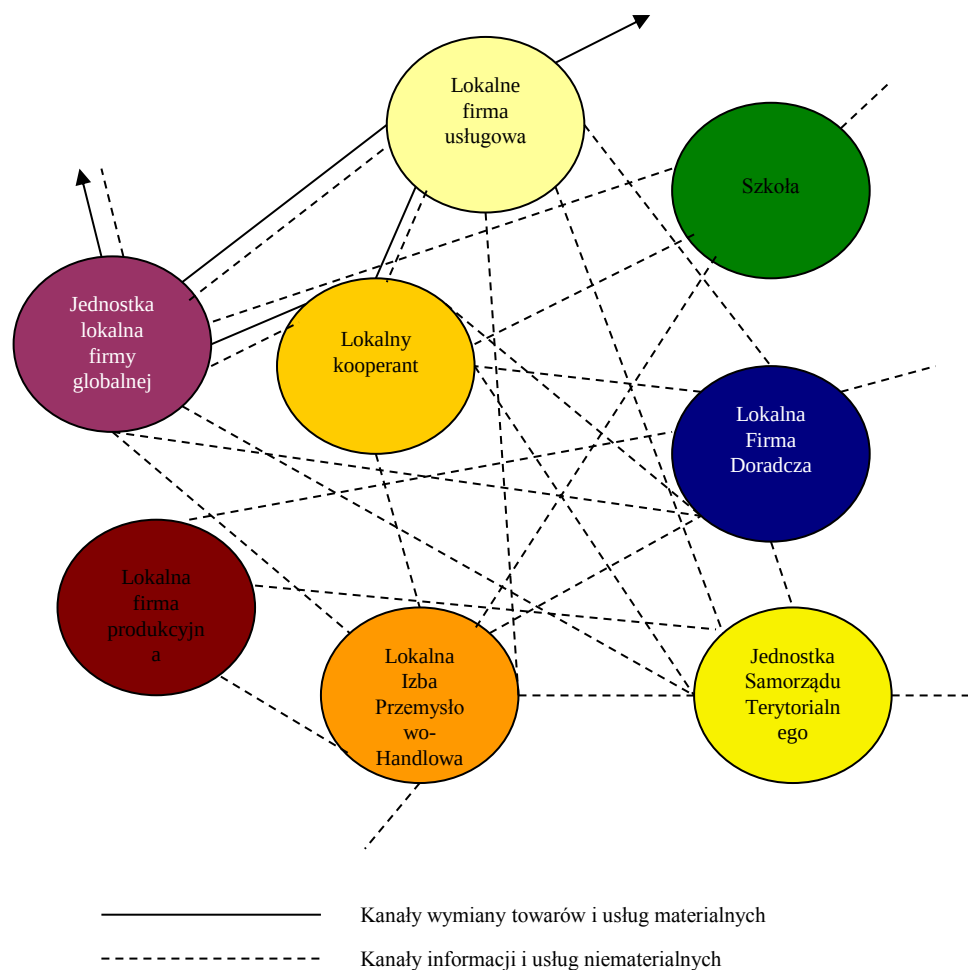


WZROST KONKURENCYJNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTW W ASPEKCIE BUDOWANIA KLASTRÓW – NOWA PERSPEKTYWA

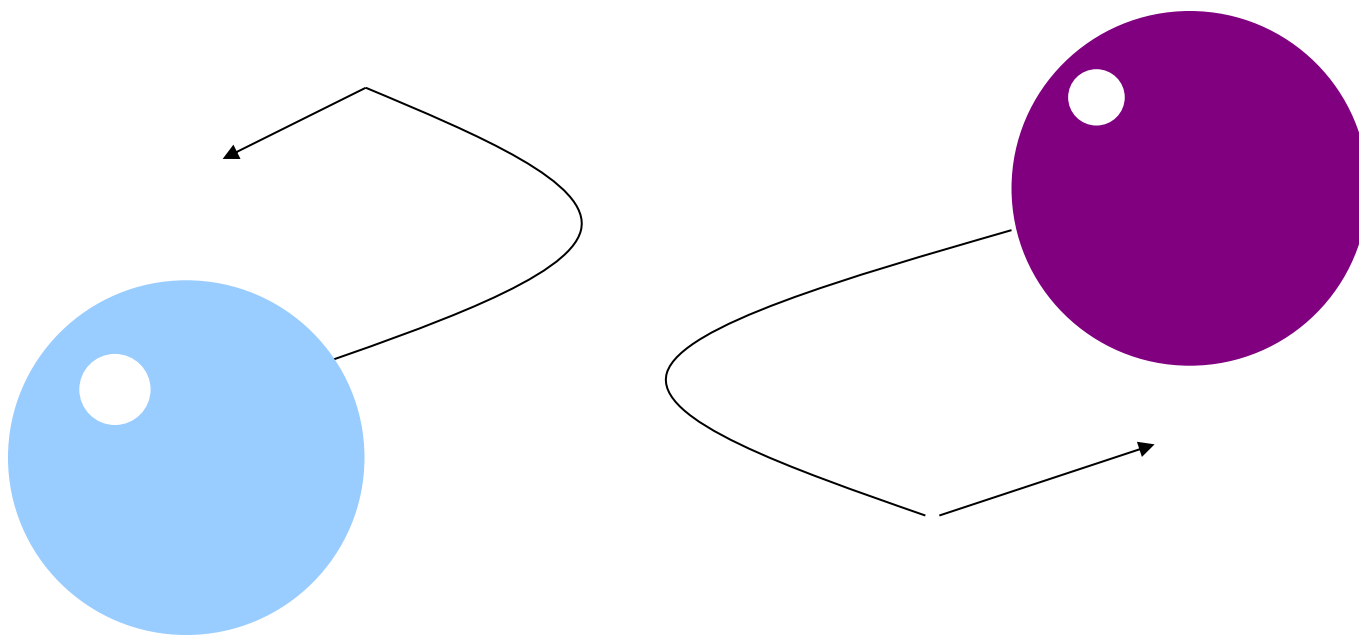
Więzi regionalne - jakiegokolwiek zachowania, postawy, inicjatywy poszczególnych osób, poszczególnych grup organizacji sprzyjające wzmacnianiu efektu synergicznej współpracy między różnymi organizacjami w celu podnoszenia ich konkurencyjności i konkurencyjności regionu.

Źródło: Opracowanie własne definicji

SCHEMAT LOKALNEJ SIECI KANAŁÓW PRZEKAZU



WIĘŻ O CHARAKTERZE WROGIM

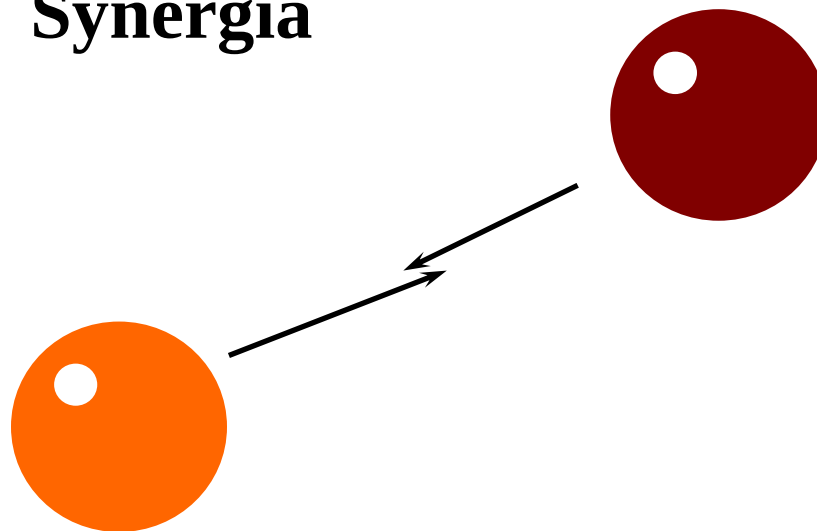


Źródło: Opracowanie własne



WIĘŻ O CHARAKTERZE RYWALIZACJI

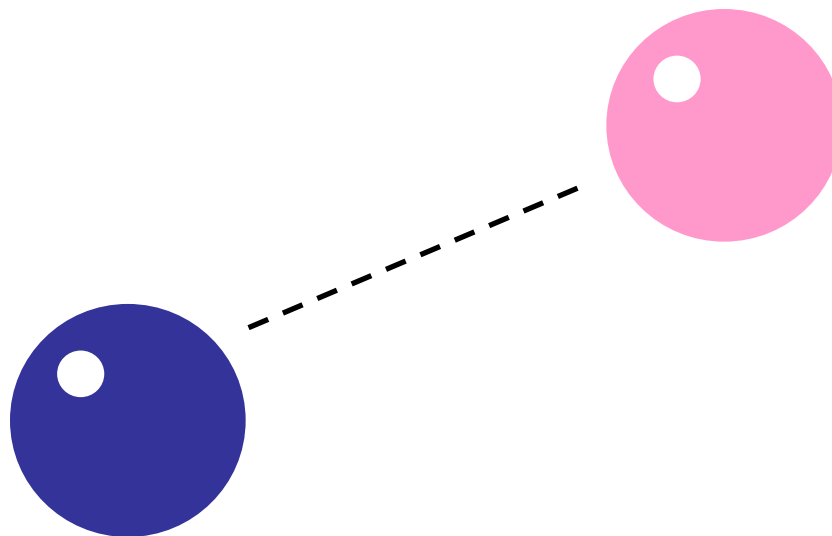
Synergia



Źródło: Opracowanie własne



WIĘŻ O CHARAKTERZE NATURALNYM

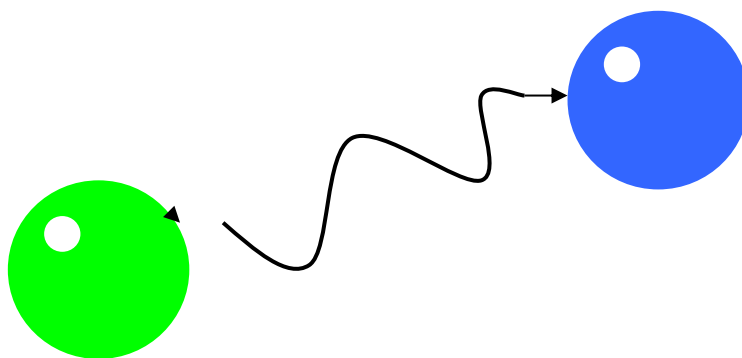


Źródło: Opracowanie własne



WIĘŻ O CHARAKTERZE PRZYJAZNYM

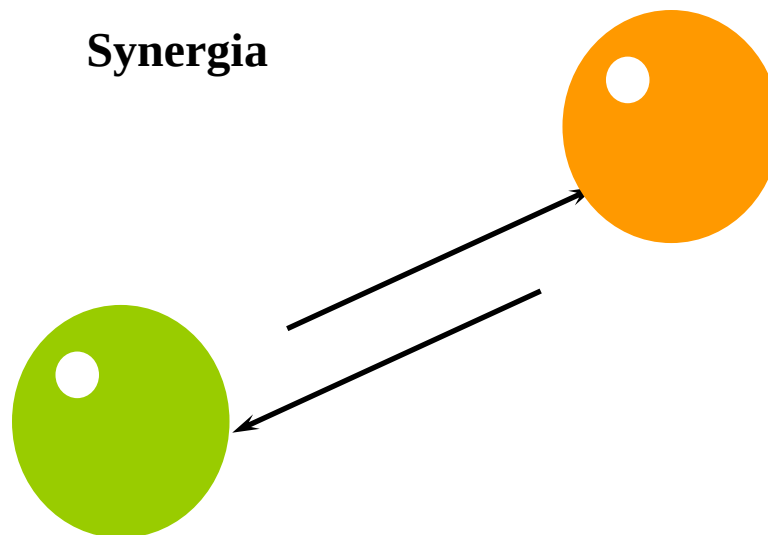
Synergia



Źródło: Opracowanie własne



WIĘŻ O CHARAKTERZE PARTNERSKIM

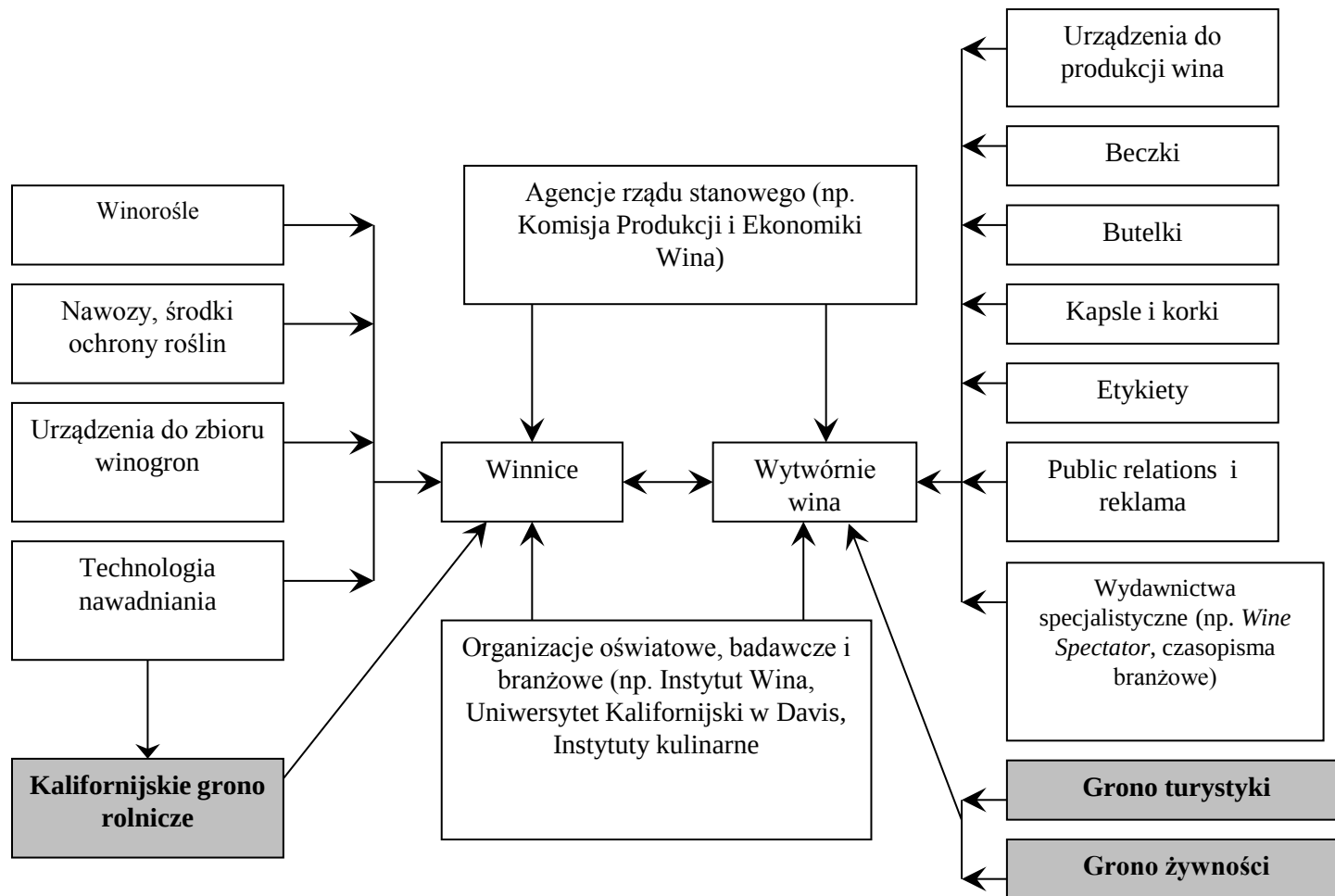


Źródło: Opracowanie własne



Grono regionalne - jest to znajdująca się w geograficznym sąsiedztwie grupa przedsiębiorstw i powiązanych z nimi instytucji zajmujących się określoną dziedziną, połączona podobieństwami i wzajemnie się uzupełniająca. Geograficzny zasięg grona może obejmować jedno miasto lub stan, cały kraj, a nawet grupę sąsiednich krajów. Grona mają rozmaite postaci w zależności od ich głębi i warafinowania jednakże większość z nich obejmuje firmy produkujące wyroby finalne lub usługowe, instytucje finansowe oraz firmy w pokrewnych sektorach. W skład gron często wchodzi firmy zaliczające się do sektorów w dalszej części łańcucha wartości (tu kanały dystrybucji albo klienci), producenci kompletnych wyrobów, jednostki tworzące wyspecjalizowaną infrastrukturę, instytucje rządowe i pozarządowe zapewniające specyficzne szkolenie, oświatę, informacje, jednostki szkolenia zawodowego oraz agencje moralizujące. Agencje rządowe, które wywierają znaczący wpływ na dane grono mogą być uznawane za jego część. Na koniec wiele gron obejmuje stowarzyszenia branżowe i inne zbiorowe instytucje prywatne wspomagające członków grona.

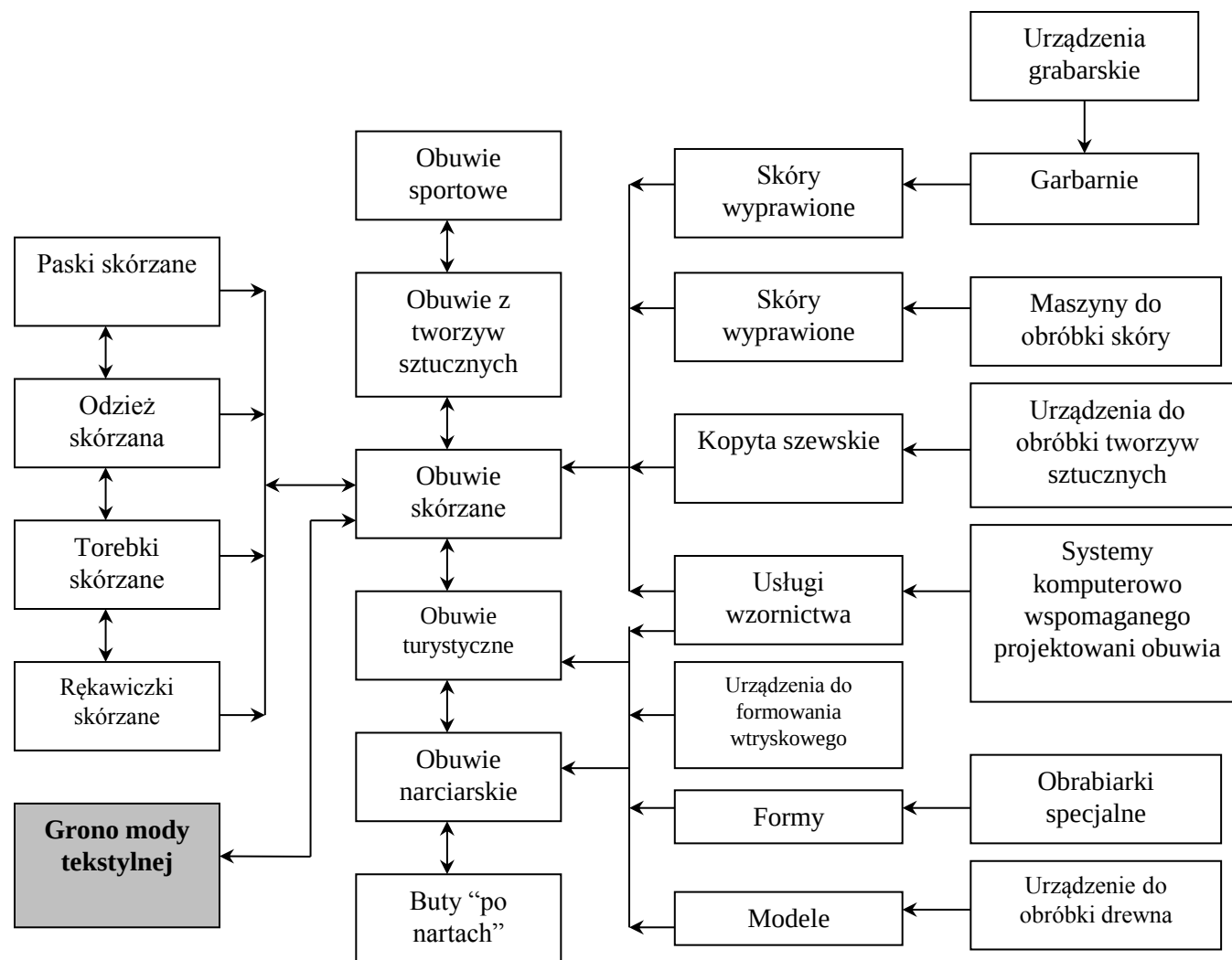
KALIFORNIJSKIE GRONO WIN



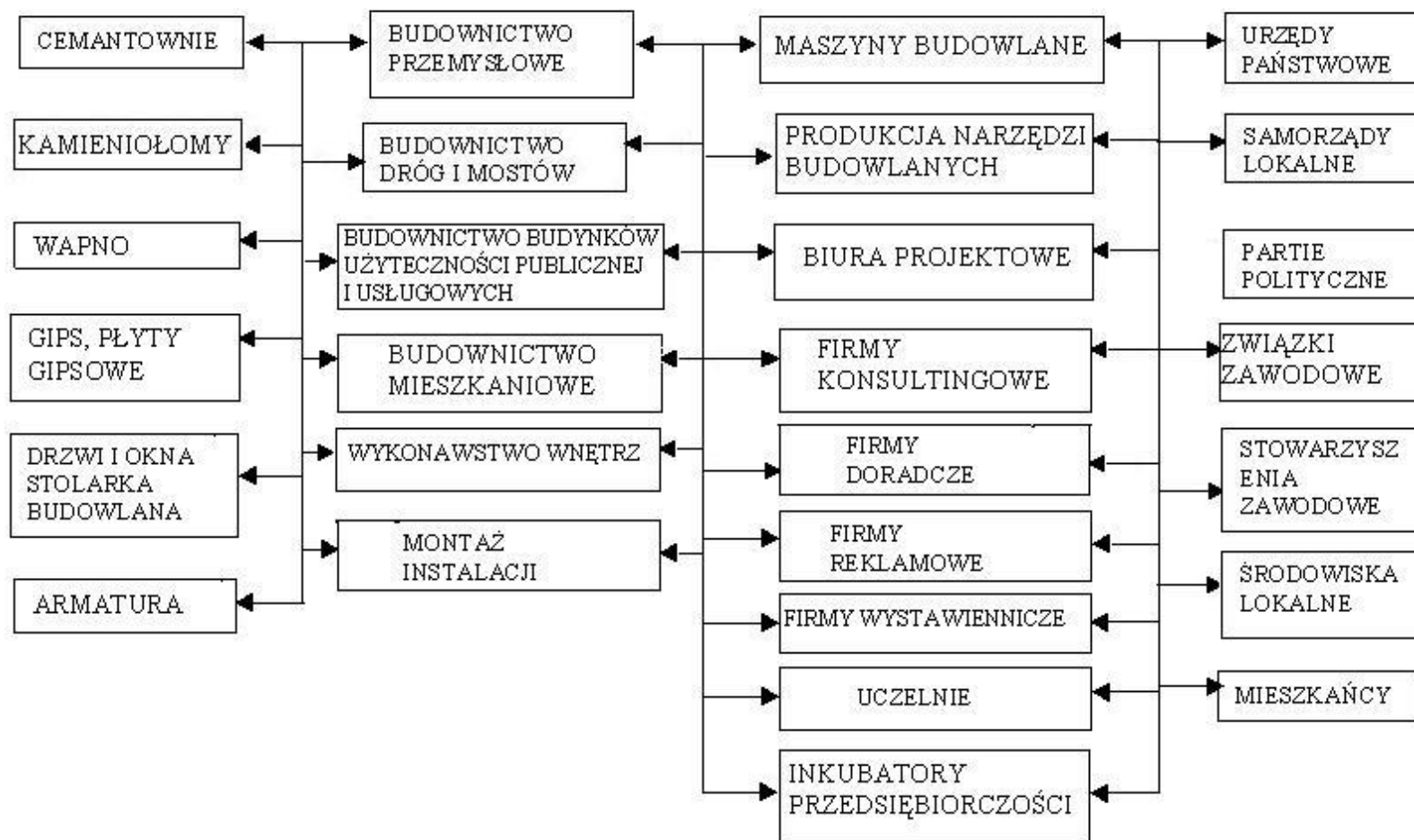
Źródło: Na podstawie badań studentów kursu MBA Uniwersytetu Harvarda: R. Aleksander, R. Arney, N. Black, E. Frost, A. Shivananda, w: M.E. Porter, Porter o konkurencji, PWE, Warszawa 2001, s. 251



WŁOSKIE GRONO OBUWIA SKÓRZANEGO I TOWARÓW MODNYCH

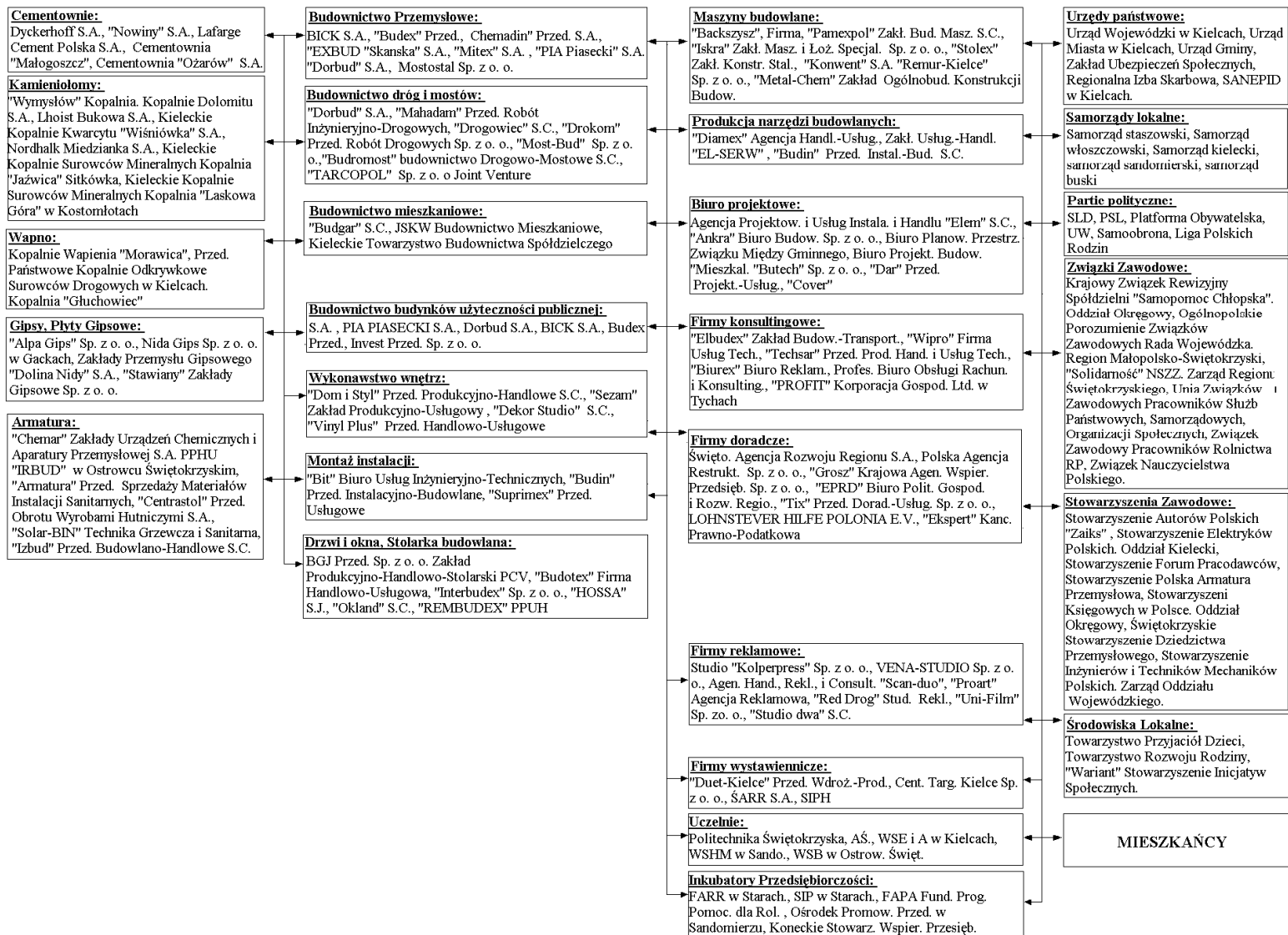


ŚWIĘTOKRZYSKIE GRONO BUDOWLANE



Źródło: Olesiński Z., Predygień A., Kształtowanie partnerstwa regionalnego na przykładzie województwa świętokrzyskiego, maszynopis niepublikowany dla MBA, Warszawa 2002, s. 10

ŚWIĘTOKRZYSKIE GRONO BUDOWLANE



GRONO ODLEWNICZE

Przedsiębiorstwa otoczenia,
dostawcy surowców (złomu
żelaznego, stali, koksu), etc.

Celsa Huta Ostrowiec
Arczes – Skarżysko Kamienna
Zawstal Sp. z o. o. - Łódź
B.S.K. Return sp. z o.o. Kielce
Jumar Skarżysko Kamienna
Kama – Vitrum Kielce
OP Handel Sp. z o.o. Starachowice
Wirsom s.c. Końskie
Zakład Urządzeń Odpylających Łuczynski, Końskie
ProMar Końskie
Makamex s.j. Ostrowiec Św.
Metal Handel J.P. Golas s.c. Końskie
PPUH WIR. Ryszard Chrabąszcz, Końskie
COM Maleniec, Ruda Maleriecka
PPHU RADSTAR Sp. z o.o. Starachowice
Zakład Produkcyjno – Handlowy Krzysztof Bryś Skarżysko Kam.
Zakład Ślusarsko – Mechaniczny Marszku Durlik Skarżysko Kam.

Województwo świętokrzyskie

Zakład Odlewniczo-Ślusarski Guzera	Masłów
Koneckie Zakłady Odlewnicze S.A.	Końskie
Ironel Sp. z o.o.	Końskie
Lefek-Miler-Banasik Zakład Odlewniczy	Końskie
Nieborów sp. z o.o. Odlewnia Żelwa	Stąporków
Żelwo-Metal S.C.	Sierostawice
Zakład Materiałów Ogniotrwałych Jedynak	Wąsosz
Zakład Odlewniczo- Mechaniczno-Handlowy Wójcik	Kielce
Zakład Odlewniczy Łaskowski	Parszów
Odlewnie Polskie S.A.	Starachowice
Kielecka Fabryka Pomp Białogon	Kielce
Zakład Odlewniczy Kowalczyk	Hucisko
Zakład Odlewniczy Piotrowski AGA Odlewnia Żelwa	Radoszyce Końskie
Antar. Zakład Odlewniczy	Końskie
Fansuld sp. z o.o.	Końskie
Odlewnia Żelwa Ruraliz	Końskie
Canet. Odlewnia Żelwa	Pornyków
Zakład Odlewniczy E. Mucha	Końskie
Zakład Odlewniczy Metal-Kolor	Starachowice
Zakład Modelarstwa Odlewniczego R.Węgierek	Końskie
Celsa Huta Ostrowiec	Ostrowiec
Chemar	Kielce
GRANT sp. z o.o.	Ostrowiec
Ermet Bis s.c. Odlewnia	Końskie
Zakład Wyrobów Metalowych Famet	Końskie
ASMET. Zakład Metalowo- Drzewny	Końskie
ImpexZłom	Ostrowiec
Odlewnia Ostrowiec	Ostrowiec
Stąporków-Meier	Stąporków
Odlewnia Ferrum-Wodecki	Końskie
Metalexport – Odlewnia Kuluszki sp. z o.o.	Kuluszki
Zakład Odlewniczo – Metalowy Wójcik	Kielce
Ludwikowski Jan	Końskie
Anter	Końskie
Halmat	Stąporków
Piotrkowski Stefan. Odlewnictwo	Wilczkowice
Orzechowski Stanisław. Odlewnictwo s. J.	Wincentów
Mines	Skarżysko Kam.
Zakład Odlewniczy STAR - CAST sp. z o.o.	Starachowice

Usługi dla klastra:

Audax – systemy informatyczne
Momag - poligrafia
Banki: PKO S.A., BPH, ING BSK
Rembor – materiały instalacyjne
Jarkpol – kasy fiskalne
Artom - przedsiębiorstwo
PPUH BASZ Bartosz Szymusiak Firma konsultingowa
Instytut Wdrożeń i Technologii Sp. z o.o. Starachowice

Pozostałe województwa

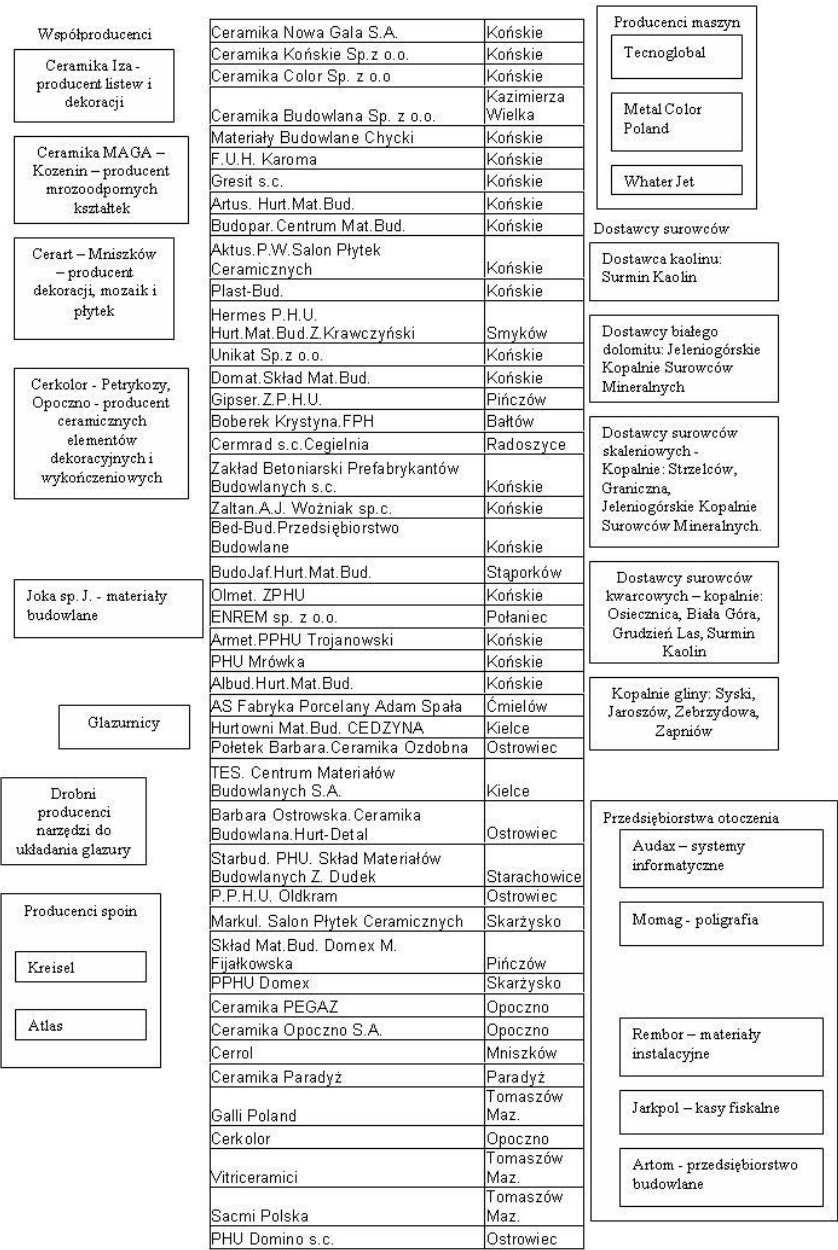
PIOMA ODLEWNIA Sp. z o.o.-Piotrków Tryb.
ALFA Sp. z o.o.-Rzeszów
Odlewnia Ciśnieniowa META-ZEL Sp. z o.o.- Rzeszów
Odlewnia Metali Niezależnych CEMAD- Rzeszów
Politechnika rzeszowska, katedra Odlewnictwa i Spawalnictwa - Rzeszów
PROMEN Ryszard Podkański - Rzeszów
Stowarzyszenie Techniczne Odlewników Polskich Oddział w Rzeszowie
Zakład Metalurgiczny WSK Rzeszów Fabryka Armatur JAFAR S.A. Jasło
Huttenes Albertus Polska Sp. z o.o.w Lublinie
Odlewnia Motoryzacyjna Sp. z o.o. Lublin
PHU CEWAR Włoch&Włoch s.j. Lublin
ZOMECH Zakład Obróbki Mechanicznej Sp. z o.o. Lublin
Innowacja Sp. z o.o. Nowa Dęba
Metal System Sp. z o.o. Stalowa Wola
Wytwórnia Silników PZL Mielec Sp. z o.o.
Zakład Automatyki POLNA S.A. Przemyśl
Zakład Odlewniczy PIOBAR Nisko

Poziom międzynarodowy

Wydziały Ekonomiczne Ambasad
Import – export H Schmidt Niemcy
Biura Rady Handlowego
DUKER Niemcy
PAM Francja



GRONO PRODUCENTÓW PŁYTEK CERAMICZNYCH



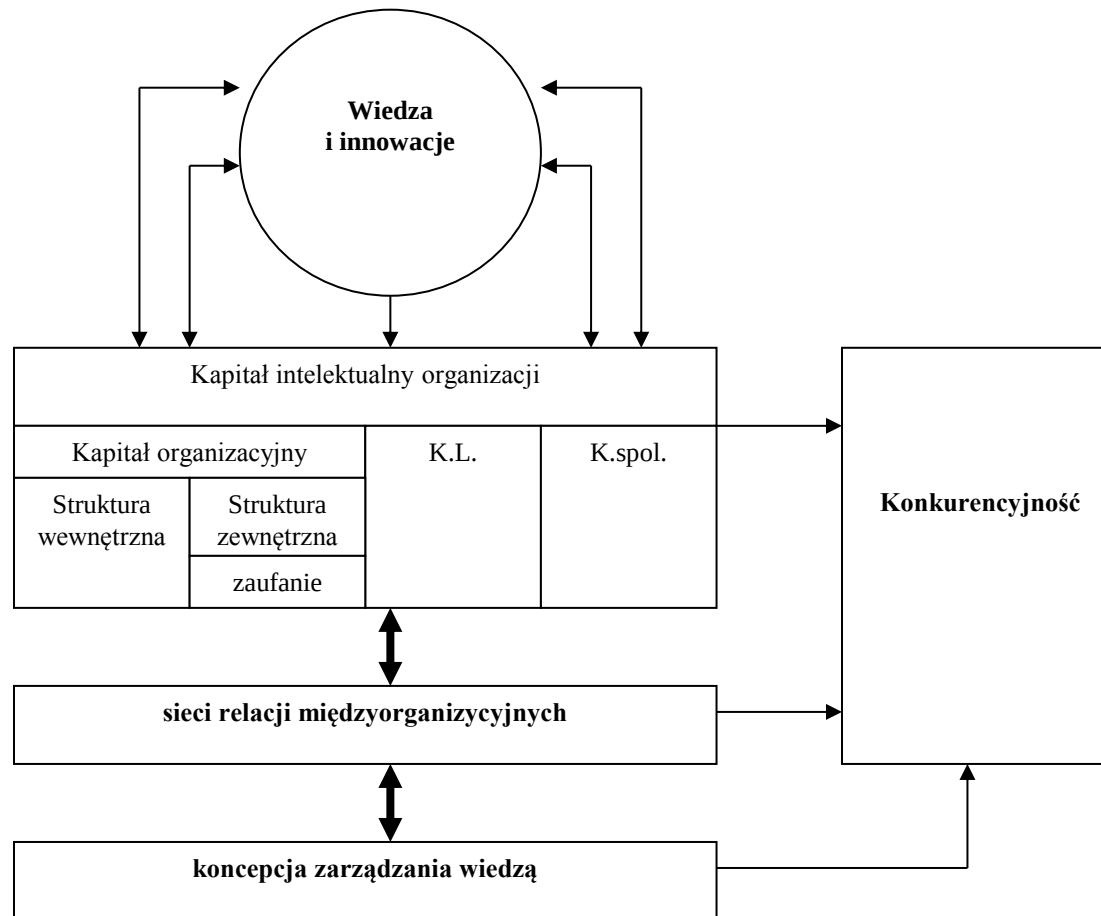
GRONO REGIONALNE



-  samorząd
-  urzędy
-  szkoły
-  firmy
-  banki
-  inne przedsiębiorstwa
(fundusze, agencje)



ZARZĄDZANIE WIEDZĄ W SIECI RELACJI MIĘDZYORGANIZACYJNYCH. MODEL PODNOŠZENIA KONKURENCYJNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTW W SIECI (MPK – PS)



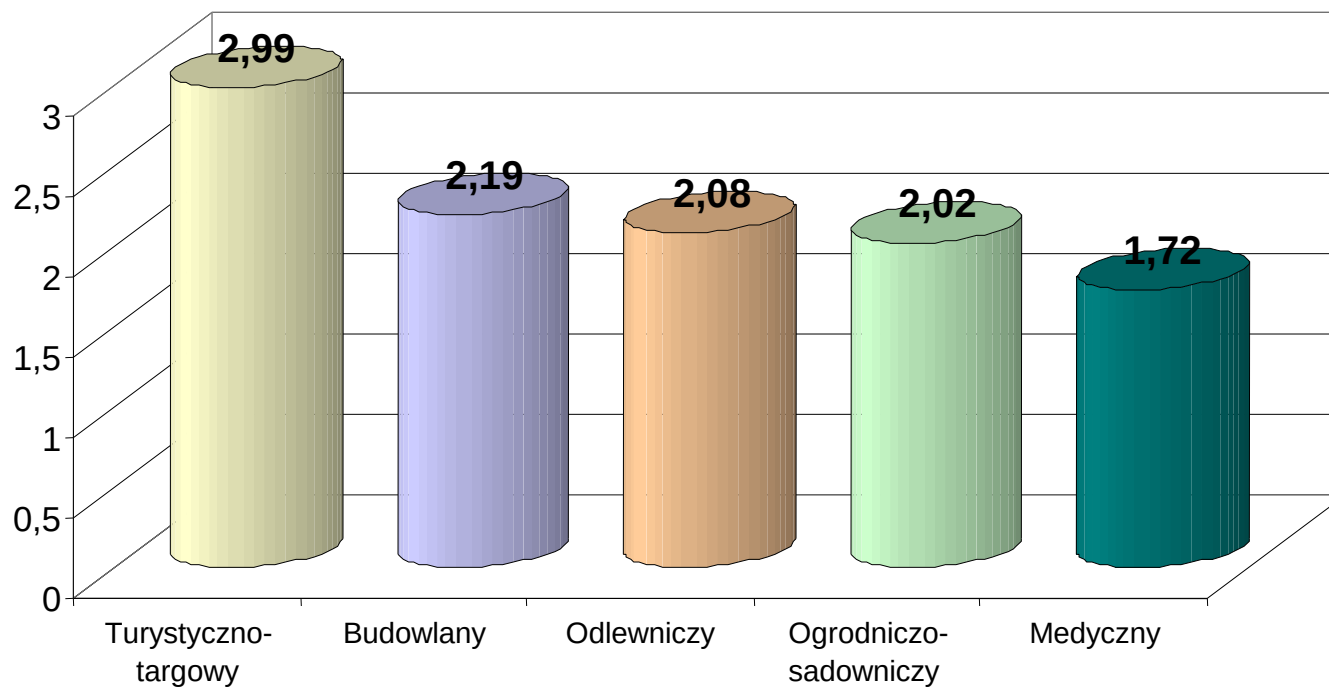
Źródło: Opracowanie własne z wykorzystaniem J. Stachowicz, *Zarządzanie...*, s. 172

ANALIZA KONKURENCYJNOŚCI I INNOWACYJNOŚCI BADANYCH KLASTRÓW

Klaster, bądź jego załączek	Liczba przebadanych przedsiębiorstw, instytucji otoczenia, urzędów, itp.	Wskaźniki konkurencyjności	
		Zdolność do nawiązywania relacji	Zdolność do wytwarzania nowych produktów i usług
Grono turystyczno - targowe, m.in. Klaster Słońce Regionu, Grono Targowe Kielce	240	1,81	1,18
Grono usług budowlanych	234	1,15	1,04
Grono odlewnicze	47	1,06	1,02
Klaster ogrodniczo – spożywczy, sadowniczy	271	1,08	0,94
Klaster medyczny	72	0,83	0,89
Inne przedsiębiorstwa	55	0,49	0,46
RAZEM	919		

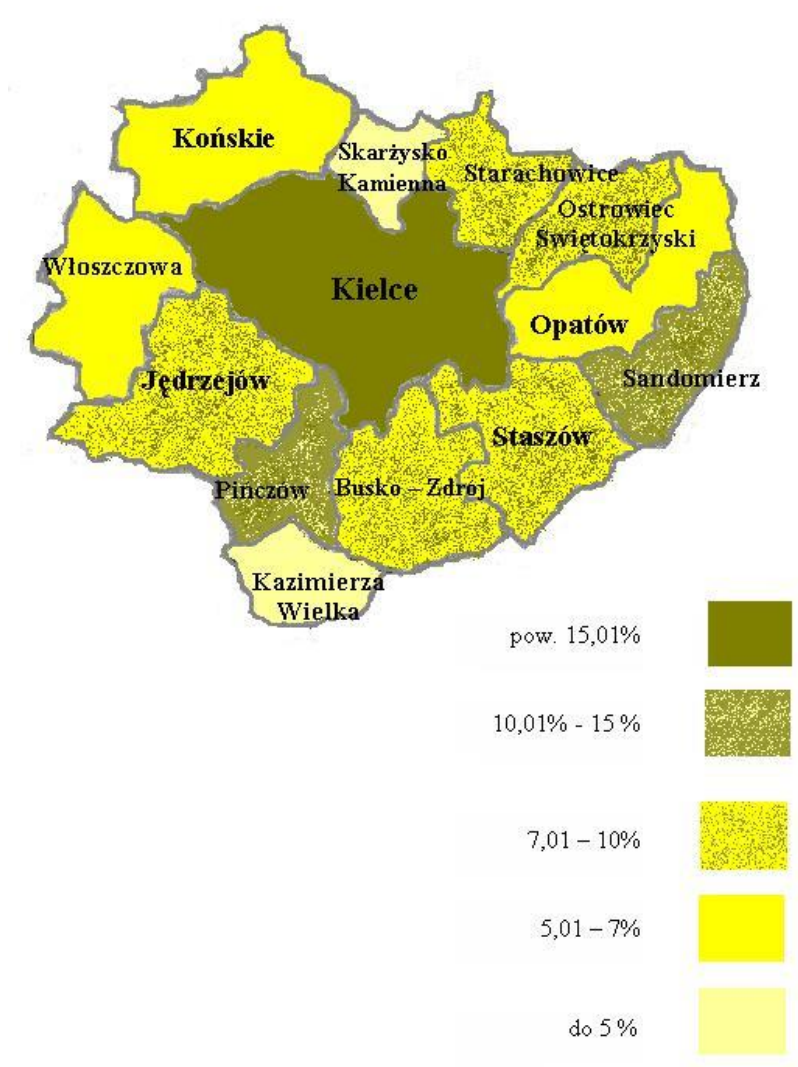
Źródło: Z. Olesiński, A. Sabat, *Diagnoza i szczegółowa analiza stanu i potencjału konkurencyjnego klastrów w województwie świętokrzyskim*, Gazeta Wyborcza, 28 XII 2007r, Agora S.A., Kielce 2007, s. 4-5

KONKURENCYJNOŚĆ KLASTRÓW WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO

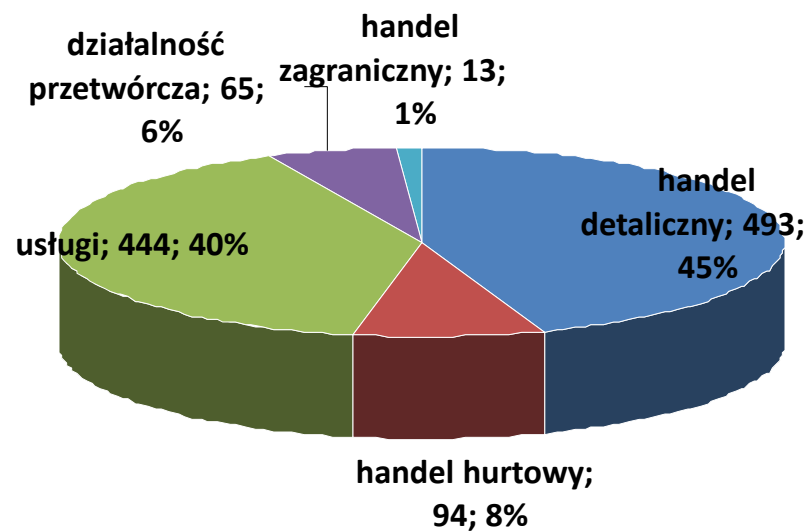


Źródło: Obliczenia własne na podstawie przeprowadzonych badań.

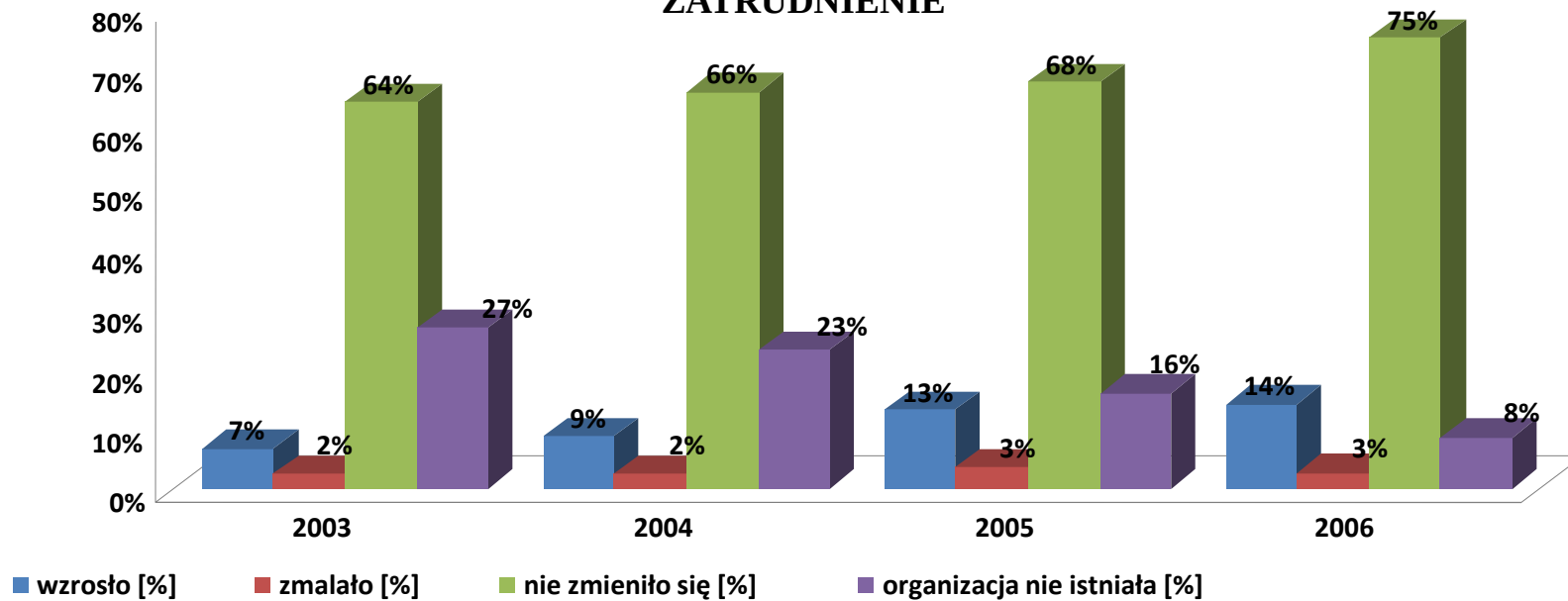
UDZIAŁ WŁADZ SAMORZĄDOWYCH (URZĘDÓW MIAST I GMIN) W PROCESIE BUDOWY KLASTRÓW (GRON) WEDŁUG ODPOWIEDZI RESPONDENTÓW



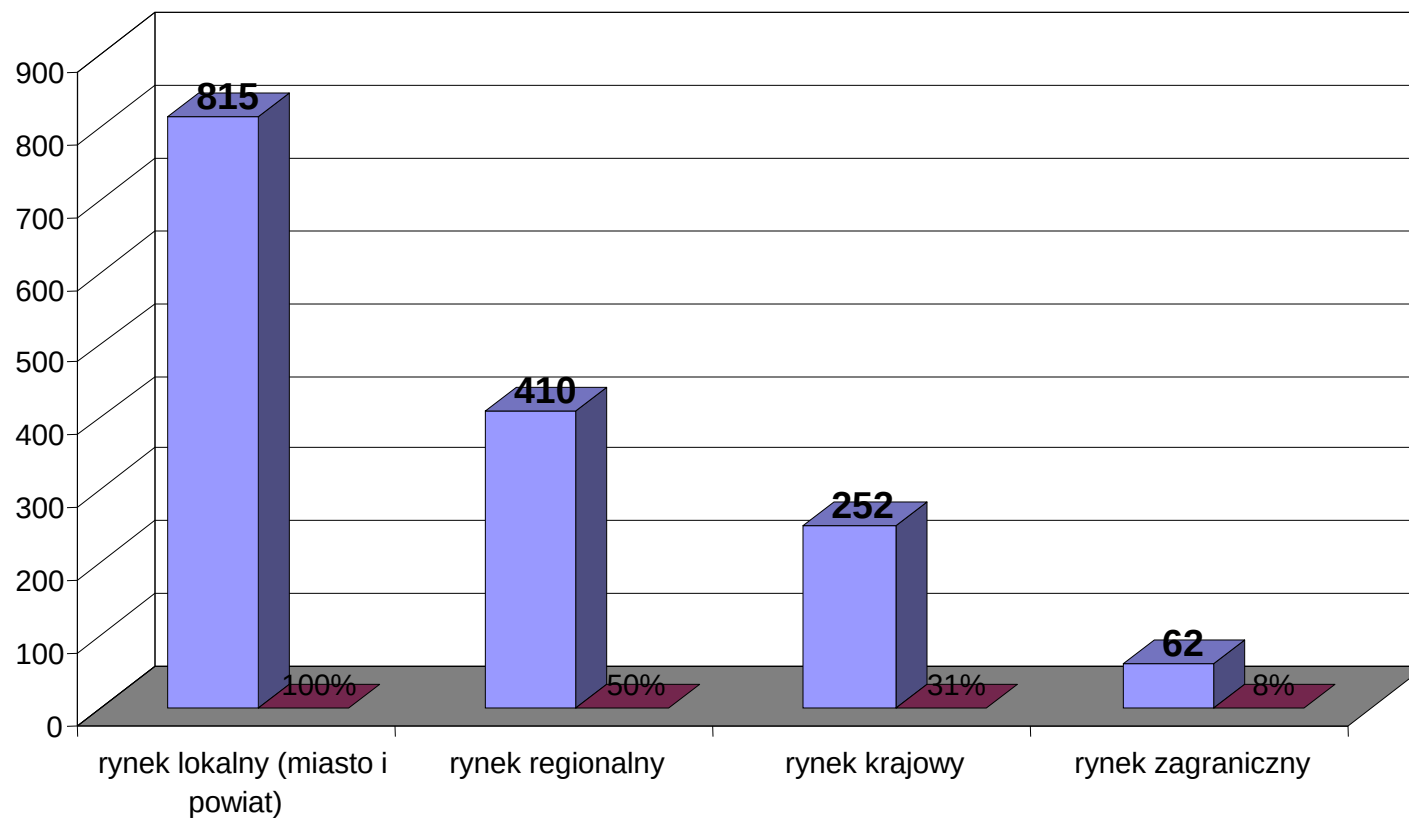
GLÓWNE KIERUNKI DZIAŁALNOŚCI



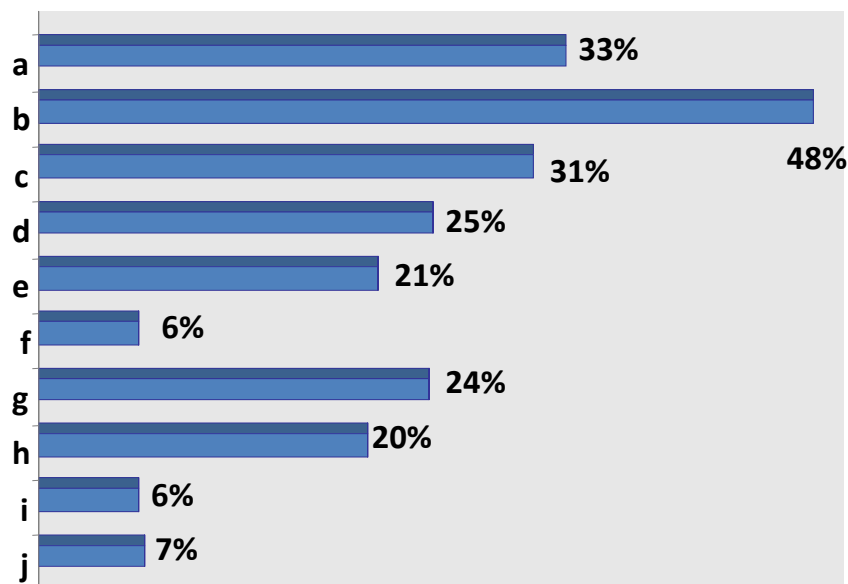
ZATRUDNIENIE



RYNEK NA JAKIM DZIAŁA FIRMA



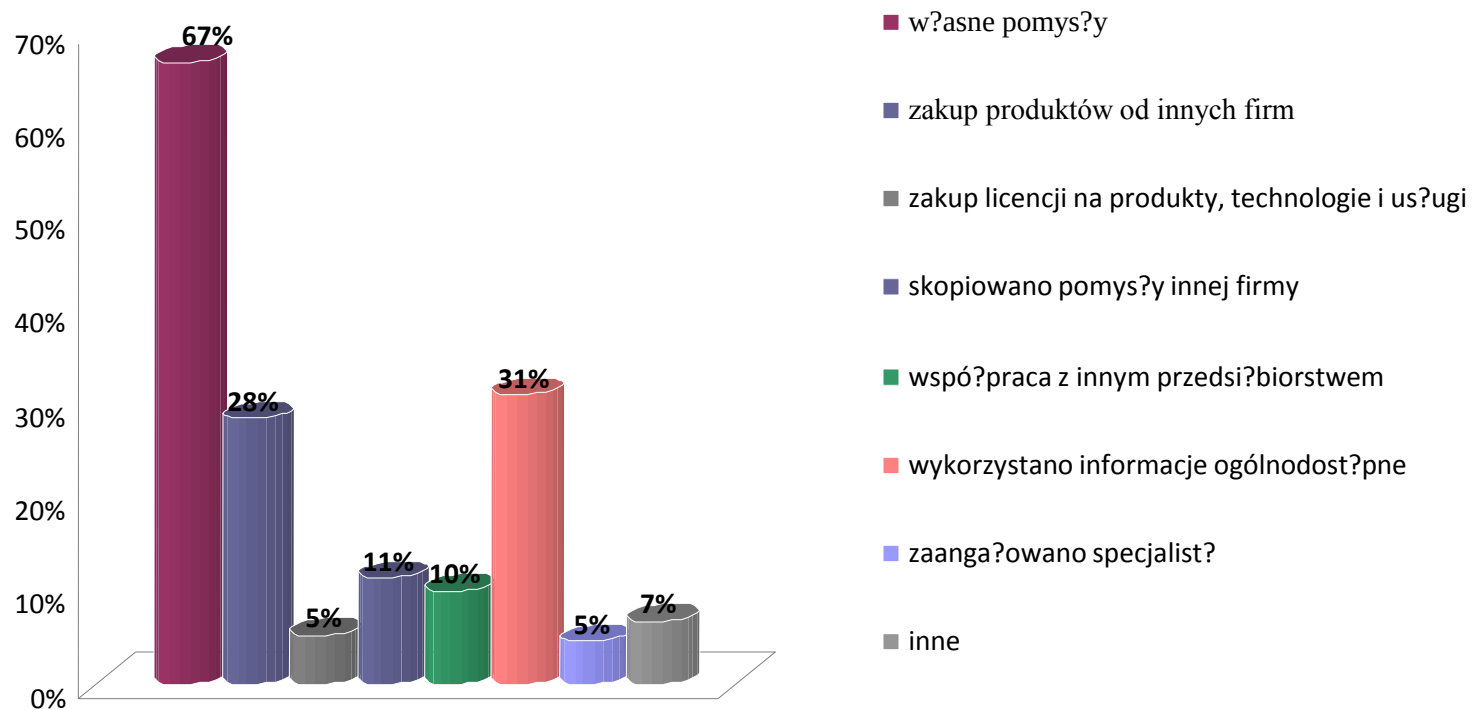
Jakie są priorytety firmy na najbliższe 24 miesiące?



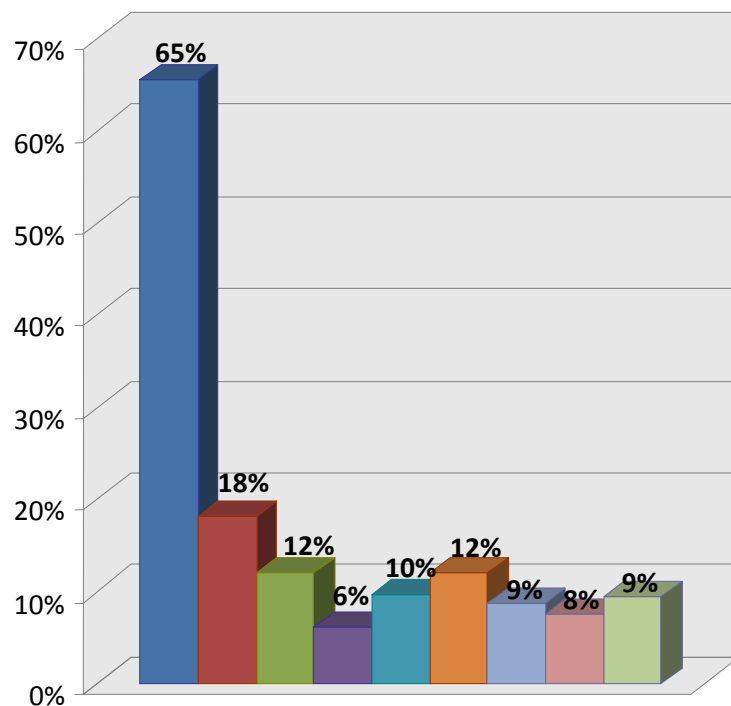
Legenda:

- a) firma nie planuje żadnych zmian
- b) zdobycie nowych rynków zbytu/kontrahentów
- c) utrzymanie dotychczasowych rynków zbytu/kontrahentów
- d) pozyskanie wykwalifikowanej kadry
- e) rozwój nowej usługi, produktu, technologii
- f) opracowanie nowego produktu, usługi, technologii
- g) zmiany organizacyjne, zmierzające do usprawnienia funkcjonowania firmy
- h) inwestycje w maszyny urządzenia
- i) inwestycje w maszyny, urządzenia, sprzęt komputerowy o charakterze innowacyjnym
- j) skorzystanie z zewnętrznych źródeł finansowania

ŹRÓDŁA REALIZACJI INNOWACJI W BADANYCH PRZEDSIĘBIORSTWACH



PRZESZKODY WE WDRAŻANIU INNOWACJI



- niedobór własnych środków finansowych
- brak wyspecjalizowanej kadry pracowników
- brak specjalistycznego wyposażenia
- trudności w dostępie do informacji nt. nowości technicznych
- problemy z rozpoznaniem potrzeb firmy
- trudności w znalezieniu partnerów do współpracy
- trudności z uzyskaniem wiarygodnych informacji nt. zewnętrznych źródeł finansowania
- brak lub ograniczona pomoc ze strony regionalnych instytucji wspierania biznesu i działań innowacyjnych
- inne

KLUCZOWE BRANŻE WSKAZANE W DOKUMENTACH

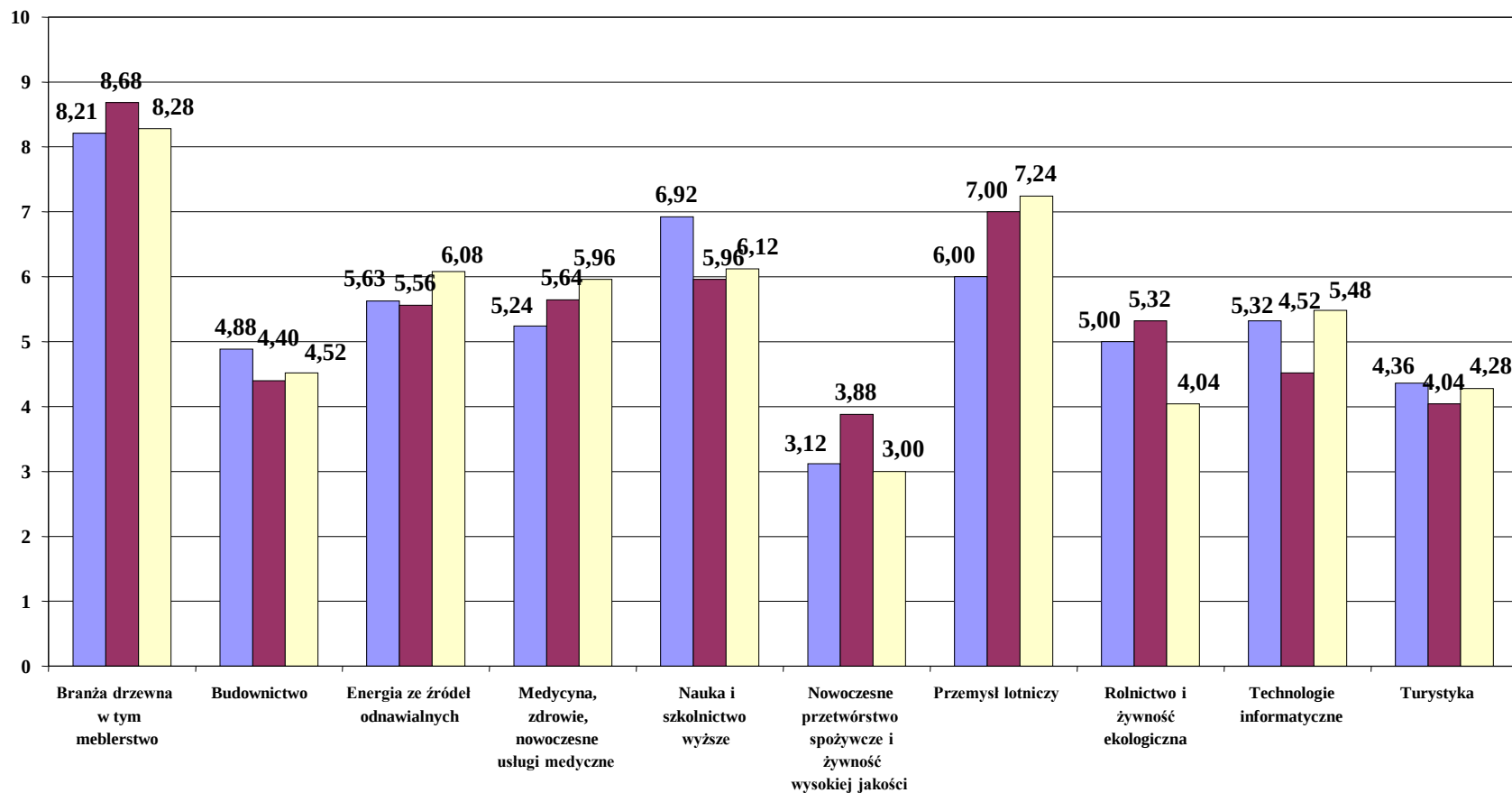
Województwo				
Lubelskie	Podlaskie	Podkarpackie	Świętokrzyskie	Warmińsko-Mazurskie
1	2	3	4	5
Energia odnawialna			Energia odnawialna	
		Hutnictwo metali	Hutnictwo metali	
Przemysł meblarski	Przemysł meblarski			Przemysł meblarski
Informatyka				
Lotnictwo		Lotnictwo		
Budownictwo			Budownictwo	
Rolnictwo	Rolnictwo	Rolnictwo	Rolnictwo	Rolnictwo
Turystyka	Turystyka	Turystyka	Turystyka	Turystyka
Przetwórstwo rolno-spożywcze	Przetwórstwo rolno-spożywcze	Przetwórstwo rolno-spożywcze	Przetwórstwo rolno-spożywcze	Przetwórstwo rolno-spożywcze
Nauka			Nauka	
	Maszynowa	Maszynowa	Maszynowa	
Chemiczna		Chemiczna	Chemiczna	
Usługi medyczne			Usługi medyczne	

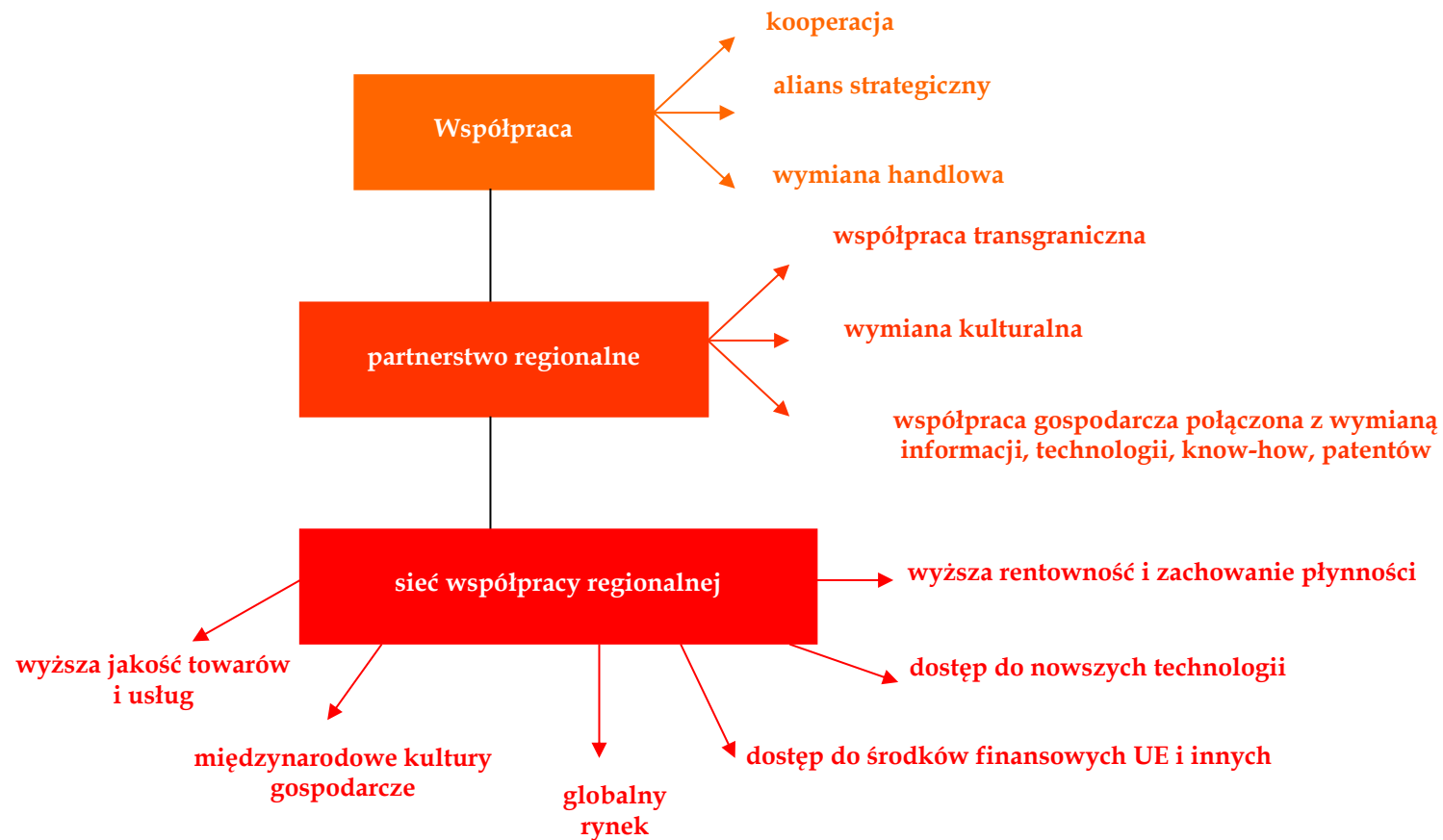
Źródło: M. Juchnicka, *Polityka rozwoju klastrów w województwach Polski Wschodniej*, w: *Klastry gospodarcze jako czynnik rozwoju regionu*, B. Plago (red.), PWSliP w Łomży, Łomża 2008

PRZYKŁADOWY SCHEMAT DZIAŁAŃ JEDNOSTKI SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO W ZAKRESIE WSPARCIA ROZWOJU KLASTRÓW

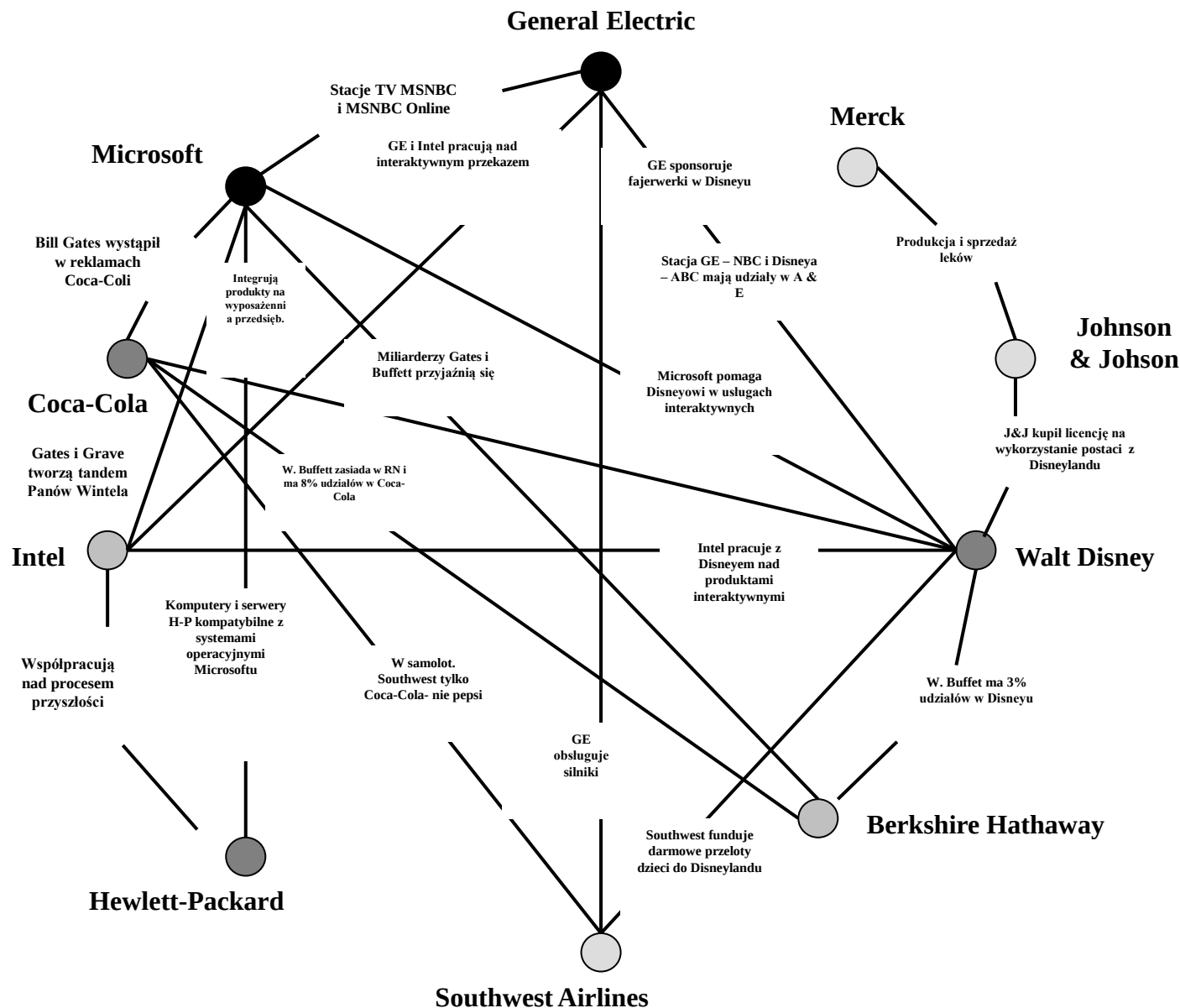
Lp.	Zakres działania	Przykładowe inicjatywy	Uwagi
1	2	3	4
1.	Inicjatywy jednostek samorządu terytorialnego	1.Wspieranie dialogu między partnerami 2.Uchwalenie Strategii Rozwoju jednostki samorządu terytorialnego 3.Uchwalenie Strategii Innowacji na terenie jednostki samorządu lokalnego 4.Inicjatywa wykonania tzw. Foresightu 5.Kształtowanie partnerstwa publiczno-prywatnego	
2.	Wspieranie inicjatyw przedsiębiorców	1.Wspieranie współpracy przedsiębiorców z partnerami krajowymi i zagranicznymi 2.Wspieranie współpracy z przedsiębiorstwami z udziałem kapitału zagranicznego 3.Wspieranie tworzenia samorządowych organizacji przedsiębiorców	
3.	Wsparcie rozwoju organizacji wsparcia biznesu	1.Tworzenie stron internetowych 2.Udostępnianie lokali i wyposażenia dla organizacji wsparcia biznesu 3.Tworzenie inkubatorów przedsiębiorczości	
4.	Wsparcie inicjatyw instytucji finansowych	1.Tworzenie samorządowych instytucji finansowych (fundusze pożyczkowe i gwarancyjne itp.) 2.Udostępnianie lokali, wsparcie z udostępnieniem wyposażenia 3.Monitorowanie rozwoju usług finansowych.	
5.	Wsparcie współpracy przedsiębiorstw z organizacjami naukowo-badawczymi	1.Inicjowanie spotkań rektorów szkół wyższych 2.Powoływanie zespołów ekspertów 3.Współdziałanie w festiwalu nauki, dni otwartych uczelni, juwenaliów, itp. 4.Sponsorowanie studenckiego ruchu naukowego, studenckiej kultury, itp.	
6.	Współdziałanie z administracją rządową	1.Zgłaszanie inicjatyw legislacyjnych 2.Wnioski do budżetu państwa 3.Współpraca z regulatorami (Urzędy Skarbowe, Urzędy Pracy, Inspekcja Handlowa itd.).	
7.	Tworzenie organizacji wsparcia rozwoju klastrów	1.Utworzenie i wspieranie działania Centrum Klasteringu 2.Tworzenie stanowisk pracy zajmujących się innowacyjnością i klasteringiem	

PERSPEKTYWICZNE KLASTRY POLSKI WSCHODNIEJ

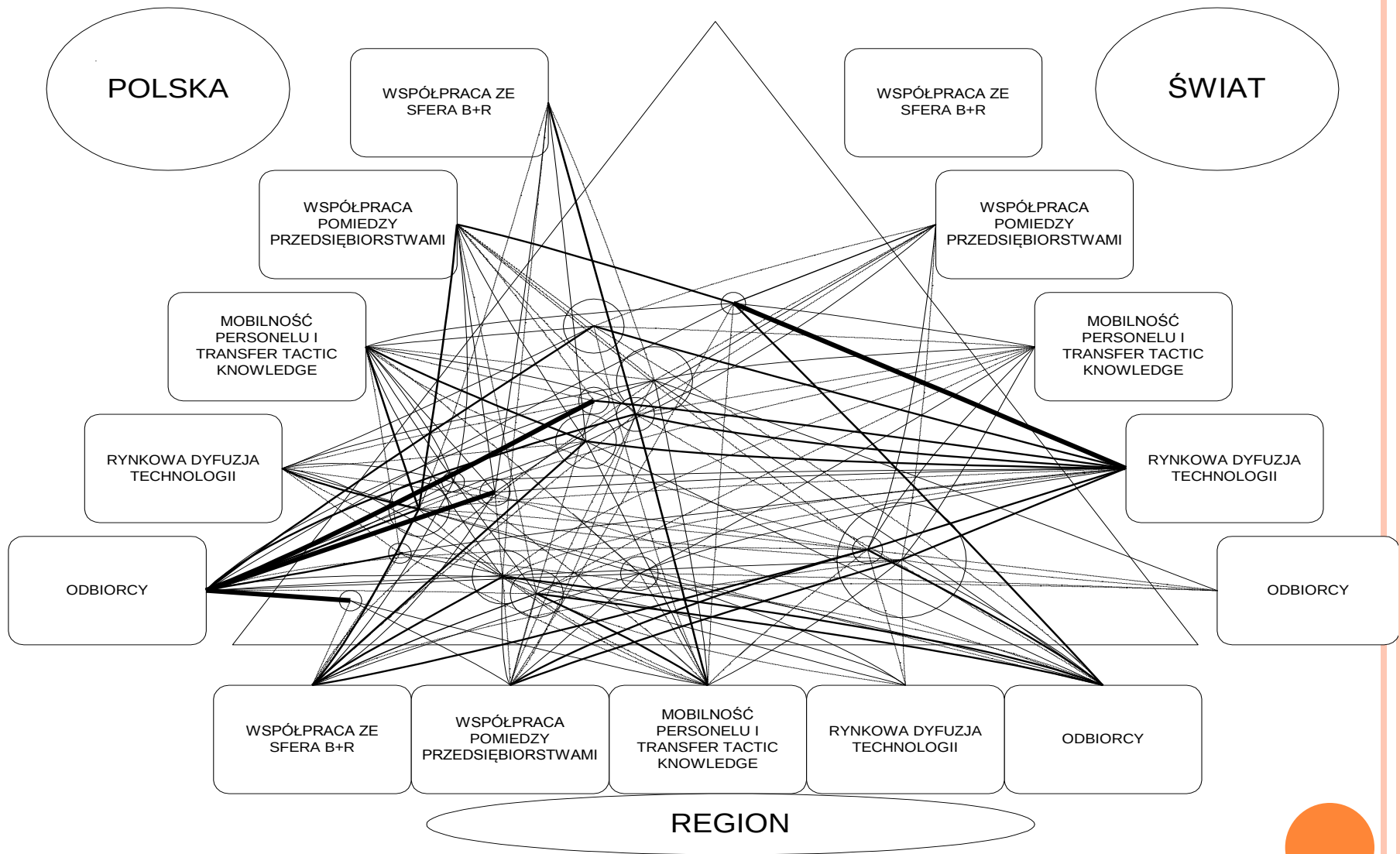




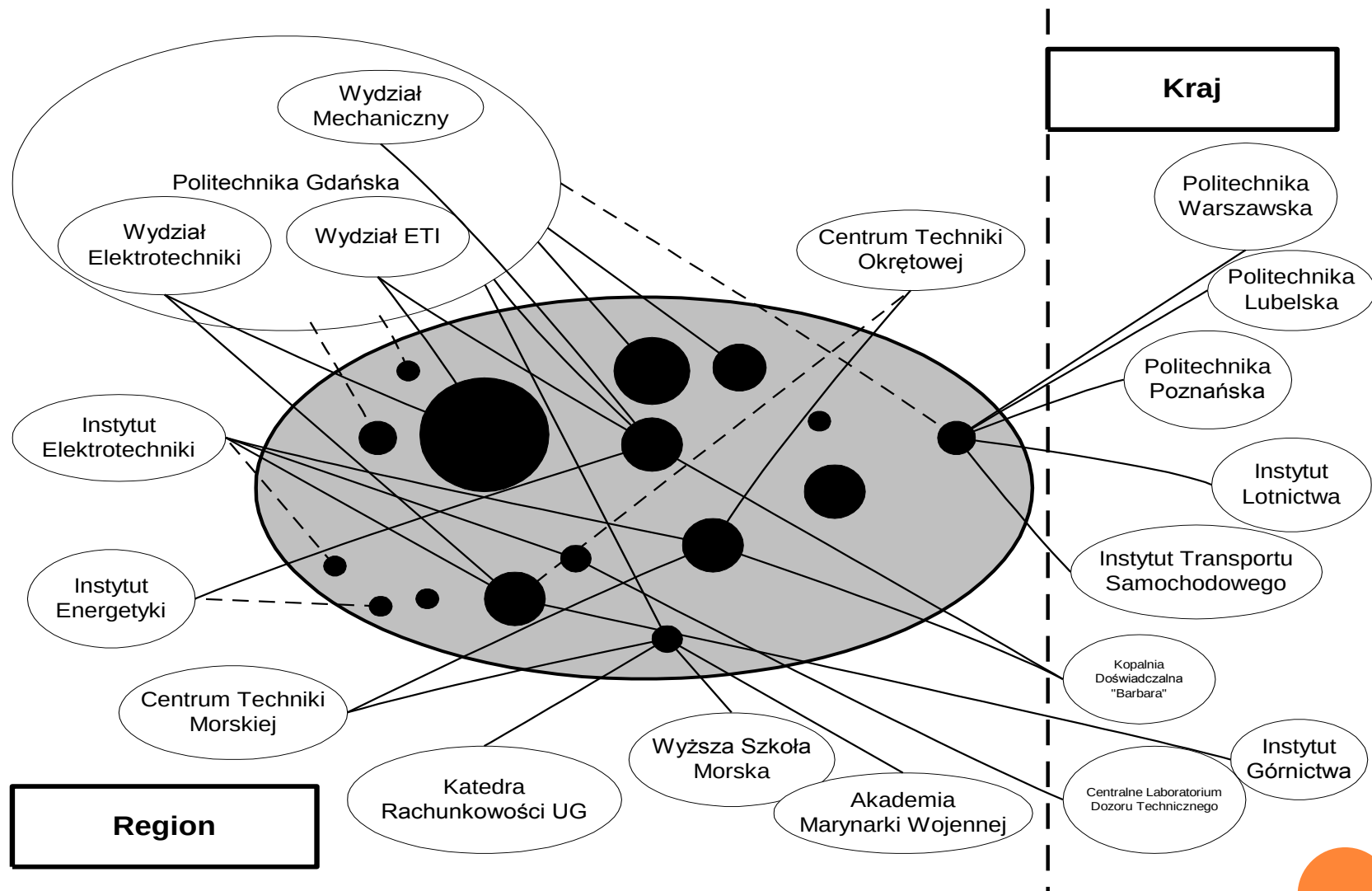
GIGANCI WSPÓŁPRACUJĄ: SIEĆ WZAJEMNYCH POWIĄZAŃ



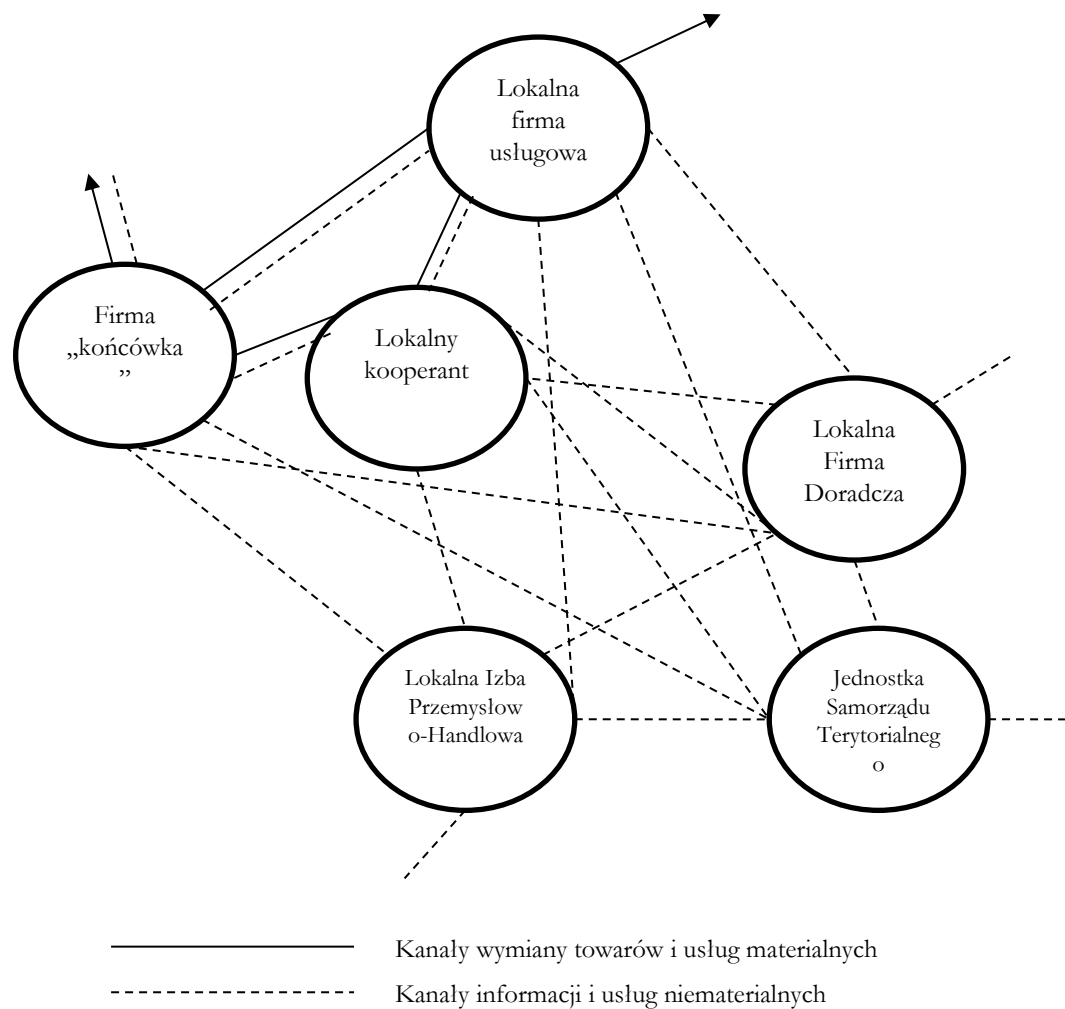
KIERUNKI I SIŁA POWIĄZAŃ W SEKTORZE AUTOMATYKI PRZEMYSŁOWEJ



WSPÓŁPRACA FIRM ZE SFERĄ B+R

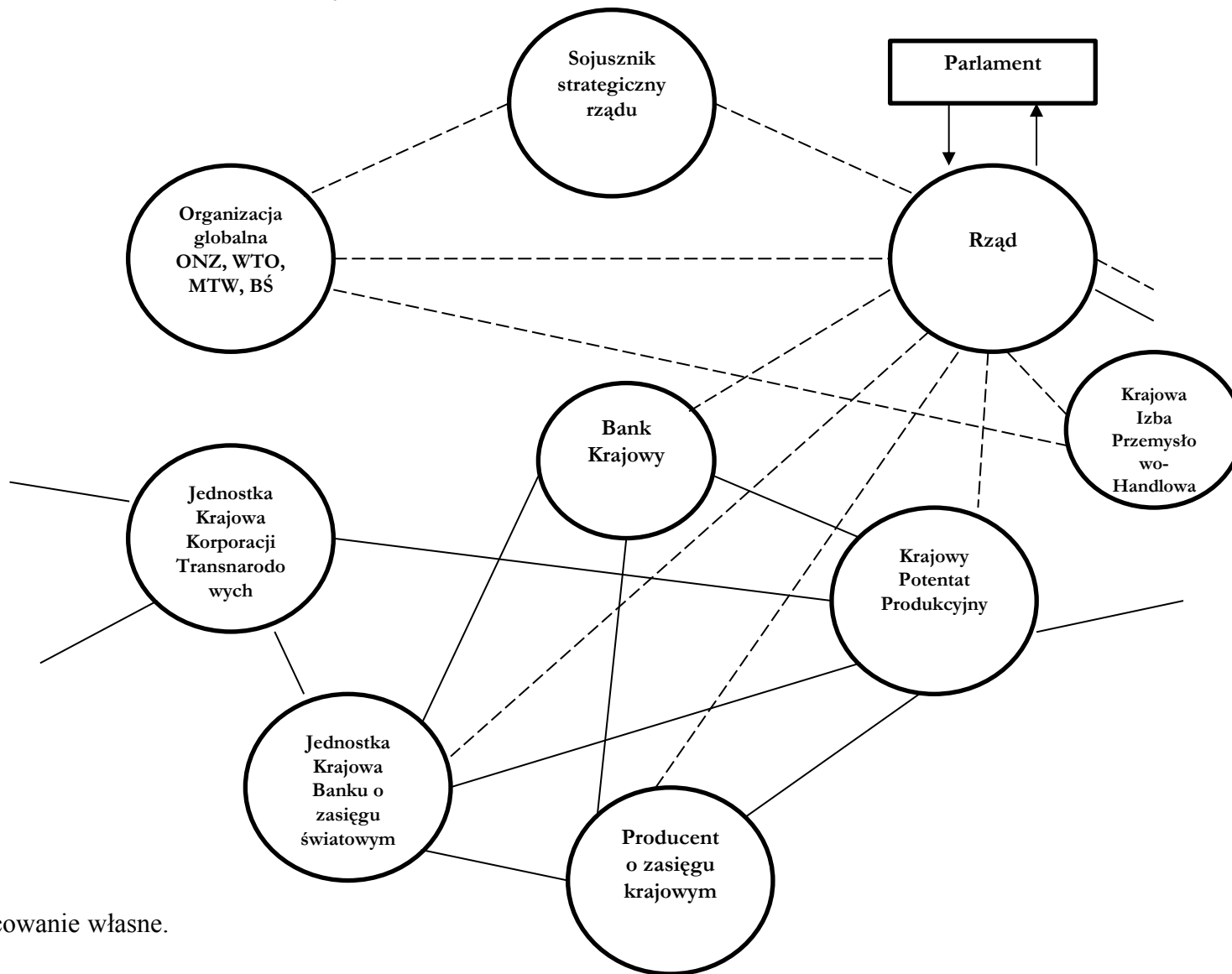


MODEL SIECI O ZASIĘGU LOKALNYM



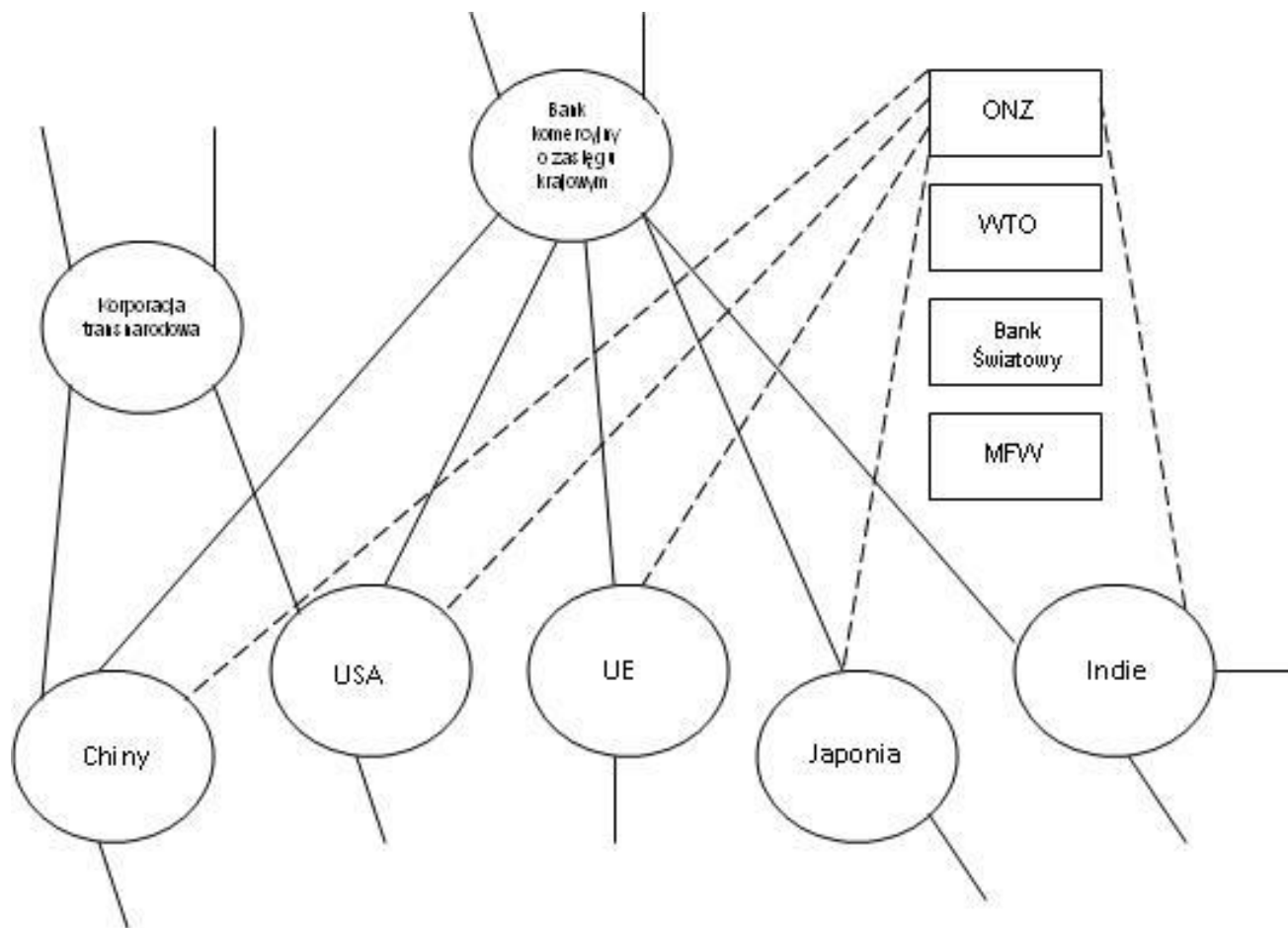
Źródło: opracowanie własne.

MODEL SIECI O ZASIĘGU KRAJOWYM



Źródło: opracowanie własne.

MODEL SIECI O ZASIĘGU GLOBALNYM

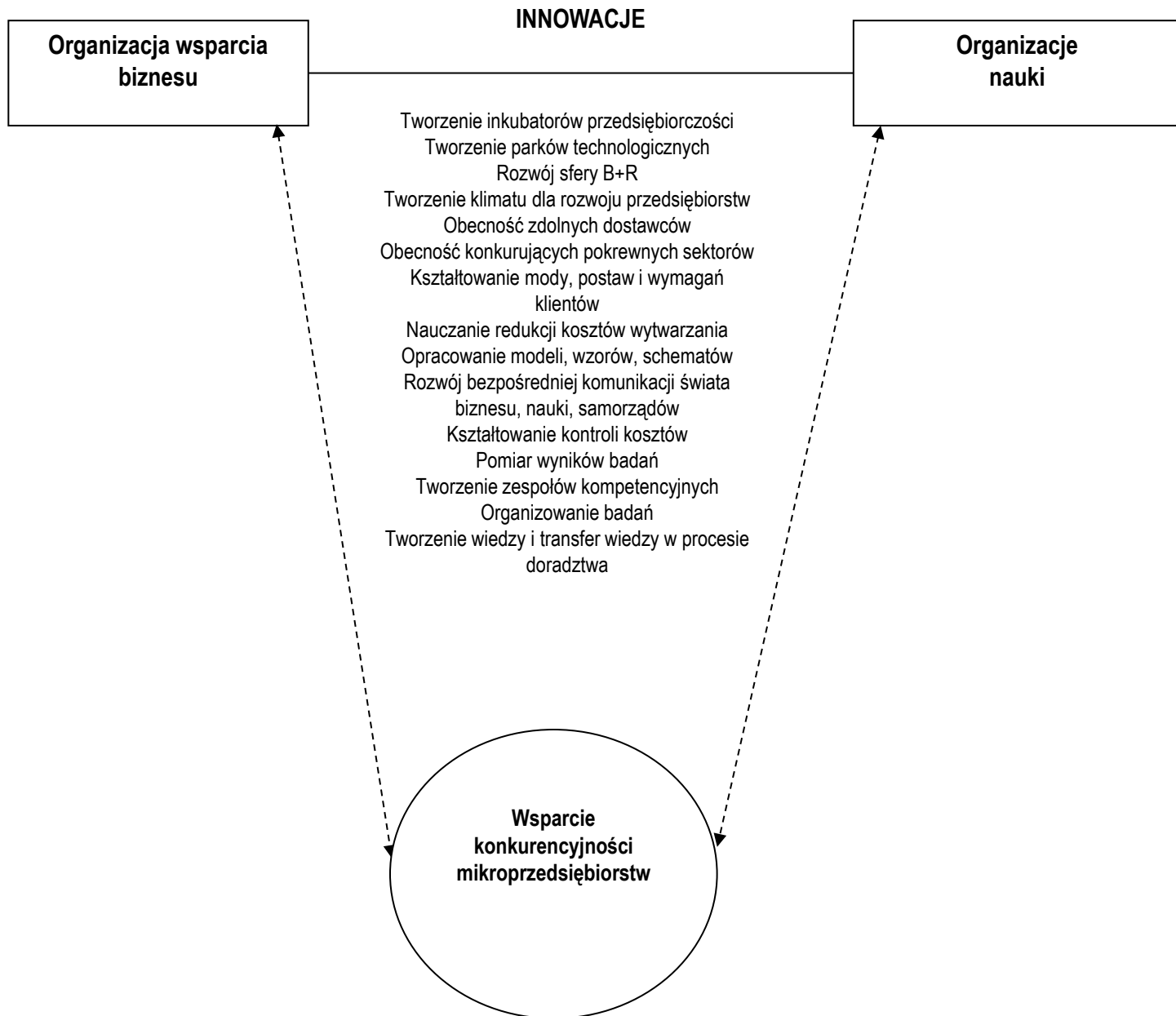


Źródło: opracowanie własne.

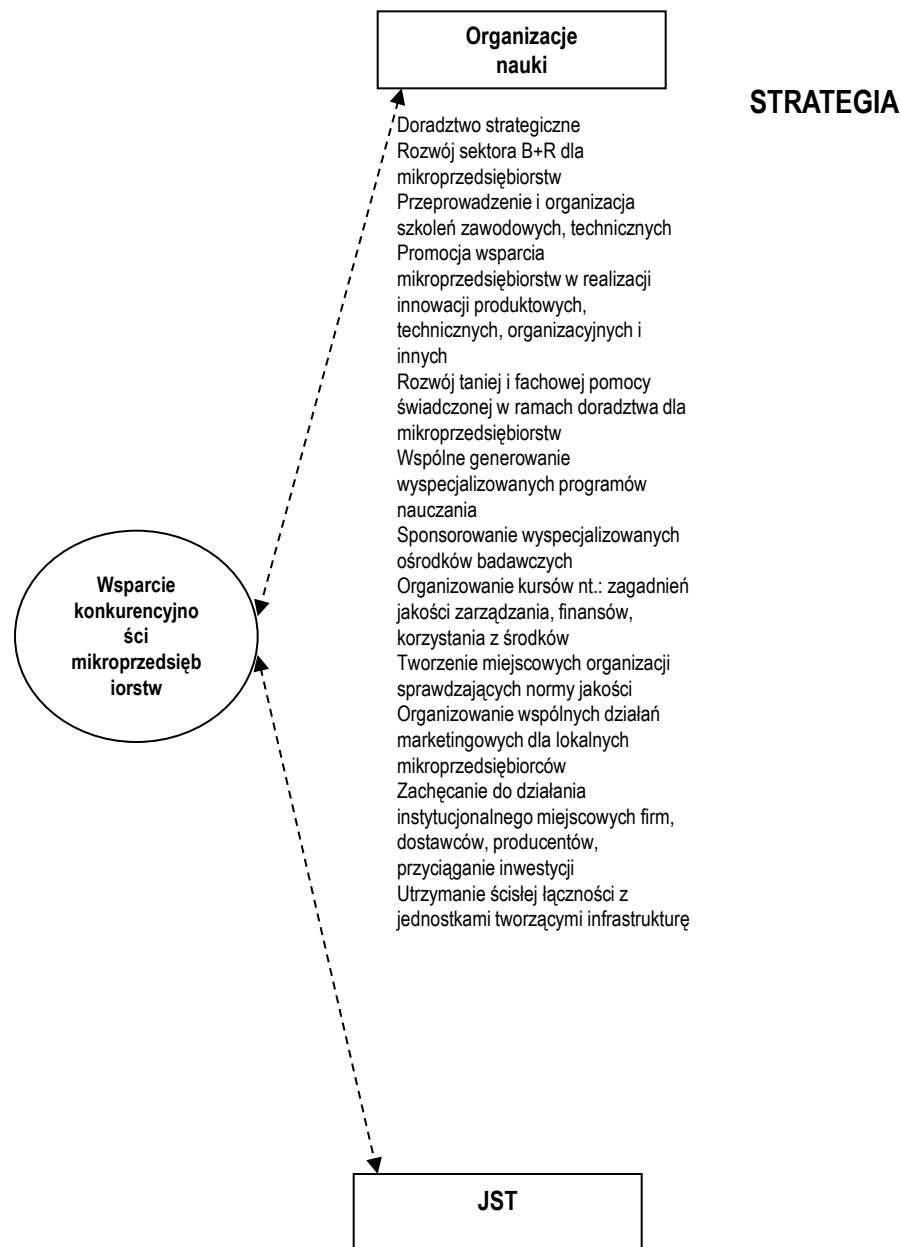
MODEL WSPARCIA KONKURENCYJNOŚCI MIKROPRZEDSIĘBIORSTW WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO



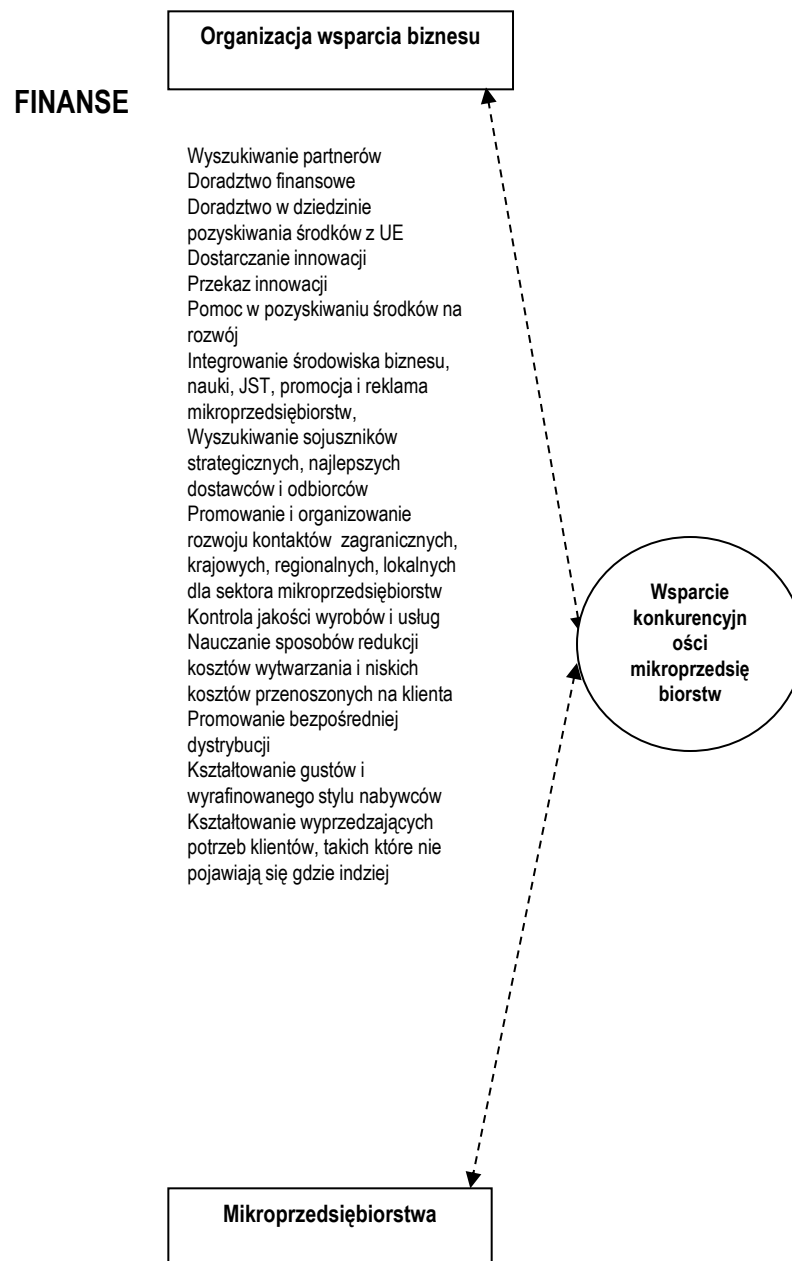
MODEL WSPARCIA KONKURENCYJNOŚCI MIKROPRZEDSIĘBIORSTW WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO



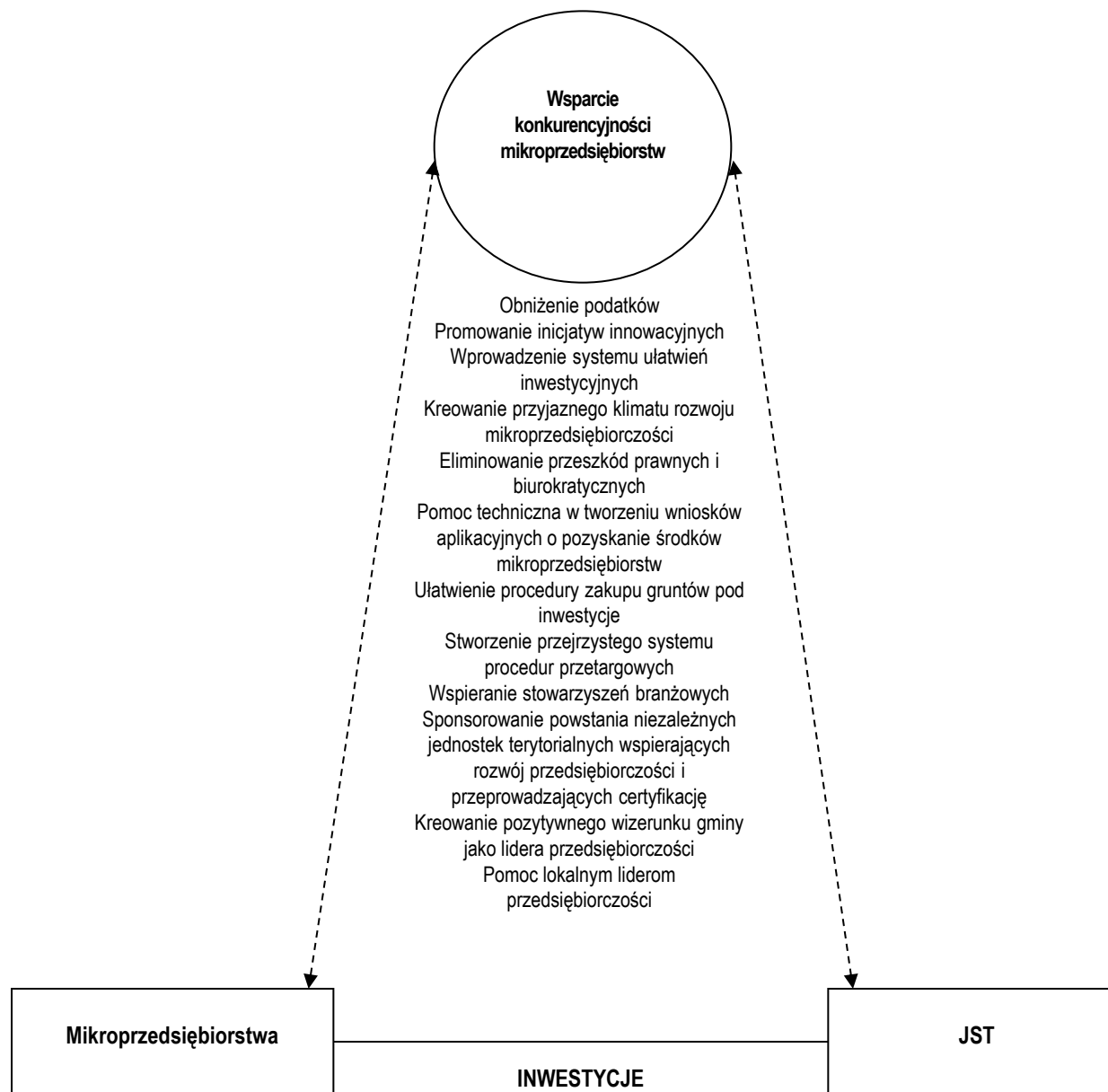
MODEL WSPARCIA KONKURENCYJNOŚCI MIKROPRZEDSIĘBIORSTW WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO



MODEL WSPARCIA KONKURENCYJNOŚCI MIKROPRZEDSIĘBIORSTW WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO



MODEL WSPARCIA KONKURENCYJNOŚCI MIKROPRZEDSIĘBIORSTW WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO



Dziękuję Państwu za uwagę.