

REGULAMIN KONKURSU „Impuls do biznesu”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady naboru wniosków, oceny oraz nagradzania osób biorących udział w konkursie „Impuls do biznesu” na innowacyjny pomysł w biznesie [dalej: „**Konkurs**”].
2. Organizatorami Konkursu są: Bonnier Business Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Wydawca Pulsu Biznesu [dalej: „**Organizator Medialny**”]; VRP sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu [dalej: „**Organizator Inwestycyjny**”]
3. Nagrodami w konkursie, z zastrzeżeniem §5 ust. 3, będą inwestycje kapitałowe w przedsięwzięcia Finalistów Konkursu. Wszystkie nagrody przyznane w konkursie zostaną sfinansowane przez Organizatora Inwestycyjnego.
4. Stronę medialną konkursu zorganizuje i poprowadzi Organizator Medialny.
5. Konkurs jest realizowany w okresie od 17.02.2014 roku do 25.06.2014 roku. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do przedłużenia czasu trwania Konkursu.
6. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i bezpłatne.
7. Konkurs skierowany jest wyłącznie do Uczestników z terenu Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2 Profil Uczestnika

1. Konkurs skierowany jest do mikro, małych i średnich przedsiębiorców w rozumieniu ustawy z dnia 2 lipca 2004 roku o swobodzie działalności gospodarczej, z dowolnego sektora, z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, których działalność bądź produkty lub usługi charakteryzują się innowacyjnością. Do Konkursu mogą być zgłaszane projekty będące w realizacji, bądź też pomysły na przedsięwzięcia gospodarcze w ramach przedsiębiorstwa. Konkurs jest skierowany również do osób niebędących przedsiębiorcami, chcących zrealizować swój pomysł na działalność gospodarczą w ramach przedsiębiorstwa [dalej: „**Uczestnik**” lub „**Uczestnicy**”].
2. Na potrzeby Konkursu „element innowacyjności” rozumiany jest jako: produkt, usługa, technologia, proces sprzedaży, model działalności, sposób dotarcia do klienta lub model dystrybucji produktów czy usług.
3. Poza elementem innowacyjności Uczestnik powinien spełniać następujące warunki:
 - a) posiadać minimalne przychody i/lub podpisane umowy handlowe, w przypadku gdy projekt jest już realizowany
 - b) udowodnić możliwość szybkiego skalowania biznesu np.: w ujęciu geograficznym lub sprzedażowym.
 - c) udowodnić możliwość szybkiego osiągnięcia progu rentowności (Break Even Point) max. 12 miesięcy.

- d) posiadać zespół kluczowych osób, które są i będą zaangażowane w projekt, przez minimalny czas (3-6 lat).
4. Z uwagi na to, że docelowo inwestycja kierowana jest do spółek kapitałowych, Uczestnicy których projekty zostaną zakwalifikowane do realizacji inwestycji, w przypadku nieposiadania odpowiedniej formy prawnej akceptują konieczność podjęcia stosownych działań kreujących lub dostosowujących formę prawną przedsiębiorstwa Uczestnika do wymogów inwestycji.

§ 3 Zasady uczestnictwa

1. Nabór do Konkursu rozpoczyna się w dniu 17.02.2014 roku.
2. Zgłoszenie do Konkursu następuje poprzez wypełnienie i wysłanie formularza zgłoszeniowego, który dostępny jest na stronie internetowej pod adresem www.impuls.pb.pl [dalej: **Wniosek**].
3. Skuteczne zgłoszenie Wniosku zostanie potwierdzone w formie elektronicznej na podany we Wniosku adres e-mail.
4. Wysłanie Wniosku jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości.
5. Termin zgłoszenia Wniosków upływa w dniu 07.04.2014 roku.

§ 4 Ocena wniosków i wybór Finalistów

1. Zgłoszone Wnioski zostaną poddane ocenie formalnej i merytorycznej.
2. Ocena formalna zostanie dokonana przez upoważnionych przedstawicieli Organizatorów i polegać będzie na weryfikacji poprawności i zgodności zgłoszenia Uczestników z Regulaminem, w tym przede wszystkim w zakresie: terminowości przesłania Wniosku oraz poprawności wypełnienia danych zawartych w formularzu zgłoszeniowym.
3. Warunkiem koniecznym do wzięcia udziału w konkursie jest akceptacja Regulaminu oraz oświadczenie, iż:
 - a) akcje bądź udziały spółki Uczestnika zgłoszonej w konkursie nie są zastawione, bądź obciążone przez udziałowca/akcjonariusza, a charakter zastawu nie jest związany z działalnością spółki Uczestnika.
 - b) nie został złożony wniosek o upadłość przedsiębiorstwa Uczestnika, przedsiębiorstwo Uczestnika nie posiada ujemnych kapitałów własnych,
 - c) przedsiębiorstwo Uczestnika nie posiada zobowiązań przeterminowanych dłuższych niż 14 dni,
 - d) żaden z Uczestników lub udziałowców spółki Uczestnika lub członków organów spółki Uczestnika, nie zostali skazani prawomocnym wyrokiem.
4. W przypadku złożenia fałszywego oświadczenia Organizatorzy zastrzegają sobie prawo usunięcia Uczestnika z konkursu.
5. Ocena merytoryczna przebiegać będzie w trzech etapach:

I Etap – wstępna ocena

1. Wstępna ocena merytoryczna zostanie przeprowadzona przez przedstawicieli Organizatora Inwestycyjnego w oparciu o złożony przez Uczestnika Wniosek.

2. Ocena zostanie dokonana biorąc pod uwagę następujące kryteria:
 - a) **Produkt, usługa**
 - innowacyjność i unikalność projektu
 - szansa rozwoju produktu i skali firmy
 - czas wdrażania
 - możliwość wdrożenia do produkcji, do działania
 - b) **Spodziewane korzyści z zastosowania**
 - ilościowe i wartościowe zapotrzebowanie na rynku na produkt/usługę
 - zwiększenie udziałów w rynku
 - elastyczność cenowa
 - c) **Koszty wdrożenia**
 - konieczność dalszego zaangażowania finansowego (wartość)
 - zwrot na inwestycji
 - środki własne Przedsiębiorcy (wartość)
 - d) **Ryzyko inwestycyjne**
 - ocena finansowa przedsięwzięcia
 - możliwość wyjścia z inwestycji przez Organizatora Inwestycyjnego
 - doświadczenie i kompetencje Uczestnika i jego zespołu
 - rynek (konkurencja) i bariery wejścia/wyjścia
3. Ocena zostanie przeprowadzona w skali w skali 0-5 za każdy z wyżej wymienionych elementów. Ostateczna ocena Uczestnika będzie stanowić sumę uzyskanych ocen częściowych.
4. W wyniku I etapu zostanie wyłonionych 12 Uczestników, których zgłoszenia zakwalifikowane zostaną do II etapu oceny merytorycznej.
5. 12 Uczestników, których Wnioski uzyskają najwyższą ocenę, zostaną do dnia 29.04.2014 roku powiadomieni w formie elektronicznej na podany we Wniosku adres e-mail o zakwalifikowaniu się do II Etapu.
6. Po zakwalifikowaniu Uczestnika do II Etapu, Organizator Inwestycyjny może zaproponować przeprowadzenie u Uczestnika audytu lub analizy due diligence. Koszty audytu i analizy pokrywa Organizator Inwestycyjny. Audyty mogą odbyć się w okresie 30.04.2014 – 23.05.2014 roku. Uczestnik może także otrzymać wytyczne od Organizatora Inwestycyjnego odnośnie treści przygotowywanego do prezentacji przed Jury, biznes planu dot. projektu. Organizator Inwestycyjny może podjąć z Uczestnikami II etapu, rozmowy w celu wynegocjowania wstępnych warunków Term Sheet lub podpisania Listu Intencyjnego.

II Etap – prezentacja projektu

7. 12 Uczestników zakwalifikowanych do II etapu, będzie zobowiązanych do:
 1. złożenia do dnia prezentacji dokumentów uzupełniających wskazanych przez Organizatora Inwestycyjnego.
 2. złożenia pisemnej deklaracji, iż do dnia ogłoszenia wyników Konkursu nie będą prowadzić żadnych rozmów inwestycyjnych z jakimikolwiek podmiotami, w zakresie złożonego projektu do Konkursu.

3. przygotowania 60 minutowej prezentacji projektu (30 min prezentacji, 30 min. na pytania od Jury), która odbędzie się w dniach 27-28.05.2014 roku w siedzibie Pulsu Biznesu przy ul. Kijowskiej 1 przed komisją składającą się z osób o wieloletnim doświadczeniu w zakresie nowoczesnych technologii, skutecznym finansowaniu i zarządzaniu przedsiębiorstw, w tym również spółek publicznych [dalej: „**Jury**”]. Za prezentację projektu uważa się osobiste przedstawienie przed Jury zalet swojego projektu, przekonanie oceniających o niepowtarzalności i wartości pomysłu. Podczas prezentacji projektu Uczestnik może wspomagać się prezentacją multimedialną; prezentacją makiet, symulacji, prototypów urządzeń.
8. W skład Jury wchodzi następujące osoby:
 - Bożena Lublińska-Kasprzak, Prezes Zarządu PARP
 - Piotr Kuszewski, dyrektor inwestycyjny Zarządu Banku BGK S.A.
 - Maciej Wandzel, prezes Black Lion Fund S.A.
 - Marian Owerko, prezes Bakalland S.A.
 - Grzegorz Nowacki, zastępca redaktora naczelnego „Puls Biznesu”
 - Wojciech Kołpa, Dyrektor ds. Inwestycji VRP sp. z o.o.

Członkowie Jury z tytułu pełnienia swojej funkcji w Jury nie będą otrzymywać wynagrodzenia i będą zobowiązani do złożenia pisemnych oświadczeń o zachowaniu poufności oraz, że nie zachodzą pomiędzy nimi a Uczestnikami takie relacje prawne i faktyczne, które rzutowałyby na ich bezstronność, w szczególności, że nie posiadają udziałów/akcji w przedsiębiorstwach biorących udział w Konkursie.

9. Wszelkie koszty związane z prezentacją, o której mowa w pkt 7 powyżej, w szczególności koszty dojazdu i zakwaterowania pokrywa Uczestnik.

III Etap – ocena przez Jury

10. Jury na podstawie złożonych Wniosków, dokumentów uzupełniających, przedstawionej prezentacji do dnia 30.05.2014 roku wytypuje od 1 do 3 projektów [dalej: „**Finałiści**”].
11. Organizator Inwestycyjny przeprowadzi z Finalistami rozmowy w celu wynegocjowania wstępnych warunków Term Sheet lub podpisania Listu Intencyjnego.
12. Koszty ewentualnej obsługi prawnej w zakresie negocjacji Term Sheet oraz umowy inwestycyjnej pokrywa we własnym zakresie każda ze stron.
13. Ogłoszenie przez Jury wyników Konkursu nastąpi w dniu 25.06.2014 roku na Gali Finałowej.
14. Nagrody zostaną wręczone oficjalnie podczas wieczornej Gali Finałowej, która odbędzie się w Warszawie.

§ 5 Nagroda

1. Nagrodą w Konkursie jest inwestycja Organizatora Inwestycyjnego w maksymalnie 3 (trzy) projekty do kwoty łącznej nie wyższej niż 2.000.000 zł (słownie: dwa miliony złotych) [dalej: „Nagroda”], w szczególności poprzez objęcie przez Organizatora Inwestycyjnego udziałów bądź akcji w przedsiębiorstwach Finalistów na warunkach określonych w Term Sheet.
2. Warunki i zasady dofinansowania zostaną szczegółowo określone w umowach inwestycyjnych, które zostaną zawarte z poszczególnymi Laureatami.
3. Organizator Inwestycyjny zastrzega sobie prawo nieprzyznania Nagrody w przypadku, gdy nie zostaną wyłonieni Finaliści lub gdy nie zostaną wynegocjowane warunki umów inwestycyjnych z Finalistą lub Finalistami. W takich przypadkach może przyznać nagrody pieniężne, które zostaną pomniejszone o koszty należnego podatku dochodowego, którego płatnikiem będzie Organizator Inwestycyjny.

§ 6 Zachowanie poufności

Organizatorzy Konkursu zobowiązują się traktować wszelkie informacje uzyskane od Uczestników w związku z niniejszym Konkursem jako poufne oraz zobowiązuje się dopełnić wszelkich starań, aby wszelkie osoby wskazane przez Organizatorów Konkursu, mające dostęp do informacji przekazanych przez Uczestników traktowali te informacje również jako poufne, z wyjątkiem przypadków:

- gdy ujawnienie informacji jest wymagane na mocy przepisów prawa i/lub w celach postępowania sądowego lub przez organy władz, którym podlegają Organizatorzy Konkursu;
- gdy takie informacje zostały udostępnione publicznie inaczej niż z przyczyny leżącej po stronie Organizatorów Konkursu;
- gdy jest to konieczne do pełnego wykonania i przeprowadzenia Konkursu i tylko w takim zakresie, na co Uczestnik wyraża zgodę akceptując niniejszy regulamin;
- publikacji przez Organizatorów Konkursu ogólnych informacji na temat Uczestników i ich projektów w ramach promocji Konkursu, na co Uczestnik wyraża zgodę akceptując niniejszy regulamin.

§ 7 Informacje końcowe

1. Konkurs jest przeprowadzany w oparciu o przepisy ustawy z 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny.
2. Organizatorzy Konkursu nie ponoszą odpowiedzialności za opóźnienia bądź wadliwe działanie strony internetowej lub Wniosku, o którym mowa w § 3 ust. 1 Regulaminu lub też poczty elektronicznej, z której korzystać będą Uczestnicy Konkursu.
3. Organizatorzy Konkursu nie ponoszą również odpowiedzialności za działania osób trzecich, związanych z organizacją Konkursu oraz za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez Uczestników Konkursu.

4. Uczestnicy poprzez akceptację regulaminu wyłączają odpowiedzialność cywilną Organizatorów z jakiegokolwiek przyczyny nie wynikłej z winy pracowników Organizatorów.
5. W sprawach nie uregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy obowiązującego prawa.
6. Decyzja o przyznaniu lub nieprzyznaniu Nagrody jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
7. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do odwołania Konkursu, z przyczyn niezależnych od Organizatorów. W takim przypadku są zobowiązani do niezwłocznego poinformowania o tym fakcie Uczestników. W przypadku odwołania Konkursu Uczestnikom nie przysługują żadne roszczenia w stosunku do Organizatorów.
8. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmiany treści niniejszego Regulaminu.
9. Uczestnicy wyrażają zgodę na publikację wyników i fotorelacji na łamach dziennika Puls Biznesu oraz na stronie internetowej Pb.pl i relacji przeprowadzanych przez media oraz informacji zamieszczanych w materiałach upublicznionych przez Organizatora Inwestycyjnego i partnerów Konkursu.
10. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane w celach przeprowadzenia Konkursu i w celu realizacji wyników Konkursu.
11. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą wykorzystywane zgodnie z przepisami ustawy o ochronie danych osobowych.
12. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator Medialny.
13. Przetwarzanie danych osobowych w związku z udziałem w Konkursie obejmuje także publikację imienia, nazwiska oraz firmy Uczestnika.
14. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.