



REGULAMIN KONKURSU NA PROJEKT LOGO, ULOTKI I / LUB PLAKATU PROMUJĄCYCH PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ WŚRÓD MŁODZIEŻY

§1. Organizator

Organizatorem KONKURSU NA PROJEKT LOGO, ULOTKI I/LUB PLAKATU PROMUJĄCYCH PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ WŚRÓD MŁODZIEŻY zwanego dalej „Konkursem” jest Krakowskie Centrum Doskonalenia Kadr Oświatowych prowadzone przez Krakowskie Centrum Zarządzania i Administracji Spółka z o.o., Plac Matejki 10/3, 31-157 Kraków, reprezentowane przez Prezesa Zarządu – Czesława K. Cieplika, zwane dalej „Organizatorem”.

§ 2. Cel Konkursu

1. Celem konkursu jest promocja przedsiębiorczości oraz postaw przedsiębiorczości wśród młodzieży, a w szczególności wśród uczniów szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych.
2. Konkurs jest organizowany w ramach realizacji projektu LLP Leonardo da Vinci pt. “Promote Youth Entrepreneurship” numer 2012-1-TR1-LEO04-35789, współfinansowanego przez Unię Europejską.

§ 3. Przedmiot Konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest opracowanie szaty graficznej, która stanowiłaby część kampanii promocyjnej dotyczącej przedsiębiorczości wśród młodzieży, zawierającej jeden z elementów: logo, wzór ulotki lub plakatu, lub wszystkie, wg kryteriów podanych przez Organizatora, oraz przeniesienie praw autorskich należnych do nagrodzonych przez Komisję konkursową prac na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego, z chwilą zatwierdzenia rozstrzygnięcia konkursu przez Organizatora, bez prawa do wynagrodzenia.
2. Praca konkursowa może być wykonana wyłącznie w formie elektronicznej prezentacji graficznej.

§ 4. Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie uczniowie szkół zawodowych (średnich i policealnych) lub innych placówek szkolenia zawodowego z terenu całej Polski w wieku 16 – 25 lat.

2. Prace konkursowe powinny być wykonane indywidualnie i samodzielnie. Wykluczone są prace zbiorowe.
3. Jedna osoba może zgłosić wyłącznie jedną pracę konkursową.
4. W konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie prace konkursowe przesłane drogą pocztową bądź dostarczone osobiście do siedziby Organizatora, zwane dalej „pracą” zawierające:
 - a) zgłoszenie udziału w konkursie wraz z oświadczeniem (stanowiące Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu) - zwane dalej zgłoszeniem;
 - b) prezentację graficzną (na płycie CD) spełniającą warunki określone w § 3.
5. Warunkiem przystąpienia do konkursu jest przekazanie wraz z podpisaną pracą konkursową, zgłoszenia udziału w konkursie opieczetowanego pieczęcią danej szkoły, oraz oświadczenia o treści jak stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu, w określonym przez Organizatora terminie. W przypadku uczestników, którzy w nie ukończyli 18 lat, wymagane jest złożenie zgłoszenia oraz oświadczenia rodzica lub opiekuna prawnego uczestnika konkursu.
6. Na płycie CD będącej nośnikiem pracy konkursowej określonej w ust. 4 pkt a-b należy czytelnie wpisać imię, nazwisko i wiek autora. Praca powinna być odpowiednio zabezpieczona, w szczególności na czas wysyłki (np. koperta bąbelkowa).
7. Autorzy prac z chwilą przekazania ich Organizatorowi Konkursu i spełnienia warunków określonych w niniejszym Regulaminie Konkursu stają się Uczestnikami Konkursu.
8. Prace konkursowe mogą zostać przekazane za pośrednictwem szkoły / placówki, do której uczęszcza uczestnik lub przez samego uczestnika.
9. Każda szkoła lub placówka może przekazać prace dowolnej liczby uczniów.

§ 5. Zgłoszenia prac konkursowych

1. Prace można dostarczyć Organizatorowi korespondencyjnie bądź osobiście **do dnia 7 marca 2014r. roku do godziny 16:00** (w przypadku korespondencyjnego dostarczania decyduje data wpływu do Organizatora). Po wskazanym terminie zgłoszenia nie będą przyjmowane.
2. Podpisanie i przekazanie zgłoszenia udziału wraz z oświadczeniem do Organizatora jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na postanowienia niniejszego Regulaminu, z którymi Uczestnik Konkursu obowiązany jest zapoznać się.
4. Koszty wykonania i dostarczenia prac ponosi sam Uczestnik lub rodzic lub opiekun prawny Uczestnika lub szkoła / placówka.
5. Przekazanie prac konkursowych oraz zgłoszenia udziału w konkursie wraz z oświadczeniem, o którym mowa w Załączniku nr 1 do Regulaminu konkursu następuje z chwilą dostarczenia ich do siedziby Organizatora, na adres:
Krakowskie Centrum Zarządzania i Administracji Sp. z o.o.
31-157 Kraków, Plac Matejki 10/3
z dopiskiem na kopercie:
KONKURS NA PROJEKT LOGO, ULOTKI I/LUB PLAKATU PROMUJĄCYCH PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ WŚRÓD MŁODZIEŻY.

§ 6. Przebieg konkursu

1. Prezes Zarządu Krakowskiego Centrum Zarządzania i Administracji Spółka z o.o., bądź osoba przez niego wyznaczona:

- a) powołuje i odwołuje Komisję konkursową, która składa się co najmniej z 3 osób;
 - b) określa organizację oraz tryb pracy Komisji konkursowej;
 - c) sprawuje nadzór nad Komisją konkursową w zakresie zgodności rozstrzygnięcia konkursu z Regulaminem konkursu;
 - d) zatwierdza rozstrzygnięcie konkursu, decyzją Prezesa Zarządu, która jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
2. Komisja konkursowa zapoznaje się z pracami konkursowymi po ostatecznym terminie składania prac podanym w § 5 ust. 1.
 3. Komisja konkursowa jest niezależna w ocenie i wyborze najlepszych prac konkursowych.
 4. Komisja konkursowa wybiera 3 najlepsze prace na podstawie następujących kryteriów:
 - związek pracy z tematyką konkursową – 50%;
 - stopień trudności wykonania – 30%;
 - estetyka wykonania – 20%.
 5. Pracami Komisji konkursowej kieruje Przewodniczący wybrany przez członków komisji z własnego grona.
 6. Podpisany protokół z rozstrzygnięcia konkursu Komisja konkursowa przedstawia Prezesowi Zarządu celem jego zatwierdzenia.
 7. Od podjętej przez Komisję konkursową decyzji o przyznaniu nagród nie przysługuje odwołanie.
 8. Organizator nie zwraca nadesłanych prac, w tym również nagrodzonych.

§ 7. Nagrody w konkursie

1. Nagrodą za najlepszą pracę jest wyjazd na Słowację w dniach 13-15 czerwca 2014r. Nagrodami rzeczowymi za drugie i trzecie miejsce są nagrody książkowe.
2. Nagrody nie można zamienić na inną nagrodę, ani na ekwiwalent pieniężny.
3. Nagrody książkowe zostaną przesłane laureatom drogą pocztową do końca maja 2014r .
4. Laureatom nie przysługuje możliwość przeniesienia prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.
5. Koszt przejazdu laureata (w przypadku, gdy laureat jest osobą niepełnoletnią, konieczna będzie obecność opiekuna) z Krakowa na Słowację i z powrotem, a także koszt pobytu na Słowacji jest pokrywany przez Organizatora ze środków w ramach projektu "Promote Youth Entrepreneurship" (również dla opiekuna). Koszt przejazdu laureata oraz opiekuna laureata z miejsca zamieszkania do i z Krakowa pokrywa we własnym zakresie laureat lub jego opiekun.

§ 8. Prawa autorskie

1. Uczestnicy gwarantują, że do przesłanych materiałów (prac) przysługują im odpowiednie prawa autorskie, wolne od wad prawnych, obciążeń lub roszczeń osób trzecich umożliwiające ich reprodukcję, rozpowszechnianie i publikowanie.
2. Z tytułu złożonego powyżej oświadczenia uczestnicy przyjmują na siebie pełną odpowiedzialność prawną.
3. Uczestnicy w momencie zgłoszenia pracy Organizatorowi, przenoszą na Organizatora majątkowe prawa autorskie do nagrodzonych prac oraz prawa do rozpowszechniania materiałów, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, we wszystkich możliwych rodzajach publikacji.

§ 9. Ogłoszenie wyników i wydanie nagród

1. Wyniki konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości na stronie internetowej Organizatora oraz w siedzibie Organizatora do dnia 15 kwietnia 2014r.
2. Niezależnie od powyższego laureaci Konkursu zostaną powiadomieni przez Organizatora o przyznaniu nagród – telefonicznie, emailowo lub za pośrednictwem placówki oświatowej.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność lub utrudnienia odbioru nagrody rzeczowej z przyczyn leżących po stronie Uczestnika nagrodzonego w Konkursie. W takim przypadku uczestnik traci prawo do nagrody. Nagrody rzeczowe nieodebrane przypadają w przypadku, jeżeli dwukrotne próby dostarczenie jej za pośrednictwem poczty okażą się bezskuteczne.

§ 10. Administrowanie danymi osobowymi

1. Administratorem danych osobowych zebranych w czasie trwania Konkursu jest Prezes Zarządu Krakowskiego Centrum Zarządzania i Administracji Spółka z o.o.
2. Dane osobowe gromadzone są przez Prezesa Zarządu Krakowskiego Centrum Zarządzania i Administracji Spółka z o.o. wyłącznie na potrzeby:
 - 1) realizacji Konkursu;
 - 2) wyłonienia laureatów Konkursu;
 - 3) wydania nagród;
 - 4) podania do wiadomości publicznej imienia i nazwiska autora nagrodzonej pracy konkursowej.
3. Dane osobowe Uczestników konkursu oraz rodziców lub opiekunów prawnych będą chronione przez Prezesa Zarządu Krakowskiego Centrum Zarządzania i Administracji Spółka z o.o., zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.). Uczestnikom konkursu oraz rodzicom lub opiekunom prawnym przysługuje prawo dostępu do treści danych osobowych Uczestników oraz do ich poprawiania.
4. Podpisując zgłoszenie i oświadczenie zawarte w Załączniku do Regulaminu, rodzic lub opiekun prawny Uczestnika wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych oraz danych Uczestnika dla celów Konkursu.

§ 11. Postanowienia końcowe

1. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do bezterminowego wykorzystania nagrodzonych prac (wraz z imieniem i nazwiskiem twórcy) na cele działań promocyjnych i informacyjnych mających na celu promowanie przedsiębiorczości wśród młodzieży, a zatwierdzenie rozstrzygnięcia konkursu przez Prezesa Zarządu Krakowskiego Centrum Zarządzania i Administracji Spółka z o.o. jest równoznaczne z przejściem praw autorskich i praw zależnych na rzecz Organizatora bez prawa do wynagrodzenia autora.
2. Prezes Zarządu Krakowskiego Centrum Zarządzania i Administracji Spółka z o.o. przechowuje dokumentację Konkursu przez okres 3 lat od dnia ustalenia wyników Konkursu w sposób gwarantujący jej nienaruszalność.

3. Treść regulaminu w pełnym brzmieniu jest dostępna do wglądu w siedzibie Krakowskiego Centrum Zarządzania i Administracji Spółka z o.o., adres: Plac Matejki 10/3, 31-157 Kraków oraz na stronie internetowej Organizatora <http://www.kczia.eu>
4. Naruszenie postanowień Regulaminu przez Uczestnika będzie skutkowało wykluczeniem jego uczestnictwa w Konkursie.
5. Postanowienia Regulaminu stanowią podstawę do prowadzenia Konkursu, a ich interpretacja należy do Komisji konkursowej.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia, które nie dotarły do niego z przyczyn od niego niezależnych, m.in. wskutek awarii łączy internetowych czy systemu Uczestnika, jak również nie ponosi odpowiedzialności za niezawinione przez niego działania Poczty Polskiej oraz firm świadczących usługi kurierskie.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za Zgłoszenia utracone, uszkodzone, niewłaściwie zaadresowane lub złożone po upływie określonego terminu.
8. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady udziału w Konkursie.
9. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych lub osoby trzeciej przez Uczestników Konkursu. Podanie nieprawdziwych danych skutkuje pozbawieniem prawa do nagrody.
10. W trakcie trwania konkursu Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany zapisów w treści Regulaminu oraz jego Załącznika w każdym czasie, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
11. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie Konkursu mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a także inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
12. Integralną częścią Regulaminu jest Załącznik Nr 1, w skład którego wchodzi: Zgłoszenie oraz Oświadczenie.
13. Osobami upoważnionymi do kontaktu z Uczestnikami konkursu w zakresie wszelkich pytań, uwag i wyjaśnień dotyczących regulaminu konkursu, jak również przekazywania prac wraz ze zgłoszeniem udziału w konkursie są:
 - a) Maria Francuz, tel. 124294141, e-mail: mf@kszia.internetdsl.pl
 - b) Katarzyna Krukowska tel. 124294141, e-mail: kk@kszia.internetdsl.pl

Projekt "Promote Youth Entrepreneurship" jest realizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej w ramach programu „Uczenie się przez całe życie”. Regulamin i jego treść odzwierciedlają jedynie stanowisko autorów i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w nich zawartość merytoryczną.

Załącznik nr 1

do Regulaminu Konkursu

KONKURS NA PROJEKT LOGO, ULOTKI I/LUB PLAKATU
PROMUJĄCYCH PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ WŚRÓD MŁODZIEŻY

ZGŁOSZENIE UDZIAŁU W KONKURSIE

NA PROJEKT LOGO, ULOTKI I/LUB PLAKATU PROMUJĄCYCH PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ
WŚRÓD MŁODZIEŻY

.....
(Imię, nazwisko, wiek Uczestnika Konkursu)

.....
(Adres Uczestnika Konkursu)

.....
(Numer telefonu, adres E-mail Uczestnika Konkursu)

.....
(Imię, nazwisko rodzica lub opiekuna prawnego Uczestnika Konkursu)

.....
(Adres zamieszkania rodzica lub opiekuna prawnego Uczestnika Konkursu)

.....
(Pieczęć szkoły / placówki)

Oświadczam, że jestem gotowy/gotowa do wyjazdu zagranicznego na Słowację w
dniach 13-15 czerwca 2014r.

.....
(Podpis Uczestnika Konkursu / rodzica lub opiekuna prawnego Uczestnika
Konkursu)

O Ś W I A D C Z E N I E
UCZESTNIKA KONKURSU /
RODZICA LUB OPIEKUNA PRAWNEGO UCZESTNIKA KONKURSU

1. Akceptuję w całości postanowienia Regulaminu Konkursu NA PROJEKT LOGO, ULOTKI I/LUB PLAKATU PROMUJĄCYCH PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ WŚRÓD MŁODZIEŻY organizowanego przez Krakowskie Centrum Zarządzania i Administracji Spółka z o.o. i wyrażam zgodę na przeprowadzenie konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem.
2. Zgłaszam pracę do Konkursu, która nigdy wcześniej nie była publikowana przez osoby trzecie i jest wolna od jakichkolwiek praw osób trzecich – jednocześnie autor pracy zobowiązuje się do ponoszenia odpowiedzialności cywilnoprawnej z tytułu wad prawnych powyższej pracy.
3. Przekazuję pracę konkursową, tj. prezentację wykonaną zgodnie z Regulaminem Konkursu oraz zobowiązuje się do przeniesienia na Organizatora majątkowych praw autorskich do pracy oraz do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania pracą w całości i we fragmentach z możliwością jej przetwarzania do wydruku kolorowego, do wydania go na elektronicznych nośnikach informacji na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, państw Unii Europejskiej oraz innych państw, w których podejmowana będzie działalność promocyjna, bez ograniczenia egzemplarzy oraz liczby wydań we wszystkich wersjach językowych na czas nieograniczony, na wszystkich znanych w dniu przeniesienia polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawach autorskich i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631, z późn. zm.) w tym:
 - a) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utrwalono pracę - wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy;
 - b) w zakresie rozpowszechniania pracy w sposób inny niż wcześniej wymieniony – publicznego wykonania, wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania i reemitowania, wykorzystania w ramach webcastingu, a także publicznego udostępniania pracy w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - c) w zakresie tworzenia i rozpowszechniania dzieł zależnych zrealizowanych przy wykorzystaniu pracy - korzystania z nich na wszystkich polach eksploatacji określonych od lit. a i b ust. 3, we wszystkich wersjach językowych, na rzecz Organizatora.
4. Zobowiązuję się przenieść na Organizatora nieograniczone prawo do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań pracy we wszystkich wersjach językowych na wszystkich znanych w dniu przeniesienia polach eksploatacji określonych od lit. a do c ust. 3.
5. Powierzam Organizatorowi Konkursu wykonywanie przysługujących mi osobistych praw autorskich, w szczególności Organizator uprawniony jest do:
 - a.) dokonywania wszelkich zmian w pracy, w tym również do wykorzystywania jej w części lub w całości, łączenia z innymi utworami oraz nadzoru nad sposobem korzystania z pracy,
 - b.) podejmowania decyzji o wykonywaniu prawa autorstwa pracy, tj. do podejmowania decyzji o oznaczeniu pracy imieniem oraz nazwiskiem lub rozpowszechniania jej anonimowo,
 - c.) do decydowania o pierwszym udostępnieniu pracy publiczności bez dodatkowego wynagrodzenia.
6. Zobowiązuję się do niewykonywania wobec Organizatora przysługujących mi osobistych praw autorskich do pracy, Organizator ma prawo zbyć nabyte prawa lub upoważnić osoby trzecie do korzystania z uzyskanych zezwoleń.
7. Wyrażam zgodę na przejście majątkowych praw autorskich, o których mowa w ust. 3 oświadczenia oraz prawa zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do pracy oraz prawa własności do egzemplarza pracy z chwilą nagrodzenia pracy, tj. zatwierdzenia rozstrzygnięcia Konkursu przez Prezesa Zarządu Krakowskiego Centrum Zarządzania i Administracji Spółka z o.o.
8. Jestem świadoma/y możliwości opublikowania pracy w dowolnej formie przez Organizatora lub osoby trzecie, którym Organizator zleci taką publikację.

9. Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika Konkursu dla potrzeb niezbędnych dla prawidłowego przebiegu Konkursu, zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.).

10. W przypadku wystąpienia wobec Organizatora przez osoby trzecie z roszczeniami z tytułu naruszenia praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich związanych z korzystaniem z pracy konkursowej, zobowiązuje się pokryć koszty i zapłacić odszkodowanie związane z roszczeniami takich osób.

11. Oświadczam, że za wykonanie oraz dostarczenie nagrodzonej pracy zgodnie z Regulaminem konkursowym i przeniesienie do pracy: majątkowych praw autorskich oraz przeniesienie prawa do wykonywania zależnych praw autorskich do opracowań pracy na wymienionych w oświadczeniu wszystkich polach eksploatacji, o których mowa w ust. 3 i 4 oświadczenia oraz za niewykonywanie wobec Organizatora przysługujących mu osobistych praw autorskich oraz za przeniesienie własności pracy w formach opisanych jak w ust. 3 – wynagrodzenie nie przysługuje.

.....
miejscowość i data

.....
czytelny podpis autora pracy

.....
czytelny podpis rodzica lub opiekuna prawnego autora pracy

Uwaga!

Zgłoszenie do udziału w Konkursie wraz z oświadczeniem powinno być złożone na formularzu stanowiącym załącznik Nr 1 do Regulaminu oraz czytelnie podpisane. Prace nadesłane bez spełnienia w.w. wymogów nie będą brały udziału w Konkursie.