

"Każdy wygrywa lub naci z interesu"
Stephen Covey

Turystyka Zdrowotna / Prozdrowotna / Medyczna ... (a może inna ?) w Województwie Świętokrzyskim

*Paweł Walczyszyn
27 marca 2014 roku*



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**Świętokrzyski
System Innowacji**
Wielu ludzi - Wspólny cel



**WOJEWÓDZTWO
ŚWIĘTOKRZYSKIE**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



*Projekt „Perspektywy RSI Świętokrzyskie - IV Etap” jest współfinansowany przez Unię Europejską
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.*

Paweł Walczyszyn

- Świętokrzyska Agencja Rozwoju Regionu, Konsultant (1999-2002)
- MEMRB International Poland, Koordynator Badań Marketingowych (2001-2009)
- Gmina Bieliny, Zastępca Wójta Gminy (2003-2007)
- LGD Białe Ługi, Dyrektor Biura Zarządu (2006-2008)
- LGR Między Nidą a Pilicą, Dyrektor Biura Zarządu (2009-2012)
- SiedliskoCarownica.pl, Właściciel (2006-...)
- InicjatywaLokalna.pl, Właściciel (2008-...)



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Świętokrzyski
System Innowacji
Wielu ludzi - Wspólny cel



WOJEWÓDZTWO
ŚWIĘTOKRZYSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



*Projekt „Perspektywy RSI Świętokrzyskie - IV Etap” jest współfinansowany przez Unię Europejską
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.*

„Plan jest niczym,
planowanie jest wszystkim”
(1954)

Dwight Eisenhower
prezydent Stanów Zjednoczonych
(1953 – 1960)



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Świętokrzyski
System Innowacji
Wielu ludzi - Wspólny cel



WOJEWÓDZTWO
ŚWIĘTOKRZYSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



*Projekt „Perspektywy RSI Świętokrzyskie - IV Etap” jest współfinansowany przez Unię Europejską
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.*

Co jest najważniejsze ... ?

Życie ... tak mówi mój 6 letni syn ...

Ale są jeszcze:

- Potrzeby i korzyści Klientów
- Potrzeby i korzyści branży (sprzedawców)
- Potrzeby i korzyści Regionu



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Świętokrzyski
System Innowacji
Wielu ludzi - Wspólny cel



WOJEWÓDZTWO
ŚWIĘTOKRZYSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



*Projekt „Perspektywy RSI Świętokrzyskie - IV Etap” jest współfinansowany przez Unię Europejską
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.*

OSKAR I PANI RÓŻA

Eric-Emmanuel Schmitt

„Próbowałem tłumaczyć rodzicom, że życie to taki dziwny prezent. Na początku się je przecenia: sądzi się, że dostało się życie wieczne. Potem się go nie docenia, uważa się, że jest do chrzanu, za krótkie, chciałoby się niemal je odrzucić.

W końcu kojarzy się, że to nie był prezent, ale jedynie pożyczka. I próbuje się na nie zasłużyć.

Ja, który mam sto lat, dobrze wiem, o czym mówię. Im bardziej się człowiek starzeje, tym większym smakiem musi się wykazać, żeby docenić życie. Musi być wyrafinowany, stać się po trosze artystą.

Byłe kretyn może cieszyć się życiem w wieku dziesięciu, dwudziestu lat, ale kiedy człowiek ma sto lat, kiedy już nie może się ruszać, musi uruchomić swoją inteligencję.” *Oskar, 10 lat*

Zdrowie

*KONSTYTUCJA ŚWIATOWEJ ORGANIZACJI ZDROWIA
(22 lipca 1946 roku)*

**Zdrowie jest stanem
zupełnej pomyślności fizycznej,
umysłowej i społecznej,
a nie jedynie brakiem choroby
lub ułomności.**



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**Świętokrzyski
System Innowacji**
Wielu ludzi - Wspólny cel



**WOJEWÓDZTWO
ŚWIĘTOKRZYSKIE**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



*Projekt „Perspektywy RSI Świętokrzyskie - IV Etap” jest współfinansowany przez Unię Europejską
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.*

RDZEŃ PRODUKTU

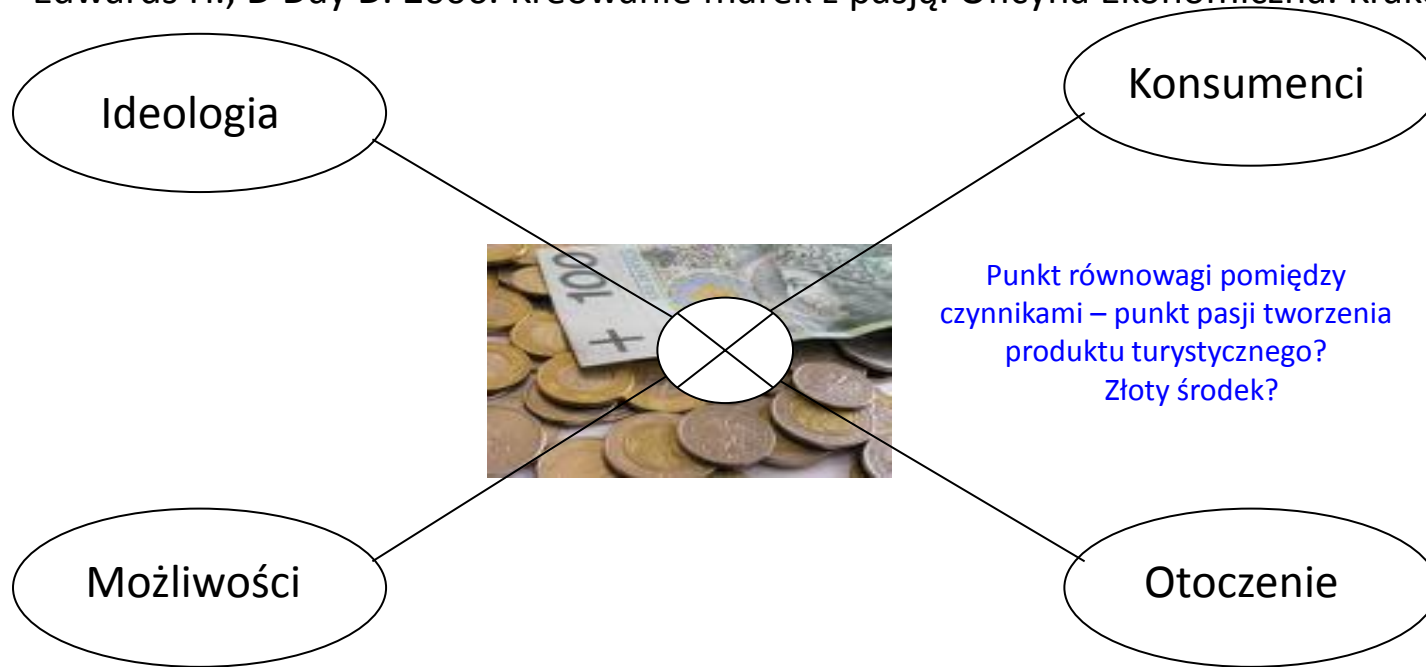
My chcemy sprzedać swoje usługi i produkty

Klient kupuje zaspokojenie określonych potrzeb

(co najgorsze – klient może potrzeby zaspokoić nie tylko poprzez nasz produkt i usługę)

Rys. 1. Schemat tworzenia produktu turystycznego/tożsamości marki punktu wybicia się ponad przeciętność.

Edwards H., D Day D. 2006. Kreowanie marek z pasją. Oficyna Ekonomiczna. Kraków



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**Świętokrzyski
System Innowacji**
Wielu ludzi - Wspólny cel



**WOJEWÓDZTWO
ŚWIĘTOKRZYSKIE**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



*Projekt „Perspektywy RSI Świętokrzyskie - IV Etap” jest współfinansowany przez Unię Europejską
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.*

Świętokrzyskie ...

najlepsze miejsce
do naładowania akumulatorów – regeneracji,
wychowania dzieci i spokojnej jesieni życia ...

ale jednocześnie musi być

najlepszym miejscem
do pracy / handlu / usług online ...
i tworzenia przez artystów...

1. wg wszystkich danych mierzalnych region się wyludnia, starzeje i nie dogania innych ... nie możemy z tym walczyć i zaklinać rzeczywistości, że będzie dobrze ... musimy z tego zrobić naszą przewagę – jak najszybciej dostosować się do tej sytuacji i stworzyć najlepsze / innowacyjne warunki, żeby przyciągać turystów, pracujących / przedsiębiorców online, artystów oraz chcących spędzić tu jesień życia ...
2. u nas życie płynie wolniej ...
3. relatywnie jest bezpiecznie ...
4. nasze góry to łagodne pagórki dostępne dla wszystkich ...
5. w 2-3 godziny można dojechać tu z dużej aglomeracji
6. na przestrzeni ostatnich kilkadziesiąt lat bardzo dużo ludzi aktywnych wyjechało z regionu ... jak będzie bardzo dobry produkt to trzeba ich wykorzystać jako „ambasadorów” produktu
7. osoby pracujące w aglomeracjach stać na zapewnienie swoim rodzicom jak i samym sobie najlepszych warunków na starość
8. jest i może być taniej ... a na pewno będzie lepiej
9. na Targi Kielce przyjeżdża masa ludzi (z potrzebami i pieniędzmi), którzy jeżeli dostaną konkretną ofertę to tu wrócą ...
10. ...



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**Świętokrzyski
System Innowacji**
Wielu ludzi - Wspólny cel



WOJEWÓDZTWO
ŚWIĘTOKRZYSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



„Obserwatorzy świata” zdefiniowali 3 najważniejsze trendy w zakresie pracy / życia ... a dla nas ważne w zakresie kierunków rozwój regionu – musimy się do tego jak najlepiej przygotować:

- Co raz więcej osób pracuje i będzie pracować „projektowo / zadaniowo” – u różnych pracodawców lub u siebie ... kilka tygodni, miesięcy intensywnej pracy, a później trochę wolnego czasu na regenerację / czasu na normalne życie i dalej do pracy ...
- Praca online – świadczenie usług „przez internet” to przyszłość od której nie uciekniemy ... ale to przede wszystkim równe szanse dla wszystkich ...
- Zakupy online – chyba każdy to robi ... a wszyscy robimy to na masową skalę ... co roku bardzo duży wzrost wartości ...

**Co dla nas z tego wynika ...
możesz mieszkać / relaksować się / leczyć się u nas,
a pracować na całym świecie ... ☺**



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**Świętokrzyski
System Innowacji**
Wielu ludzi - Wspólny cel



**WOJEWÓDZTWO
ŚWIĘTOKRZYSKIE**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Prawa marketingu ...

- Lepiej być pierwszym *(w świadomości konsumenta)* niż lepszym *(jakościowo od konkurencji)* ...
- Wyróżnij się albo zgiń ...
- Przewidywanie potrzeb klienta oraz planowanie, promowanie i wspieranie dostarczania produktów i usług, które wyprzedzają oczekiwania klienta ...
- Lojalność nie da się kupić – lojalność trzeba zdobyć ...



Wellness

- to filozofia i styl życia zarazem. To branie odpowiedzialności za jakość swojego istnienia, troska o zdrowie i samopoczucie.
- wielowymiarowe pojęcie zdrowia, samozadowolenia oraz istnienia w zgodzie z sobą samym. To połączenie piękna, witalności i radości. To definicja prawdziwego, pełnego życia, nie zaś przetrwania czy wegetacji,
- znacznie więcej niż tylko fitness, to styl życia, który ma zapewnić dobre samopoczucie, doprowadzić do harmonii pomiędzy ciałem, duchem i umysłem,
- składa się ze wszystkiego, czym ludzie się otaczają, co robią, co konsumują, aby czuć się dobrze,
- uwzględnia psychologiczne, emocjonalne, intelektualne, towarzyskie, finansowe i fizyczne potrzeby człowieka,
- relaks i energia, czyli harmonia duszy i ciała.

Wellness

- Dr. H. Dunn (1896-1975) w swojej koncepcji, odpowiedzialnością za stan zdrowia człowieka obarcza nie środowisko czy czasy w których dana osoba funkcjonuje, lecz...ją samą. W związku z tym, że to właśnie my jesteśmy odpowiedzialni za swoje życie, my i tylko my powinniśmy dbać o nieustanną poprawę jego jakości.
- Choć koncepcja Paula Zane Pilznera jest niewątpliwie zgodna z założeniami Dr. Dunna, występują między nimi jednak pewne różnice. Pilzner otwarcie staje w opozycji do tzw.: „przemysłu chorobowego”, którego funkcjonowanie jest możliwe, tylko dzięki kiepskiej kondycji zdrowia potencjalnego nabywcy.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Świętokrzyski
System Innowacji
Wielu ludzi - Wspólny cel



WOJEWÓDZTWO
ŚWIĘTOKRZYSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Region Wellness

- Zdrowa żywność – tradycja, ekologiczność, żywność która leczy ...
- Uzdrowiska – siarczkowa woda lecznicza
- Usługi medyczne – specjalizacja i profilaktyka ...
a może online ?
- Produkty regionalne – bazujące na tożsamości i zapewniające unikatowość

Region Wellness

- Edukacja stylu wellness od dziecka do emeryta, zwłaszcza rodzin
- Wizerunek / Klimat Wellness
- Zasoby kulturowe (legendy i podania, folklor, miejsca: Święty Krzyż, Wiślica, Chęciny, Jaskinia Raj, Krzemionki, Pustelnia Rytwiany, ...)
- Zasoby naturalne (przyroda, jakie właściwości ma masaż krzemieniem pasiastym czy okład z jabłek sandomierskich ?)
- Infrastruktura rekreacyjna na łonie natury
- ...

Nasz Klient

- **POLSKA:** Warszawa + Śląsk + Łódź + Kraków + Poznań + Trójmiasto
- **ZAGRANICA** ??? : Wielka Brytania + Niemcy + Ukraina + ...
- Polacy mieszkający za granicą ???



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Świętokrzyski
System Innowacji
Wielu ludzi - Wspólny cel



WOJEWÓDZTWO
ŚWIĘTOKRZYSKIE

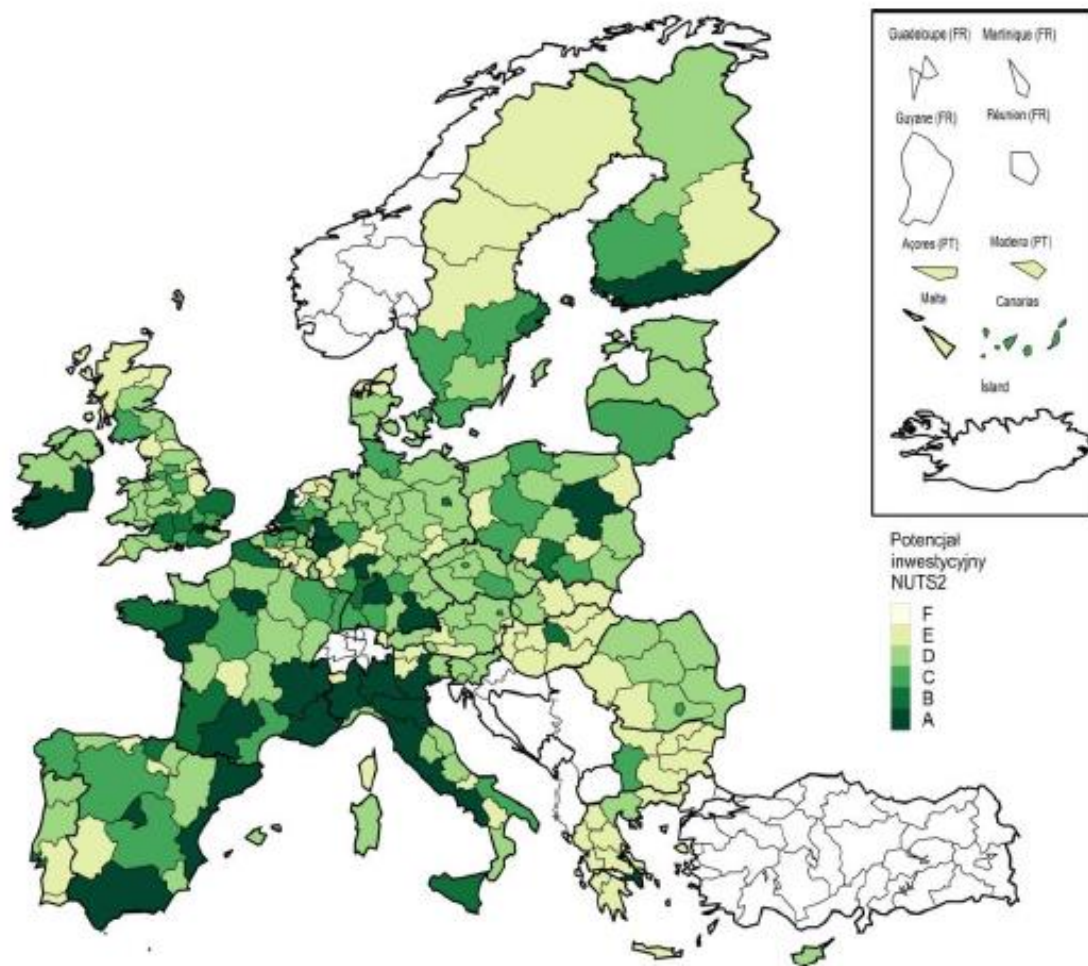
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



*Projekt „Perspektywy RSI Świętokrzyskie - IV Etap” jest współfinansowany przez Unię Europejską
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.*

Gdzie jesteśmy ... ?

Potencjał inwestycyjny regionów NUTS2



Gdzie jesteśmy ... ?

Wykres: Wyniki państw członkowskich UE w dziedzinie innowacji



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Świętokrzyski
System Innowacji
Wielu ludzi - Wspólny cel



WOJEWÓDZTWO
ŚWIĘTOKRZYSKIE

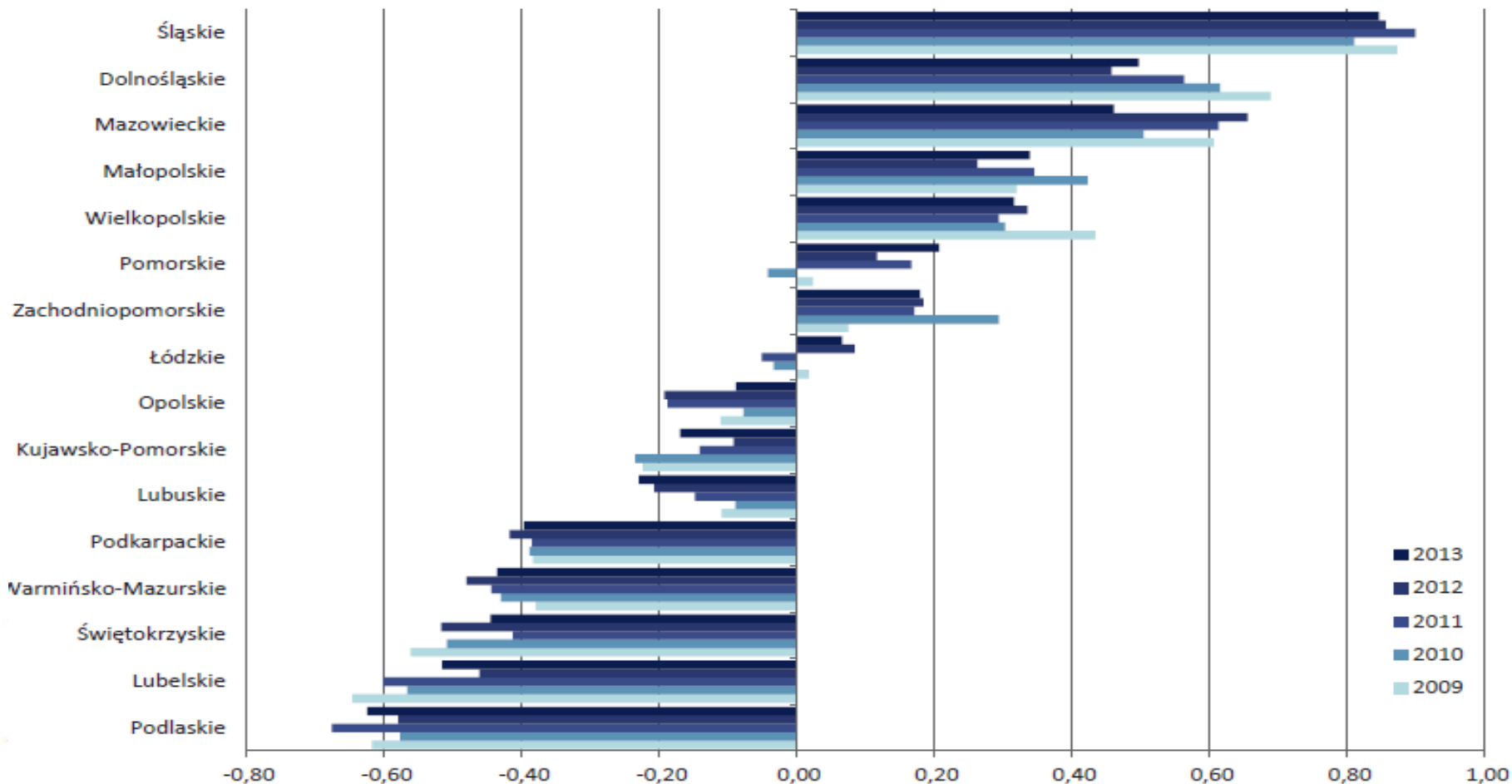
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt „Perspektywy RSI Świętokrzyskie - IV Etap” jest współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

Gdzie jesteśmy ... ?

5.9. Atrakcyjność inwestycyjna – ujęcie syntetyczne

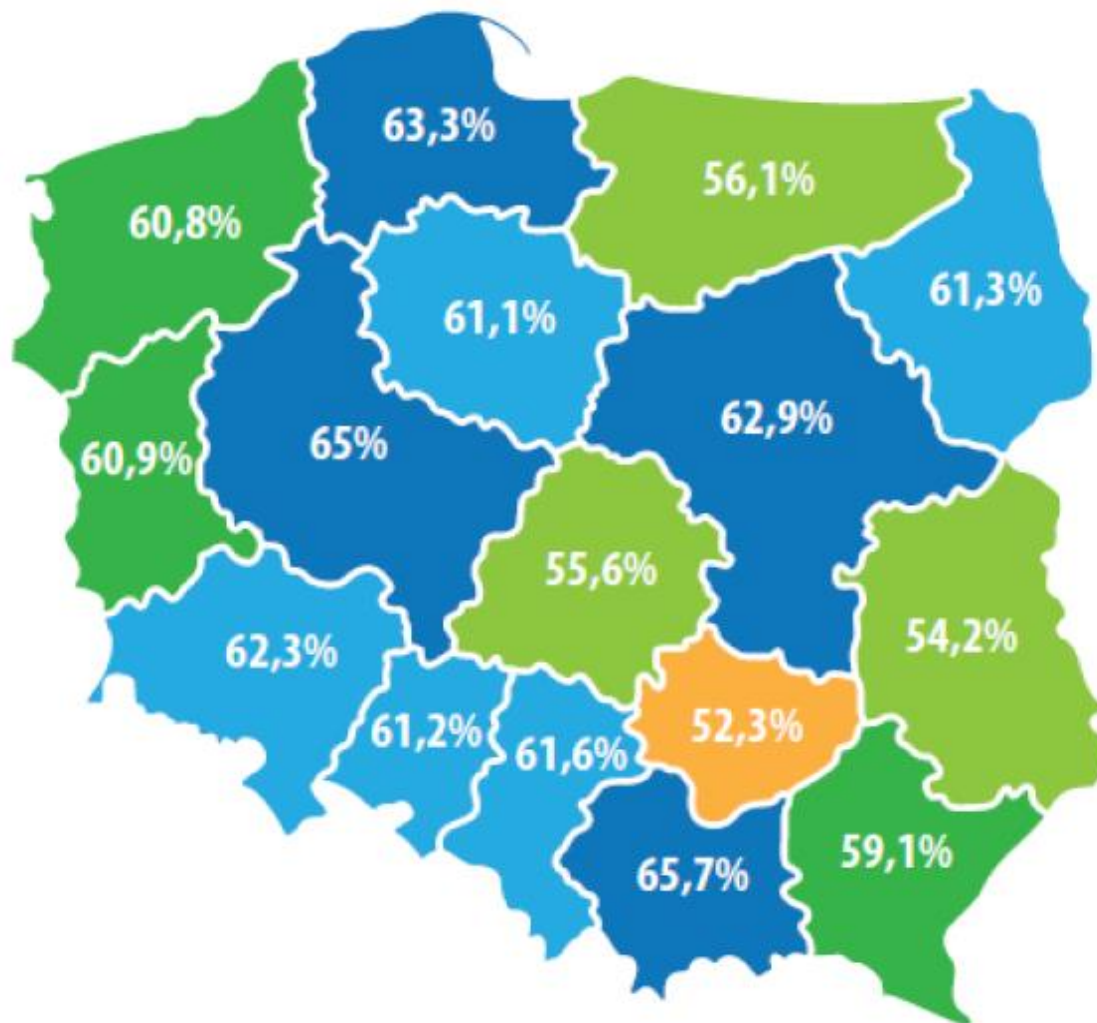


Wykres 8. Ocena województw pod względem atrakcyjności inwestycyjnej

Źródło: opracowanie IBnGR

Gdzie jesteśmy ... ?

Rysunek 5 Procent gospodarstw domowych z dostępem do Internetu w województwach



MAPA POLSKIEJ BIEDY



GDZIE MIESZKAJA NAJBIEDNIEJSI....

52 Gminy z największym odsetkiem mieszkańców pozostających na utrzymaniu opieki społecznej

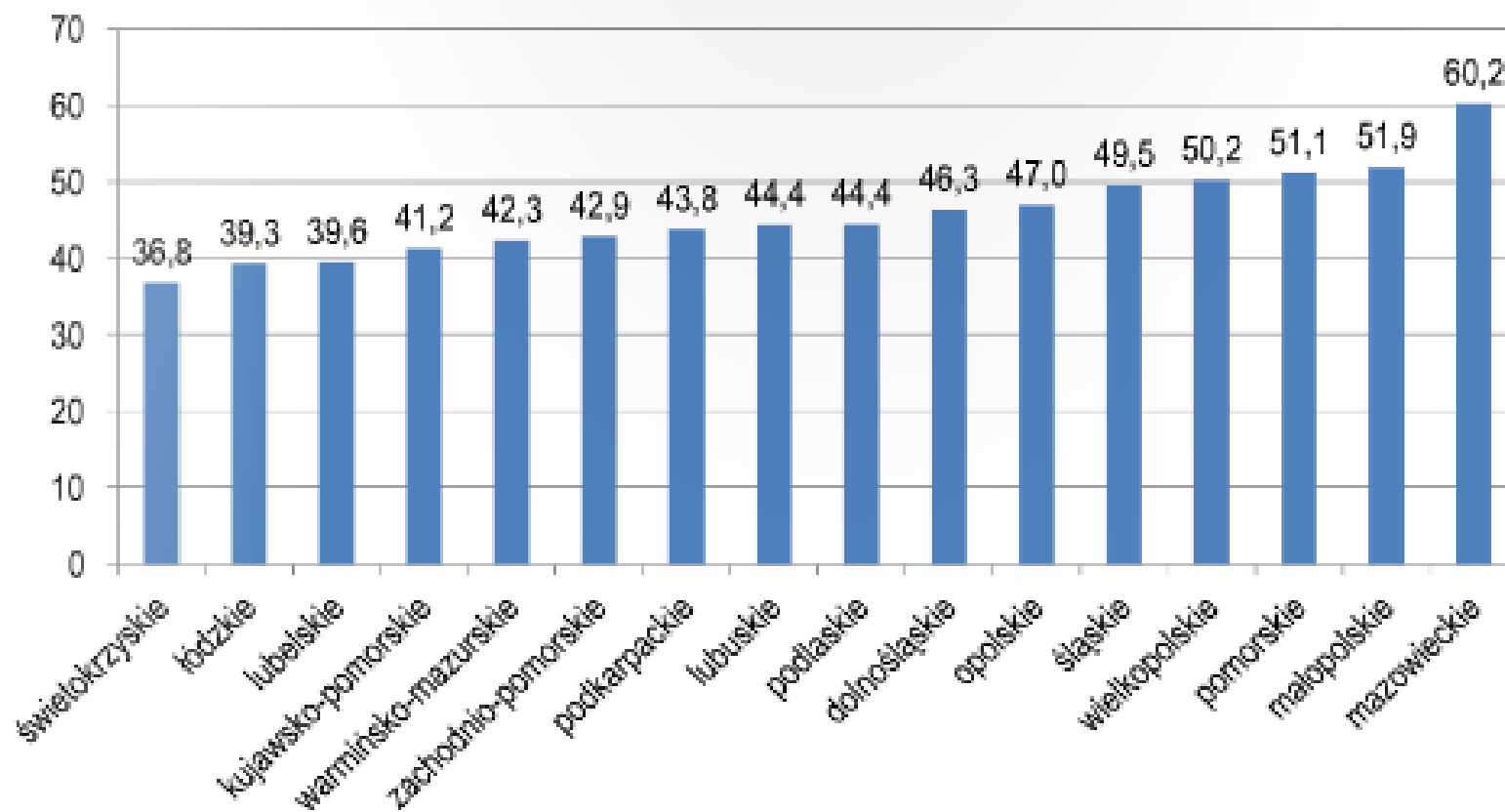
...A GDZIE SOBIE NAJLEPIEJ RADZĄ

1,4 Turawa w woj. opolskim to gmina z najniższym odsetkiem mieszkańców pozostających na utrzymaniu opieki społecznej

Lokalny Wskaźnik Rozwoju Społecznego (LHDI) w województwach w 2010 roku (wskaźnik przyjmuje wartości od 1 do 100 punktów)



*Empowered lives.
Resilient nations.*



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

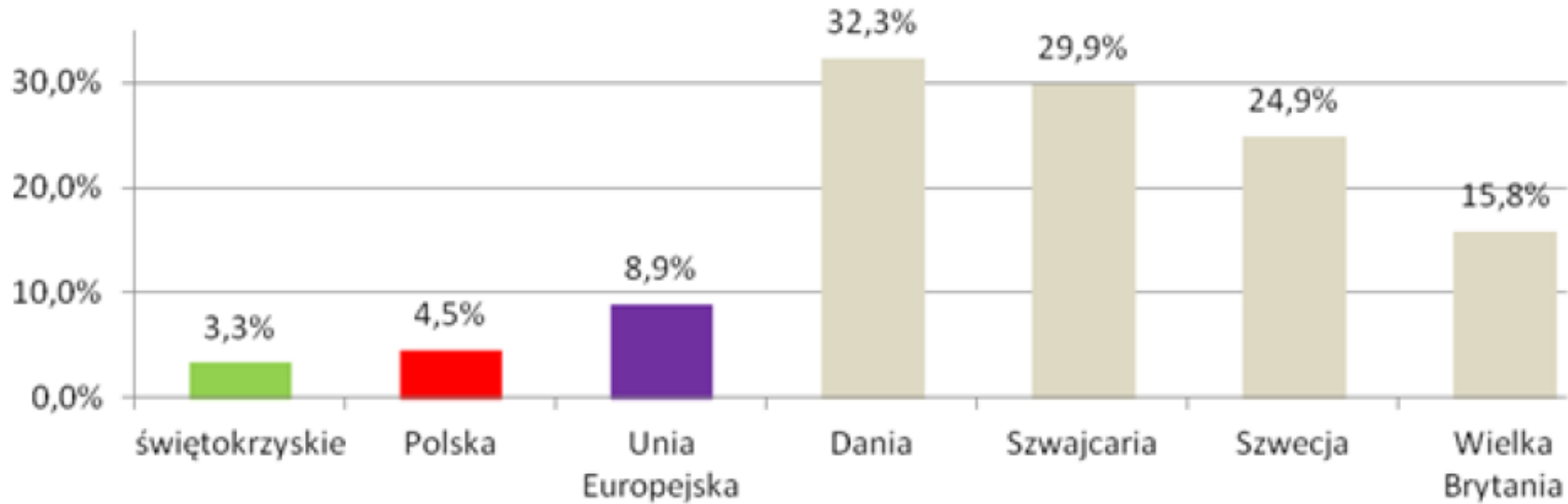


Ministerstwo
Rozwoju
Regionalnego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Gdzie jesteśmy ... ?



Wykres 22 Odsetek osób w wieku 25-64 uczestniczących kształceniu lub szkoleniu w województwie świętokrzyskim na tle Polski, UE i wybranych krajów w roku 2011

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych Eurostatu i GUS.

Gdzie jesteśmy ... ?

Tabela 1. Prognoza zmian liczby ludności świata według kontynentów (w mln)

	2005	2010	2015	2020	2025	2030	2040	2050
Świat	6212	6909	7302	7675	8012	8309	8801	9150
Europa	729	733	734	733	729	723	708	691
Afryka	921	1033	1153	1276	1400	1524	1770	1998
Azja	3937	4167	4391	4596	4773	4917	5125	5231
Ameryka Łacińska i Karaiby	557	589	618	646	670	690	718	729
Ameryka Północna	335	352	368	383	398	410	431	448
Oceania	34	36	38	40	43	45	48	51

Źródło: United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division, 2010.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**Świętokrzyski
System Innowacji**
Wielu ludzi - Wspólny cel



**WOJEWÓDZTWO
ŚWIĘTOKRZYSKIE**

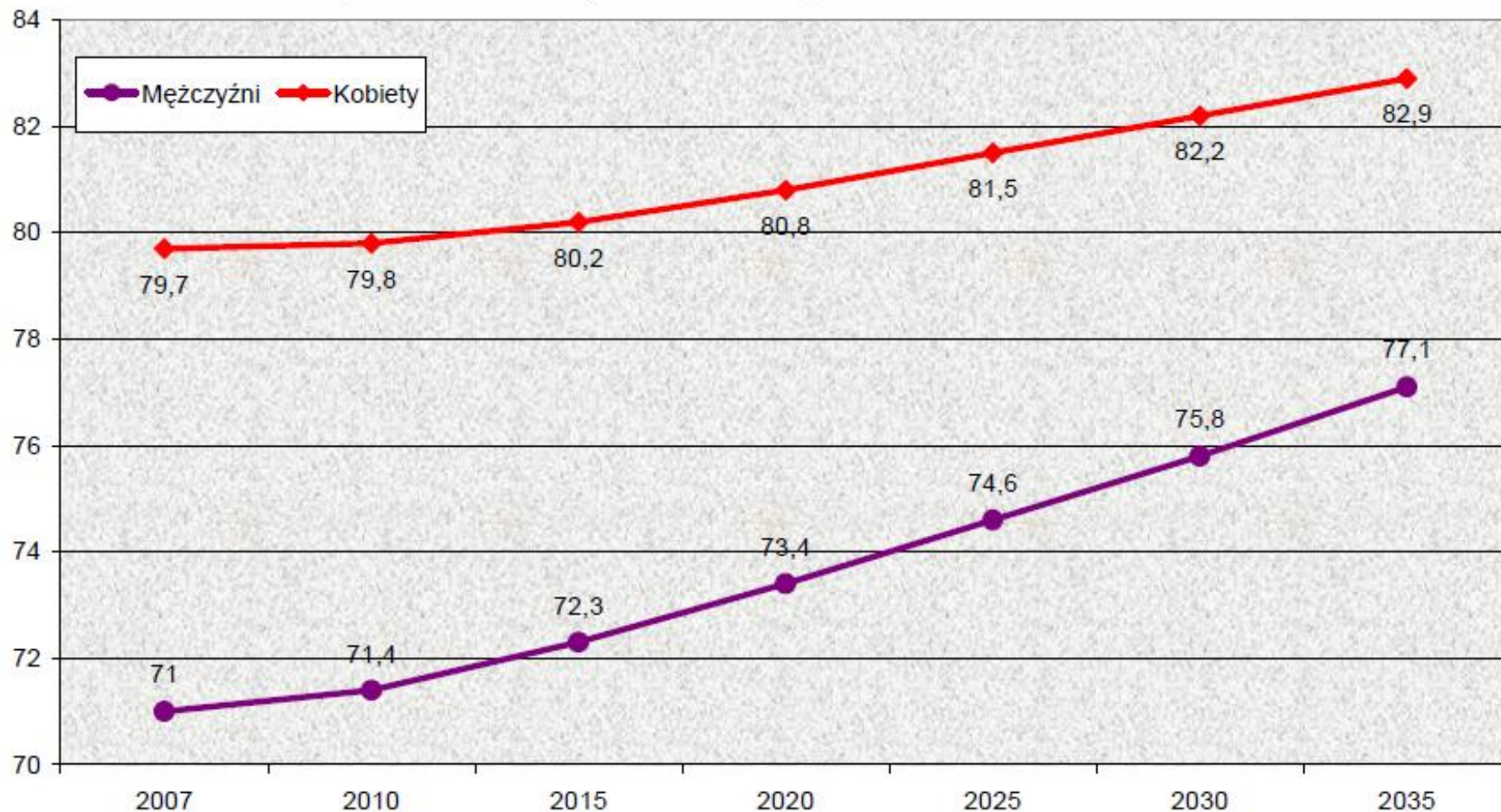
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



*Projekt „Perspektywy RSI Świętokrzyskie - IV Etap” jest współfinansowany przez Unię Europejską
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.*

Gdzie jesteśmy ... ?

Wykres 4. Przeciętne trwanie życia w latach 2007-2035



GUS Prognoza ludności Polski na lata 2008-2035

Fundusze Europejskie 2014-20

82,5
mld euro



innowacje



przedsiębiorczość



autostrady i drogi ekspresowe



badania i rozwój



zielona energia



transport przyjazny środowisku



społeczeństwo informacyjne



włączenie społeczne



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**Świętokrzyski
System Innowacji**
Wielu ludzi - Wspólny cel



**WOJEWÓDZTWO
ŚWIĘTOKRZYSKIE**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



*Projekt „Perspektywy RSI Świętokrzyskie - IV Etap” jest współfinansowany przez Unię Europejską
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.*

Propozycja podziału Funduszy Europejskich
2014-20 na programy krajowe

 Infrastruktura i Środowisko 27 513,9 mln €

 Inteligentny Rozwój 8 614,1 mln €

 Wiedza, Edukacja, Rozwój 4 419,3 mln €

 Polska Cyfrowa 2 255,6 mln €

 Polska Wschodnia 2 117,2 mln €

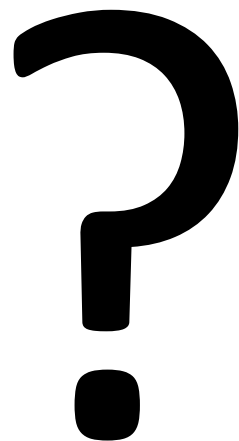
 Pomoc Techniczna 700,1 mln €

Propozycja podziału Funduszy Europejskich 2014-2020 na regiony (w mln euro)



* Mazowsze jako region przejściowy otrzyma 2,08 mld euro w ramach programu regionalnego. Ponadto 1,7 mld euro dostępne będzie dla beneficjentów z tego województwa w programach krajowych. Będą oni mogli także korzystać ze środków Funduszu Spójności, które są zarządzane z poziomu krajowego.

Moja STRATEGIA 2020



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**Świętokrzyski
System Innowacji**
Wielu ludzi - Wspólny cel



**WOJEWÓDZTWO
ŚWIĘTOKRZYSKIE**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



*Projekt „Perspektywy RSI Świętokrzyskie - IV Etap” jest współfinansowany przez Unię Europejską
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.*

**"Rozwój jest tym,
co czynią
jednostki i grupy społeczne,
a nie tym
co jest robione dla nich"**



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**Świętokrzyski
System Innowacji**
Wielu ludzi - Wspólny cel



**WOJEWÓDZTWO
ŚWIĘTOKRZYSKIE**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



*Projekt „Perspektywy RSI Świętokrzyskie - IV Etap” jest współfinansowany przez Unię Europejską
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.*

- Rozwój Społeczny jest wzrostem wolności ludzi oraz możliwości życia w taki sposób, jaki jest dla nich najlepszy, chodzi zatem o zwiększenie **możliwości wyboru**.
- Amartya Sen (1993) pisał, że rozwój społeczny tworzą dwa składniki:
 - kreowanie nowych „możliwości” dla ludzi – takich jak poprawa zdrowia, rozwój wiedzy czy kompetencji
 - użytek, jaki z tych nowo nabytych możliwości robią ludzie – w celach produkcji, rozrywki, uczestnictwa w kulturze, w sferach społecznych i politycznych.
 - „capabilities,”/”możliwości” powinny być rozumiane jako różne kombinacje postaw i działań jednostki składających się na to, co określa „dobre życie” z punktu widzenia jednostki, osiągalnych/dostępnych dla niej
- Kładąc nacisk na „możliwości”, a nie po prostu osiągnięte rezultaty, podkreślone zostaje znaczenie wolności wyboru.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Świętokrzyski
System Innowacji
Wielu ludzi - Wspólny cel



WOJEWÓDZTWO
ŚWIĘTOKRZYSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Miarą sukcesu dowolnego podmiotu nowoczesnego społeczeństwa obywatelskiego jest ilość rozwiązyanych problemów.

Teza ta dotyczy zarówno organizacji społecznych, jak i jednostek gospodarki, sektora prywatnego i publicznego, czy organizacji pozarządowych.

Efekt, jaki wynika z przyjętych rozwiązań, uwidacznia się zaś w życiu dużych i małych społeczności; jakości ich funkcjonowania, kulturze organizacyjnej, osiągnięciach.

Czy my mamy jakiś problem ...?



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**Świętokrzyski
System Innowacji**
Wielu ludzi - Wspólny cel



**WOJEWÓDZTWO
ŚWIĘTOKRZYSKIE**

**UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY**

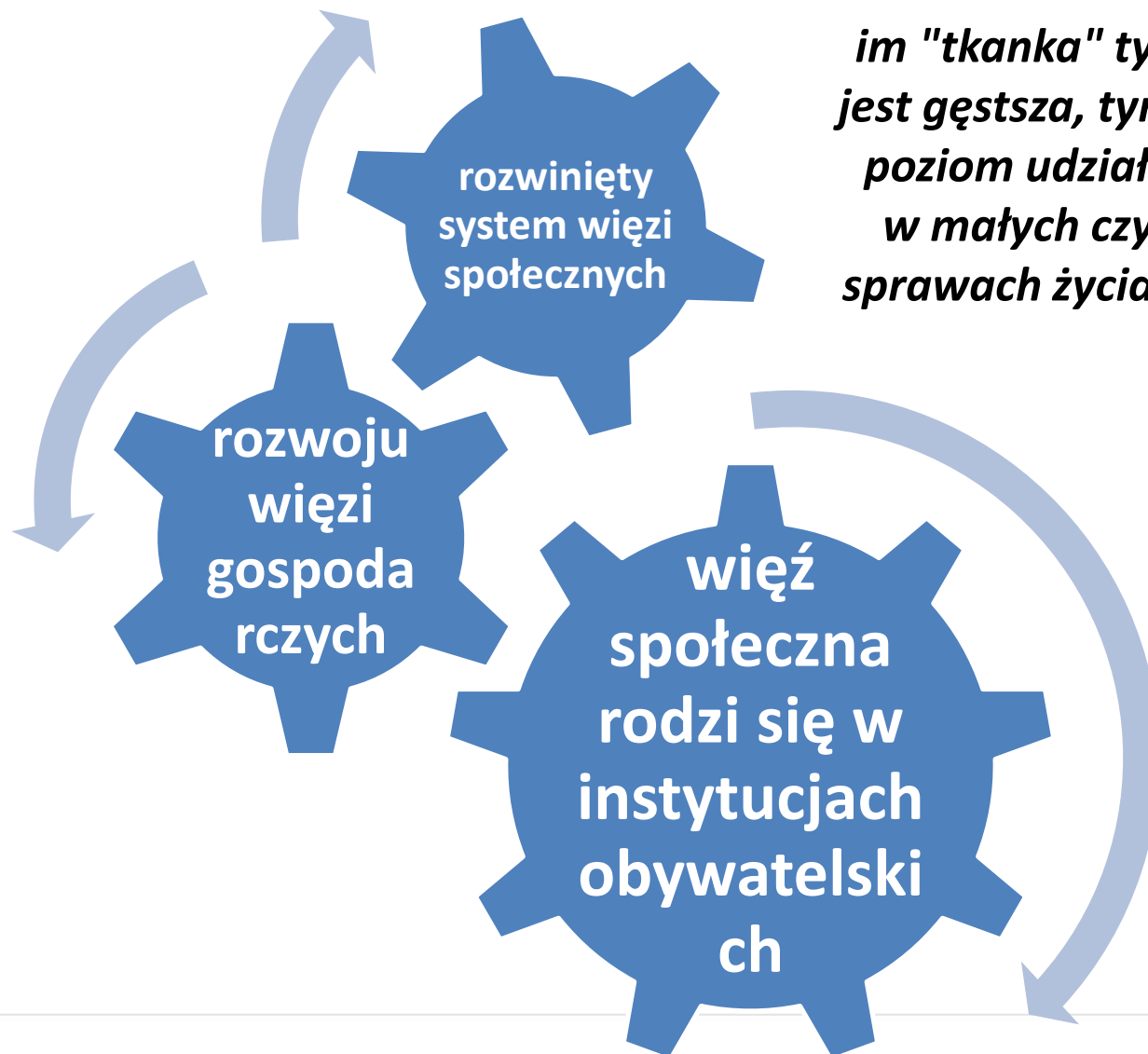


pl.wikipedia.org

*Projekt „Perspektywy RSI Świętokrzyskie - IV Etap” jest współfinansowany przez Unię Europejską
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.*

Obszary analizy

- tożsamość obszaru
- potencjał zasobów
- potencjał kapitału społecznego
- potrzeby rynków konsumpcyjnych



im "tkanka" tych instytucji jest gęstsza, tym wyższy jest poziom udziału obywateli w małych czy większych sprawach życia publicznego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**Świętokrzyski
System Innowacji**
Wielu ludzi - Wspólny cel



**WOJEWÓDZTWO
ŚWIĘTOKRZYSKIE**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt „Perspektywy RSI Świętokrzyskie - IV Etap” jest współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

Turystyka

Tab. 20. Cele krajowych podróży ogółem (%)

	I- XII 2011	I- XII 2012	I- XII 2013
Turystyczno-wypoczynkowy	40	39	47
Odwiedziny u krewnych, znajomych	42	30	28
Służbowy	12	21	18
Zdrowotno-rehabilitacyjny	3	3	2,5
Religijny	1	1	0,5
Inny	2	6	3

Źródło: badania Activ Group 2013, badania Instytutu Turystyki 2012 i 2011



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**Świętokrzyski
System Innowacji**
Wielu ludzi - Wspólny cel



**WOJEWÓDZTWO
ŚWIĘTOKRZYSKIE**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Tab. 22. Rodzaj zakwaterowania podczas krajowych podróży ogółem (%)

	I- XII 2011	I- XII 2012	I- XII 2013
Hotel, motel, pensjonat	21	32	28,5
Ośrodek wczasowy	5	4	4
Schronisko, dom wycieczkowy, stanica wodna	2	1	3,5
Sanatorium	1	1	2,5
Kwatera prywatna i agrotury- styczna	11	11	18,5
w tym agroturystyczna	3	3	2,5
Domek kempingowy, pole bi- wakowe	5	5	4
Mieszkanie krewnych, znajo- mych	46	37	34
Własny wakacyjny dom, mies- kanie, apartament	5	4	2,5
Inny	1	2	2,5

Źródło: badania Activ Group 2013, badania Instytutu Turystyki 2012 i 2011



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**Świętokrzyski
System Innowacji**
Wielu ludzi - Wspólny cel



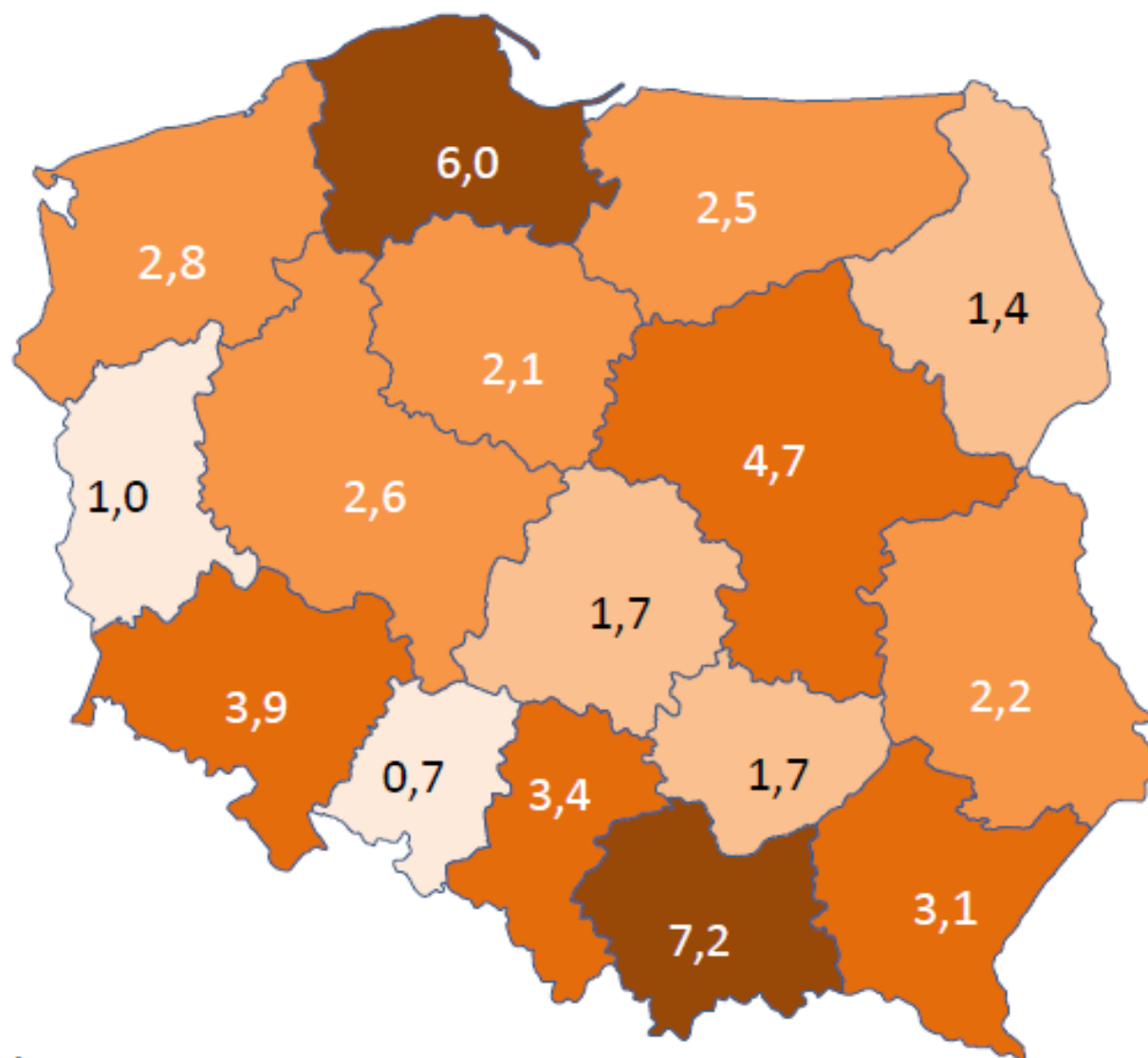
**WOJEWÓDZTWO
ŚWIĘTOKRZYSKIE**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt „Perspektywy RSI Świętokrzyskie - IV Etap” jest współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

Rys. 12. Natężenie krajowego ruchu turystycznego w 2013 r. według województw i liczby krajowych podróży turystycznych ogółem (mln)



Źródło: badania Activ Group 2013

TOP 20 największych świętokrzyskich atrakcji turystycznych w 2013 roku (UM)

1. Jura Park w Bałtowie – 310 000 (w 2012 roku 320 000)
2. Klasztor na Świętym Krzyżu – 247 255 (247 628)
3. Świętokrzyski Park Narodowy – 171 639 (202 460)
4. Zamek Krzyżtopór w Ujeździe – 160 009 (103 258)
5. Europejskie Centrum Bajki w Pacanowie – 156 314 (162 00)
6. Trasa Podziemna w Sandomierzu – 124 356 (134 429)
7. Brama Opatowska w Sandomierzu – 101 852 (110 000)
8. Baseny Mineralne w Solcu-Zdroju – 100 000 (brak danych)
9. Jaskinia Raj – 95 118 (95 543)
10. Zespół Pałacowy w Kurozwękach – 93 875 (97 035)

TOP 20 największych świętokrzyskich atrakcji turystycznych w 2013 roku (UM)

11. Muzeum Wsi Kieleckiej, Park Etnograficzny w Tokarni – 89 591 (87 212)
12. Muzeum Narodowe, Pałac Biskupów Krakowskich w Kielcach – 65 203 (69 685)
13. Muzeum Zabawy i Zabawek w Kielcach – 65 188 (44 387)
14. Muzeum Narodowe, Muzeum Sienkiewicza w Oblęgorku – 53 355 (59 338)
15. Pustelnia Złotego Lasu w Rytwianach – 44 443 (39 667)
16. Galeria Tajemnica Klejnotów w Świętej Katarzynie – 39 922 (33 882)
17. Muzeum Okręgowe w Sandomierzu, Zamek Królewski – 39 043 (86 954)
18. Centrum Geoedukacji w Kielcach – 39 136 (37 068)
19. Muzeum Okręgowe w Sandomierzu. Zbrojownia Rycerska – 38 178 (brak danych)
20. Osada Średniowieczna Huta Szklana – 35 782 (brak danych)



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Świętokrzyski
System Innowacji
Wielu ludzi - Wspólny cel



WOJEWÓDZTWO
ŚWIĘTOKRZYSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



TOP 20 największych świętokrzyskich atrakcji turystycznych w 2013 roku (UM)

- Bilety na imprezy w Targach Kielce wykupiło w 2013 roku 217 tysięcy ludzi.
- Do Buska-Zdroju i Solca-Zdroju przyjechało 60 330 kuracjuszy.
- Amfiteatr na Kadzielni w Kielcach podczas wszystkich imprez odwiedziło 137 900 osób.

- Góry Świętokrzyskie
- Ponidzie
- Ziemia Sandomierska



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**Świętokrzyski
System Innowacji**
Wielu ludzi - Wspólny cel

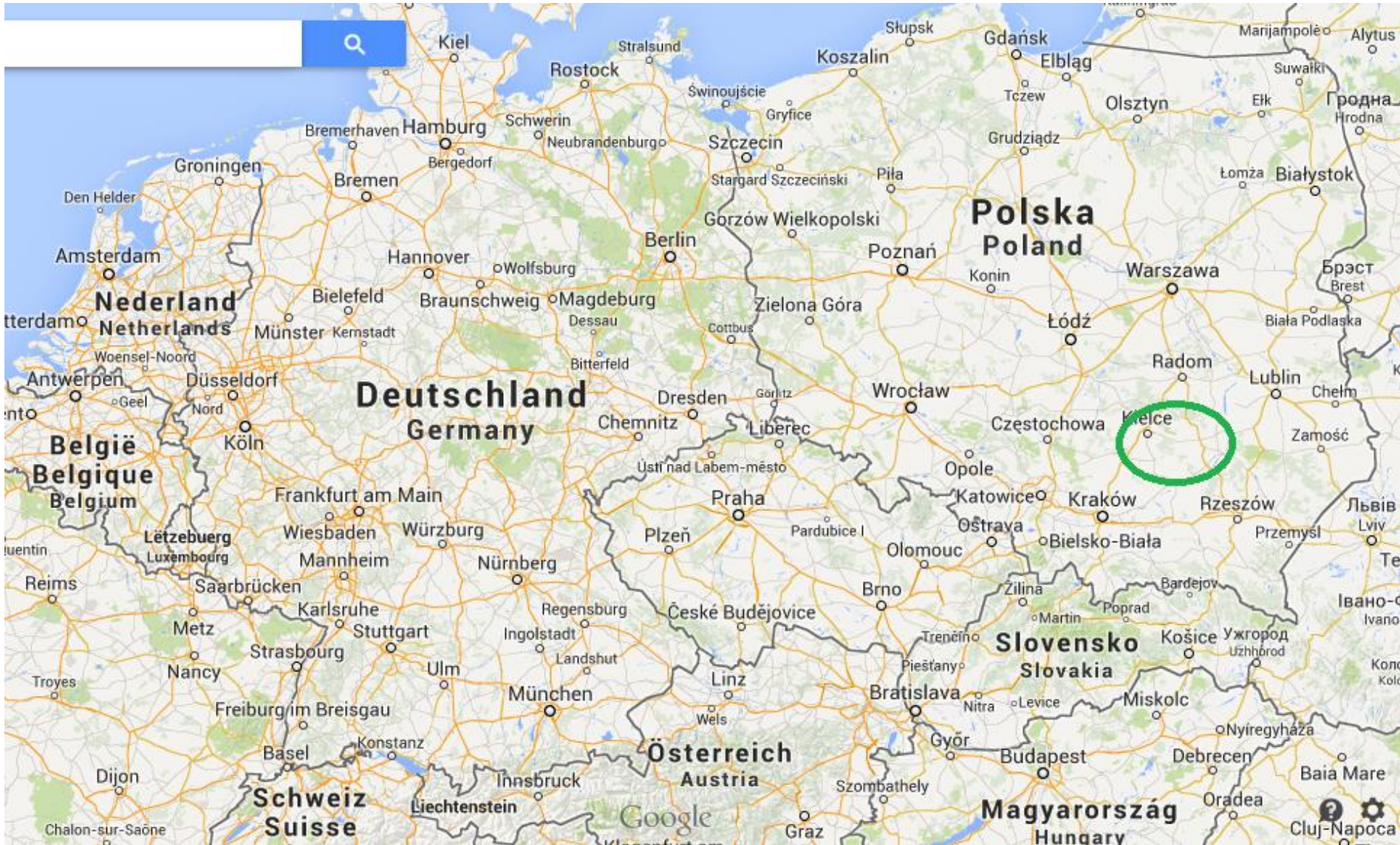


**WOJEWÓDZTWO
ŚWIĘTOKRZYSKIE**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



*Projekt „Perspektywy RSI Świętokrzyskie - IV Etap” jest współfinansowany przez Unię Europejską
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.*



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**Świętokrzyski
System Innowacji**
Wielu ludzi - Wspólny cel



**WOJEWÓDZTWO
ŚWIĘTOKRZYSKIE**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

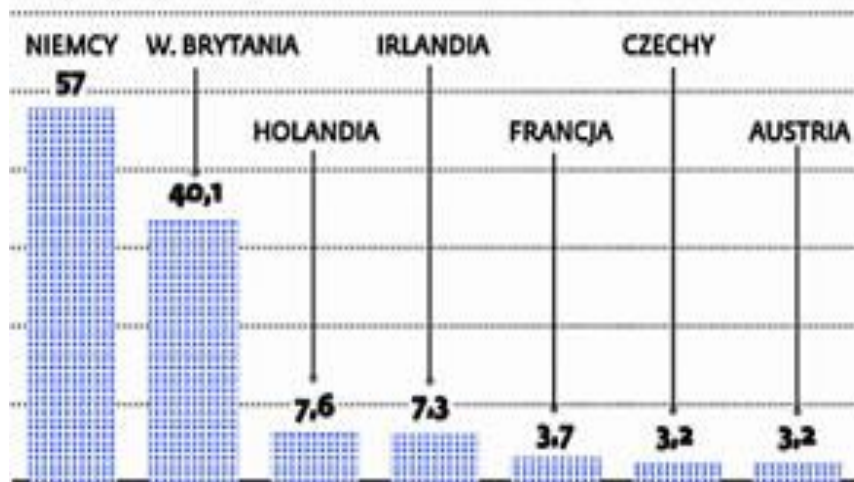


Projekt „Perspektywy RSI Świętokrzyskie - IV Etap” jest współfinansowany przez Unię Europejską
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

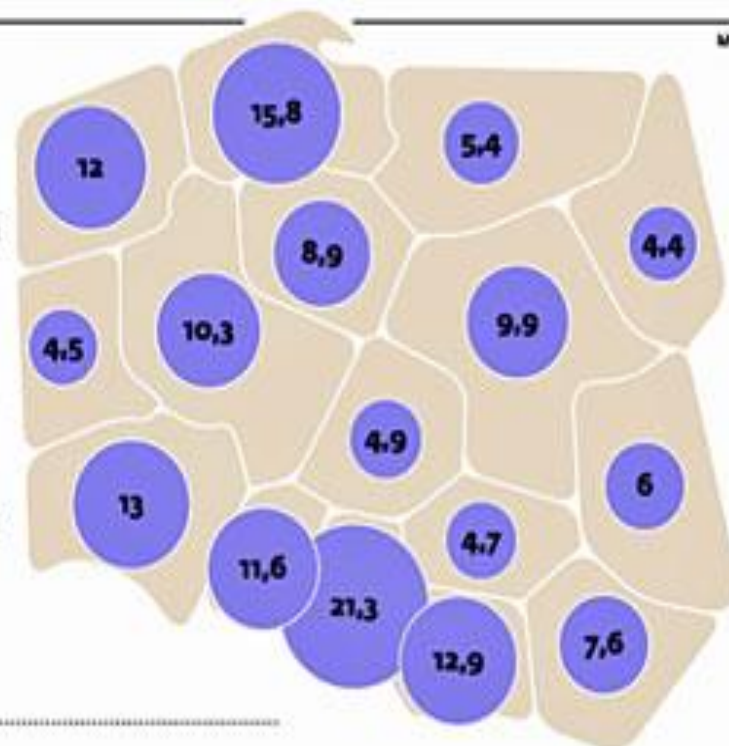
Turystyka prozdrowotna

Zagraniczni pacjenci coraz chętniej leczą się w Polsce

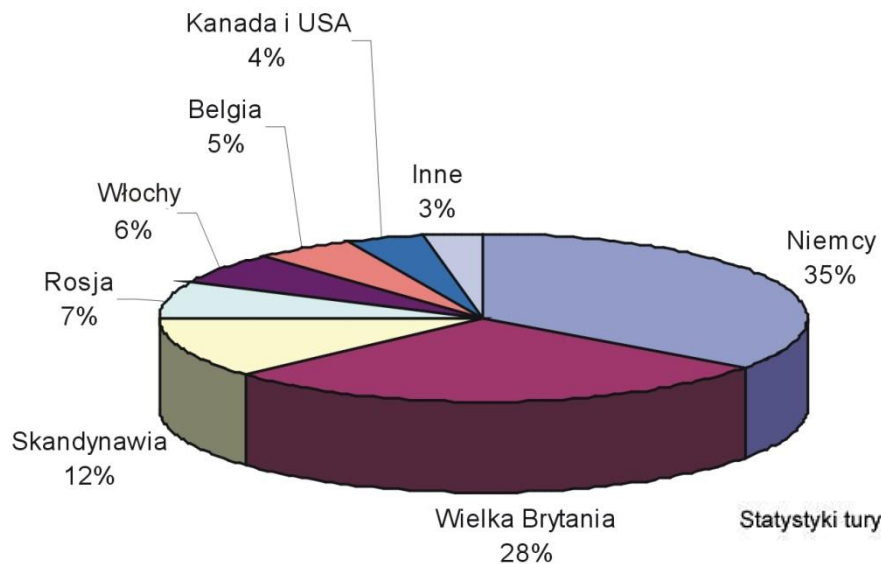
Świadczenia udzielone pacjentom z zagranicy z kartą EKUZ od 2011 roku (mln zł)



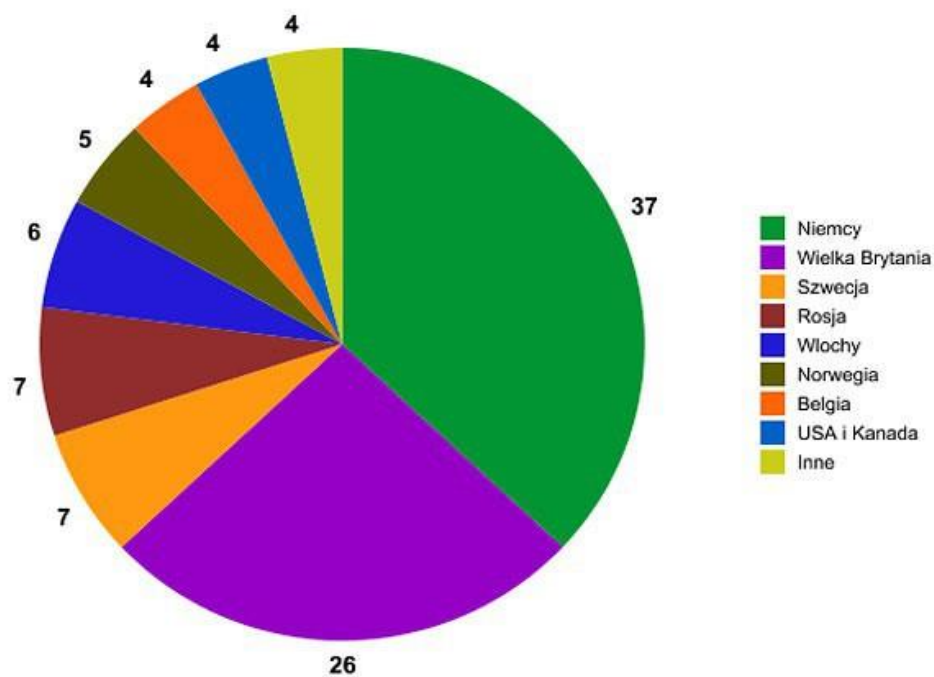
Wartość świadczeń udzielonych pacjentom z zagranicy na kartę EKUZ w poszczególnych województwach (mln zł)



Kraje z jakich pacjenci najczęściej przyjeżdżają na leczenie do Polski



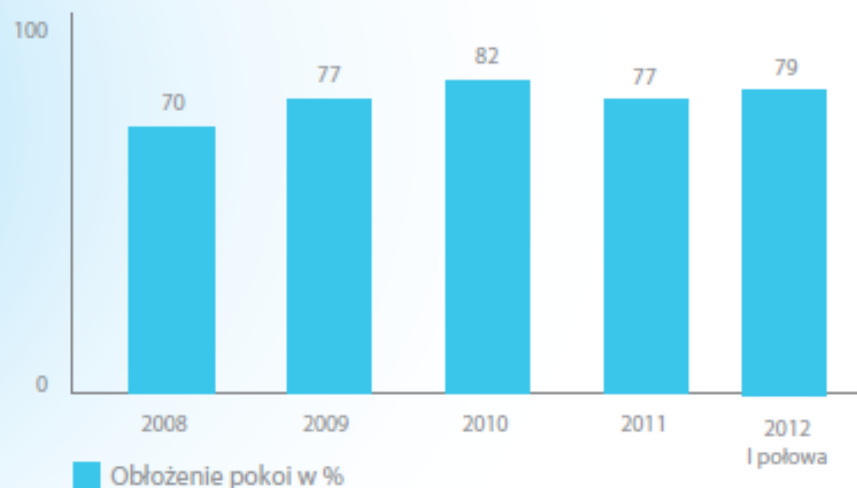
Statystyki turystyki medycznej - podział na kraje wg najczęściej przyjeżdżających



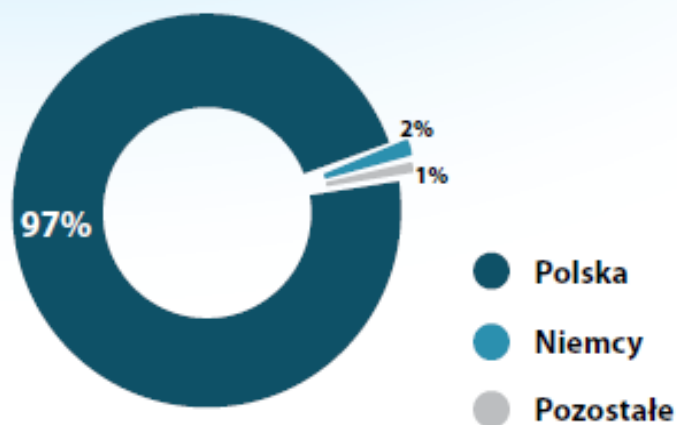
Źródło: materiały własne Medi-tour.pl

Źródło: materiały własne Tourmedica.pl Sp. z o.o.

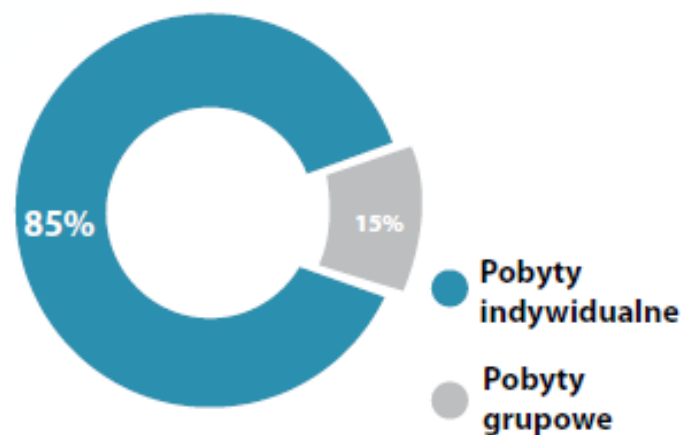
Średnie obłożenie hotelu Malinowy Zdrój w Solcu-Zdroju



Narodowość Gości



Typy pobyków



Cztery segmenty turystyki medycznej

wg McKinsey & Company

1. Najmniejszy – ludzie, którzy udają się za granicę, by uzyskać świadczenie zdrowotne w atrakcyjnej cenie lub by ominąć listy oczekujących
2. Większy – to pacjenci, którzy chcą uzyskać świadczenia zdrowotne niedostępne w swoim kraju
3. Tradycyjny – ludzie, którzy chcą poddać się operacjom lub zabiegom kosmetycznym bądź odmładzającym w luksusowych ośrodkach
4. Poszukujących zabiegów z medycyny alternatywnej



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Świętokrzyski
System Innowacji
Wielu ludzi - Wspólny cel



WOJEWÓDZTWO
ŚWIĘTOKRZYSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Klasyfikacja osób korzystających z turystyki medycznej

wg McKinsey & Company

Pacjenci, którzy szukają świadczeń:

- Wysokospecjalistycznych o najwyższej jakości, bez względu na koszty.
- Koniecznych ze względów medycznych, ale o wyższej jakości.
- Koniecznych ze względów medycznych, ale do których dostęp jest szybszy.
- Koniecznych ze względów medycznych, ale tańszych.
- Zdrowotnych niekoniecznych z punktu widzenia medycznego, po niższym koszcie.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Świętokrzyski
System Innowacji
Wielu ludzi - Wspólny cel



WOJEWÓDZTWO
ŚWIĘTOKRZYSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt „Perspektywy RSI Świętokrzyskie - IV Etap” jest współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

Turystyka prozdrowotna

Dlaczego Polska ? - www.polandmedicaltourism.com

- Profesjonalna kadra medyczna
- Innowacyjne metody leczenia
- Kompleksowa opieka
- Wysoki standard - niskie koszty
- Nowoczesny sprzęt medyczny zgodny ze światowymi standardami
- Atrakcyjna oferta turystyczna
- Doświadczenie w obsłudze pobytów pacjentów
- Szybkie terminy zabiegów medycznych
- Bogactwo naturalnych zasobów
- Odwiedziło nas już tysiące pacjentów z całego świata



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Świętokrzyski
System Innowacji
Wielu ludzi - Wspólny cel



WOJEWÓDZTWO
ŚWIĘTOKRZYSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



*Projekt „Perspektywy RSI Świętokrzyskie - IV Etap” jest współfinansowany przez Unię Europejską
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.*

Najpopularniejsze usługi

1. Stomatologia
2. Chirurgia estetyczna i plastyczna
3. Kardiologia i kardiochirurgia
4. Wczasy lecznicze
5. SPA&Wellness
6. Rehabilitacja
7. Bariatria
8. Okulistyka
9. Traumatologia



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Świętokrzyski
System Innowacji
Wielu ludzi - Wspólny cel



WOJEWÓDZTWO
ŚWIĘTOKRZYSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



*Projekt „Perspektywy RSI Świętokrzyskie - IV Etap” jest współfinansowany przez Unię Europejską
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.*

Czynniki wpływające na wybór miejsca pobytu uzdrowskiego w Niemczech

Niemcy zapewniają turystom dobre samopoczucie, regenerację zdrowia i udany wellness. Turystów oczekuje tutaj:

- ponad 1.000 hoteli wellness & beauty
- doskonała infrastruktura medyczna
- 350 skategoryzowanych uzdrowisk i kurortów

Niemcy oferują wiele możliwości wpłynięcia na poprawę stanu zdrowia.

Propozycje wellness i aktywnego wypoczynku pomagają zapobiegać wielu chorobom.

Tutejsze uzdrowiska leczą wykorzystując tradycyjne miejscowe środki lecznicze, a także nowoczesne metody terapeutyczne w przypadku zachorowań chronicznych.

Pacjenci z poważniejszymi schorzeniami mogą liczyć na pomoc niemieckich klinik wraz z ich lekarzami cieszącymi się międzynarodową renomą.

Gwarantuje się tutaj leczenie i wypoczynek w autentycznym krajobrazie z czystym powietrzem.



Źródło: Niemiecka Centrala Turystyki (DZT), 2013r.

www.germany.travel.pl

Wellness & SPA w 2012 roku

(podróż wellness: głównym celem wyjazdu –zabiegi upiększające,
odmładzające i medyczne)

1. Potencjał ludnościowy:
 - 74,2 mln Niemców
 - 50,9 mln Niemców wyjeżdżających na urlop
 - 3,9 mln Niemców wyjeżdżających na urlop wellness
2. Podróże urlopowe:
 - 132,0 mln podróży urlopowych
 - 4,8 mln podróży urlopowych wellness (2011r. - 3,6 mln)
3. Cele podróży wellness:
 - 71% wyjazdów wewnątrzniemieckich
 - zwiększające się zainteresowanie wyjazdami do krajów sąsiednich (FR, AT, IT)

*Źródło: Stowarzyszenie ds. Badań Konsumenckich (GfK),
Beauty 24.de i Wellness Hotels & Resorts*



Urlop wellness w grupie docelowej 30-49 lat

- 93% ankietowanych chce „szybko” odpocząć od stresującej codzienności
- 68% to osoby pracujące
- 45% to osoby z wyższym wykształceniem
- 59% to kobiety
- 85% gospodarstw domowych składa się z 2 osób
- 45% ankietowanych ma miesięczny dochód w wysokości powyżej 3.000,- euro netto
- preferowane są krótkie wyjazdy wellness (1-3 dni)
- nocleg w hotelach 3-4 gwiazdkowych z częściowym wyżywieniem
- internet – źródłem informacji i sposobem rezerwacji wyjazdów (krótkoterminowo)



*Źródło: Stowarzyszenie ds. Badań Konsumenckich (GfK),
Beauty24.de i Wellness Hotels & Resorts*

Urlop wellness w grupie docelowej - rodzina z dziećmi

- 46% ankietowanych rodzin z dziećmi interesuje się podróżami wellness
- 33% z nich zgłasza gotowość zwiększenia wydatków na tego typu urlop
- 71% gospodarstw domowych składa się z co najmniej 4 osób
- 26% to osoby z wyższym wykształceniem
- co drugie gospodarstwo ma miesięczny dochód w wysokości powyżej 3.000,- euro netto
- preferowane są podróże wellness trwające od 4-9 dni
- nocleg w hotelach 3-4 gwiazdkowych z częściowym wyżywieniem
- internet – źródłem informacji i sposobem rezerwacji wyjazdów (z wyprzedzeniem)



Źródło: Stowaryszenie ds. Badań Konsumenckich (GfK),
Beauty24.de i Wellness Hotels & Resorts

Motywy wyjazdów Wellness & SPA

- Odpoczynek od stresującej codzienności - 87%
- Możliwość zrobienia „czegoś” dla własnego zdrowia - 77%
- Zapobieganie wypalaniu (Burnout) - 54%
- Możliwość spędzenia wspólnego czasu z partnerem - 57%



Zdjęcie: Bad Saarow w Brandenburgii



Źródło: Stowarzyszenie ds. Badań Konsumenckich (GfK),
Beauty.24 i Wellness Hotels & Resorts

Oczekiwania klientów niemieckich wobec oferty Wellness & SPA

- możliwość zamawiania zabiegów na miejscu - 84,3%
- duży wybór zabiegów - 68,8%
- hotel dysponujący strefami dla dzieci - 48,1% (tendencja wzrostowa!)
- specjalistyczne treningi z ekspertami dotyczące prawidłowego odżywiania czy treningu ruchu - 24,5%
- możliwość korzystania z mobilnego internetu także w strefie wellness - 16,4%



Zdjecie: Uzdrowisko Wiesbaden w Hesji

Źródło: Stowarzyszenie ds. Badań Konsumenckich (GfK),
Beauty.24.de i Wellness Hotels & Resorts



Wellness & SPA

- czynniki decydujące o atrakcyjności

- Położenie hotelu
- Atrakcja destynacji i kompleksowa oferta dla umysłu, ciała i duszy
- Zasoby naturalne
- Kompetencje pracowników
- Wysoka jakość oferty oparta na regionalnych i sezonowych produktach
- Pozytywna aura - serdeczna atmosfera w hotelu

Zdjęcie: Baden Baden (źródła termalne)
w Badenii Wirtembergii



Wskazówki dla polskich usługodawców

- Nie zatracić pierwotnej idei wellness: ciało, umysł, dusza
- Wprowadzić kompleksową filozofię wellness w całym hotelu
- Jednolitość propozycji zabiegów, np. alpejskie, azjatyckie czy orientalne
- Wyposażyć w jakościowe artykuły do pielęgnacji - przekłada się na ocenę efektu wypoczynkowego
- Wypracować unikalne koncepcje współgrające ze specyfiką regionu
- Dodatkowe pomieszczenie zabiegowe dla spontanicznych rezerwacji
- Istotny czynnik rozwoju - rosnące znaczenie internetu
- Biegła znajomość języka niemieckiego



Wyzwania ...

- Wzajemne zaufanie – rozmawiamy
- Wody geotermalne – np. drugi Uniejów
- Współpraca przedsiębiorców / usługodawców:
Góry Świętokrzyskie – Ponidzie – Sandomierz
- Wspólny interes
- Wspólne produkty turystyczne w których
tworzeniu będzie mógł uczestniczyć Klient
- Zielona energia
- Spójny wizerunek miejsca



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Świętokrzyski
System Innowacji
Wielu ludzi - Wspólny cel



WOJEWÓDZTWO
ŚWIĘTOKRZYSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



*Projekt „Perspektywy RSI Świętokrzyskie - IV Etap” jest współfinansowany przez Unię Europejską
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.*

Współpraca

- Lokalne Grupy Działania i Lokalne Grupy Rybackie
- Spółdzielnie Socjalne
- Szlak Przygody
- Turystyka Wspólna Sprawa
- Regionalna Organizacja Turystyczna
- Klastry, Kręgi, Grona, ...

Plan działań

- Opracowanie pakietu kosztów, korzyści, potrzeb i interesów uczestników Klastra
- Zbudowanie wzajemnego zaufania i poznanie
- Regularne spotkania – 1 raz w miesiącu / stały termin
- Uformowanie 3 Zespołów tematycznych: turystyka uzdrowiskowa, turystyka kulturowa i turystyka medyczna oraz Zespołu Koordynacyjnego
- Lista e-mail dyskusyjna / korespondencyjna
- Zbudowanie klimatu wellness w Regionie
- Zbudowanie kompleksowych produktów turystycznych

Plan działań

- Zbudowanie oddolnego partnerstwa przez podmioty chcące razem współpracować – przede wszystkim edukacja i wzajemne zaufanie ...
- Zbudowanie bazy wiedzy i innowacji dotyczącej specjalizacji
- Odpowiednie wypracowanie szczegółowych priorytetów badawczo-rozwojowych i innowacyjnych specjalizacji potrzebnych / pobudzających przedsiębiorców...
- Eksperymentowanie – specjalizacja i eksperymentowanie z pomysłami w tej dziedzinie ma realne szanse jako temat chwytliwy w mediach – darmowy PR...

Plan działań

- Konferencja merytoryczna + warsztaty: edukacja + włącz się w prace nad klastrem (a nie tylko zapisz się), Twoje szanse na dotacje znaczącą wzrosną
- Określenie grupy docelowej: partnerów „strategicznych” klastra i innych
- Formalizacja zasad współpracy (nie za szybko, tylko „świadomi” partnerzy): umowa partnerstwa + wyznaczenie funkcyjnych
- Wypracowanie płaszczyzn współpracy z UJK
- Zadbanie o realne przełożenie RSI na RPO ...
- ...

Zadanie domowe 😊

- Potrzeby i korzyści Klientów
- Potrzeby i korzyści branży (sprzedawców)
- Potrzeby i korzyści Regionu
- Przyprowadzić 1 nowego potencjalnego członka Klastra ...
- ...



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**Świętokrzyski
System Innowacji**
Wielu ludzi - Wspólny cel

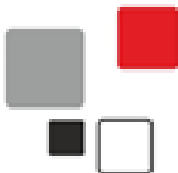


**WOJEWÓDZTWO
ŚWIĘTOKRZYSKIE**

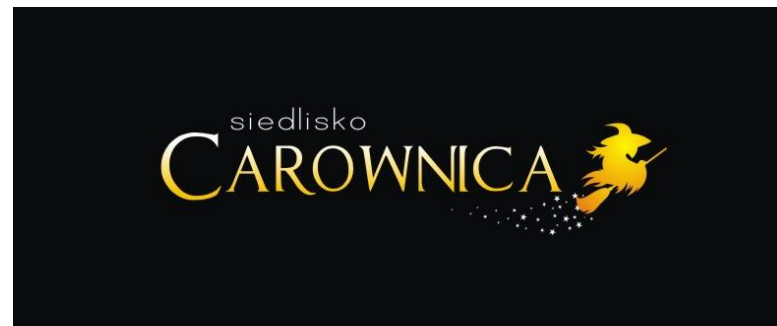
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



*Projekt „Perspektywy RSI Świętokrzyskie - IV Etap” jest współfinansowany przez Unię Europejską
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.*



INICJATYWAŁOKALNA.PL



Inwentaryzacja, Edukacja, Partnerstwo, Planowanie, Działanie

DZIEKUJE ZA UWAGĘ

Paweł Walczyszyn

tel. 507 048 678, Kielce, u. Targowa 18/609
biuro@InicjatywaLokalna.pl



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Świętokrzyski
System Innowacji
Wielu ludzi - Wspólny cel



WOJEWÓDZTWO
ŚWIĘTOKRZYSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



*Projekt „Perspektywy RSI Świętokrzyskie - IV Etap” jest współfinansowany przez Unię Europejską
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.*