



REGULAMIN KONKURSU „NAJLEPSZA METODA PROMOCJI PRZEDSIĘBIORCZOŚCI WŚRÓD MŁODZIEŻY”

§1. Organizator

Organizatorem Konkursu „NAJLEPSZA METODA PROMOCJI PRZEDSIĘBIORCZOŚCI WŚRÓD MŁODZIEŻY” zwanego dalej „Konkursem” jest Krakowskie Centrum Doskonalenia Kadr Oświatowych prowadzone przez Krakowskie Centrum Zarządzania i Administracji Spółka z o.o., Plac Matejki 10/3, 31-157 Kraków, reprezentowane przez Prezesa Zarządu – Czesława K. Cieplika, zwane dalej „Organizatorem”.

§ 2. Cel Konkursu

1. Celem konkursu jest promocja przedsiębiorczości oraz postaw przedsiębiorczości wśród młodzieży, a w szczególności wśród uczniów szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych.
2. Konkurs jest organizowany w ramach realizacji projektu LLP Leonardo da Vinci pt. “Promote Youth Entrepreneurship” numer 2012-1-TR1-LEO04-35789, współfinansowanego przez Unię Europejską.

§ 3. Przedmiot Konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest wykonanie pracy konkursowej wg kryteriów podanych przez Organizatora, w postaci prezentacji o tematyce nawiązującej do hasła przewodniego Konkursu „**NAJLEPSZA METODA PROMOCJI PRZEDSIĘBIORCZOŚCI WŚRÓD MŁODZIEŻY**”. Przykładami metody mogą być: *prezentacja PowerPoint, video clip, gra, krótka animacja multimedialna, itp.* Z chwilą zatwierdzenia rozstrzygnięcia konkursu przez Organizatora, następuje przeniesienie praw autorskich należnych do nagrodzonych przez Komisję konkursową prac na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego, bez prawa do wynagrodzenia.
2. Praca konkursowa może być wykonana wyłącznie w formie prezentacji elektronicznej wyczerpująco opisującej proponowaną metodę.
3. Aby praca została zakwalifikowana do konkursu międzynarodowego, prezentacja powinna być przygotowana w języku angielskim. W wypadku wykonania prezentacji w języku polskim, praca zostanie zakwalifikowana wyłącznie do konkursu krajowego.

§ 4. Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie uczniowie szkół zawodowych (średnich i policealnych) lub innych placówek szkolenia zawodowego z terenu całej Polski w wieku 18 – 25 lat.
2. Prace konkursowe mogą być wykonane indywidualnie lub przez zespół liczący nie więcej niż dwie osoby, spełniające kryteria określone w pkt.1.
3. Jedna osoba (jeden zespół) może zgłosić tylko jedną pracę konkursową.
4. Uczestnik Konkursu musi być gotowy do wyjazdu zagranicznego (Słowacja) w dniach 13-15 czerwca 2014r.
5. W konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie prace konkursowe przesłane drogą pocztową bądź dostarczone osobiście do siedziby Organizatora, zwane dalej „pracą” zawierające:
 - a) zgłoszenie udziału w konkursie wraz z oświadczeniem (stanowiące Załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu) - zwane dalej zgłoszeniem;
 - b) prezentację (na płycie CD) spełniającą warunki określone w § 3.
6. Warunkiem przystąpienia do konkursu jest przekazanie wraz z podpisaną pracą konkursową, zgłoszenia udziału w konkursie oraz oświadczenia o treści jak stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu, w określonym przez Organizatora terminie. W przypadku pracy grupowej, zgłoszenie udziału w konkursie oraz oświadczenie składa każdy członek grupy.
7. Na płycie CD będącej nośnikiem pracy konkursowej określonej w ust. 2 pkt a-b należy czytelnie wpisać imię, nazwisko i wiek autora lub obu autorów. Praca powinna być odpowiednio zabezpieczona, w szczególności na czas wysyłki (np. koperta bąbelkowa).
8. Autorzy prac z chwilą przekazania ich Organizatorowi Konkursu i pod warunkiem spełnienia warunków określonych w niniejszym Regulaminie Konkursu stają się Uczestnikami Konkursu.
9. Każdy uczestnik lub każdy zespół dwuosobowy może zgłosić tylko jedną pracę konkursową, wykonaną indywidualnie i samodzielnie.

§ 5. Zgłoszenia prac konkursowych

1. Prace można dostarczyć Organizatorowi korespondencyjnie bądź osobiście **do dnia 7 marca 2014r. roku do godziny 16:00** (w przypadku korespondencyjnego dostarczania decyduje data wpływu do Organizatora). Po wskazanym terminie zgłoszenia nie będą przyjmowane.
2. Podpisanie i przekazanie zgłoszenia udziału wraz z oświadczeniem do Organizatora jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na postanowienia niniejszego Regulaminu, z którymi Uczestnik Konkursu obowiązany jest zapoznać się.
3. Koszty wykonania i dostarczenia prac ponosi sam Uczestnik.
4. Przekazanie prac konkursowych oraz zgłoszenia udziału w konkursie wraz z oświadczeniem, o którym mowa w Załączniku nr 1 do Regulaminu konkursu następuje z chwilą dostarczenia ich do siedziby Organizatora, na adres:
Krakowskie Centrum Zarządzania i Administracji Sp. z o.o.
31-157 Kraków, Plac Matejki 10/3
z dopiskiem na kopercie:
KONKURS „NAJLEPSZA METODA PROMOCJI PRZEDSIĘBIORCZOŚCI WŚRÓD MŁODZIEŻY” oraz Konkurs krajowy lub Konkurs międzynarodowy.

§ 6. Przebieg konkursu

Konkurs ma charakter dwustopniowy chyba, że uczestnik lub zespół decyduje się na udział wyłącznie w konkursie krajowym:

- 1) konkurs krajowy / preselekcja,
- 2) konkurs międzynarodowy.

§ 7. Konkurs krajowy oraz preselekcja do konkursu międzynarodowego

1. Prezes Zarządu Krakowskiego Centrum Zarządzania i Administracji Spółka z o.o., bądź osoba przez niego wyznaczona:
 - a) powołuje i odwołuje Komisję konkursową, która składa się co najmniej z 3 osób;
 - b) określa organizację oraz tryb pracy Komisji konkursowej;
 - c) sprawuje nadzór nad Komisją konkursową w zakresie zgodności rozstrzygnięcia konkursu z Regulaminem konkursu;
 - d) zatwierdza rozstrzygnięcie konkursu, decyzją Prezesa Zarządu, która jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
2. Komisja konkursowa zapoznaje się z pracami konkursowymi po ostatecznym terminie składania prac podanym w § 5 ust. 1.
3. Komisja konkursowa jest niezależna w ocenie i wyborze najlepszych prac konkursowych.
4. Komisja konkursowa wybiera 3 najlepsze prace na podstawie kryteriów podanych w § 8 ust. 1.
5. Pracami Komisji konkursowej kieruje Przewodniczący wybrany przez członków komisji z własnego grona.
6. Podpisany protokół z rozstrzygnięcia konkursu Komisja konkursowa przedstawia Prezesowi Zarządu celem jego zatwierdzenia.

§ 8. Kryteria oceny prac konkursowych w konkursie krajowym

1. Komisja konkursowa biorąc pod uwagę: związek z hasłem konkursowym – 50%; stopień trudności wykonania – 30%; estetykę wykonania – 20%, wybiera trzy najlepsze prace w konkursie krajowym i trzy najlepsze prace w konkursie międzynarodowym (preselekcja).
2. Obrady Komisji konkursowej są tajne.
3. Komisja konkursowa sporządza protokół ze swoich obrad podpisany przez wszystkich członków.
4. Od podjętej przez Komisję konkursową decyzji o przyznaniu nagród nie przysługuje odwołanie.
5. Organizator nie zwraca nadesłanych prac, w tym również nagrodzonych.

§ 9. Nagrody w konkursie krajowym

1. Nagrodą za najlepszą pracę wykonaną w języku polskim jest wyjazd na Słowację w dniach 13-15 czerwca 2014r. Nagrodami rzeczowymi za drugie i trzecie miejsce są nagrody książkowe.
2. Nagrody nie można zamienić na inną nagrodę, ani na ekwiwalent pieniężny.
3. Nagrody książkowe zostaną przesłane laureatom drogą pocztową do końca maja 2014r .

4. Laureatom nie przysługuje możliwość przeniesienia prawa do uzyskania nagrody na osobę trzecią.

5. Koszt przejazdu laureata lub laureatów z Krakowa na Słowację i z powrotem, a także koszt pobytu na Słowacji jest pokrywany przez Organizatora ze środków w ramach projektu "Promote Youth Entrepreneurship". Laureat lub laureaci pokrywają we własnym zakresie koszt przejazdu z miejsca zamieszkania do i z Krakowa.

§ 10. Konkurs międzynarodowy

1. Komisja międzynarodowa składa się z przedstawicieli Polski, Hiszpanii, Wielkiej Brytanii, Malty, Słowacji, Litwy i Bułgarii (partnerzy projektu "Promote Youth Entrepreneurship").

2. Komisja międzynarodowa, spośród trzech najlepszych prac wybranych na etapie preselekcji w konkursie krajowym, dokonuje wyboru jednego laureata zakwalifikowanego do etapu publicznej prezentacji pracy w ramach konkursu międzynarodowego, w którym brać będą udział uczestnicy z Polski, Hiszpanii, Wielkiej Brytanii, Malty, Słowacji, Bułgarii i Litwy, który odbędzie się na Słowacji w dniu 14 czerwca 2014r.

3. Kryteriami wyboru są:

- oryginalność / innowacyjność – 40%,
- efektywność metody w odniesieniu do grupy docelowej – 30%,
- wykonalność kampanii / metody promocyjnej – 30%.

4. Koszt przejazdu laureata lub laureatów z Krakowa na Słowację i z powrotem, a także koszt pobytu na Słowacji jest pokrywany przez Organizatora ze środków w ramach projektu "Promote Youth Entrepreneurship". Laureat lub laureaci pokrywają we własnym zakresie koszt przejazdu z miejsca zamieszkania do i z Krakowa.

5. Laureat konkursu otrzyma także międzynarodowy dyplom uczestnictwa w konkursie. Nagrodami rzeczowymi za drugie i trzecie miejsce w konkursie w ramach preselekcji krajowej są nagrody książkowe.

§ 11. Kryteria oceny prac konkursowych w konkursie międzynarodowym

1. W ramach publicznej prezentacji pracy, która odbędzie się dnia 14 czerwca 2014r. na Słowacji, każdy uczestnik konkursu międzynarodowego dokonuje publicznej audio wizualnej prezentacji przygotowanej przez siebie pracy konkursowej w języku angielskim, w czasie nie dłuższym niż 10 minut.

2. Spośród wszystkich uczestników biorących w publicznej prezentacji Komisja międzynarodowa wybiera zwycięzcę konkursu.

3. Kryteriami oceny prac konkursowych na etapie ich publicznej prezentacji są:

- oryginalność / innowacyjność – 30%,
- efektywność metody w odniesieniu do grupy docelowej – 20%,
- wykonalność kampanii / metody promocyjnej – 20%,
- styl prezentacji – 20%,
- odpowiedź na pytania publiczności – 10%.

4. Wszyscy uczestnicy publicznej prezentacji otrzymają certyfikaty, a ponadto zwycięzca konkursu otrzyma nagrodę rzeczową w formie ustalonej przez międzynarodową komisję konkursową oraz międzynarodowy dyplom zwycięstwa w konkursie.

§ 12. Prawa autorskie

1. Uczestnicy gwarantują, że do przesłanych materiałów (prac) przysługują im odpowiednie prawa autorskie, wolne od wad prawnych, obciążeń lub roszczeń osób trzecich umożliwiające ich reprodukcję, rozpowszechnianie i publikowanie.
2. Z tytułu złożonego powyżej oświadczenia uczestnicy przyjmują na siebie pełną odpowiedzialność prawną.
3. Uczestnicy w momencie zgłoszenia pracy Organizatorowi, przenoszą na Organizatora majątkowe prawa autorskie do nagrodzonych prac oraz prawa do rozpowszechniania materiałów, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, we wszystkich możliwych rodzajach publikacji.

§ 13. Ogłoszenie wyników i wydanie nagród

1. Wyniki konkursu krajowego oraz preselekcji do konkursu międzynarodowego zostaną podane do publicznej wiadomości na stronie internetowej Organizatora oraz w siedzibie Organizatora do dnia 15 kwietnia 2014r., a wyniki konkursu międzynarodowego zostaną ogłoszone dnia 14 czerwca 2014r. podczas ceremonii wręczania nagród oraz do dnia 30 czerwca 2014r. na stronie internetowej Organizatora lub na stronie internetowej projektu.
2. Niezależnie od powyższego, zwycięzcy Konkursu krajowego oraz laureat / laureaci krajowej preselekcji do konkursu międzynarodowego zostaną powiadomieni o przyznaniu nagród – emailowo lub telefonicznie.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność lub utrudnienia odbioru nagrody rzeczowej z przyczyn leżących po stronie Uczestnika nagrodzonego w Konkursie. W takim przypadku uczestnik traci prawo do nagrody. Nagrody rzeczowe nieodebrane przepadają w przypadku, jeżeli dwukrotne dostarczenie jej za pośrednictwem poczty okażą się bezskuteczne.

§ 14. Administrowanie danymi osobowymi

1. Administratorem danych osobowych zebranych w czasie trwania Konkursu jest Prezes Zarządu Krakowskiego Centrum Zarządzania i Administracji Spółka z o.o.
2. Dane osobowe gromadzone są przez Prezesa Zarządu Krakowskiego Centrum Zarządzania i Administracji Spółka z o.o. wyłącznie na potrzeby:
 - 1) realizacji Konkursu;
 - 2) wyłonienia laureatów Konkursu;
 - 3) wydania nagród;
 - 4) podania do wiadomości publicznej imienia i nazwiska autora nagrodzonej pracy konkursowej stosownie do treści § 13 ust. 1 w związku z § 4 ust. 5 lit. a Regulaminu.
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą chronione przez Prezesa Zarządu Krakowskiego Centrum Zarządzania i Administracji Spółka z o.o., zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.). Uczestnikom konkursu przysługuje prawo dostępu do treści danych osobowych Uczestników oraz do ich poprawiania.

§ 15. Postanowienia końcowe

1. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do bezterminowego wykorzystania nagrodzonych prac (wraz z imieniem i nazwiskiem twórcy) na cele działań promocyjnych i informacyjnych mających na celu promowanie przedsiębiorczości wśród młodzieży, a zatwierdzenie rozstrzygnięcia konkursu przez Prezesa Zarządu Krakowskiego Centrum Zarządzania i Administracji Spółka z o.o. jest równoznaczne z przejściem praw autorskich i praw zależnych do pracy konkursowej na rzecz Organizatora bez prawa do wynagrodzenia dla autora lub autorów.
2. Prezes Zarządu Krakowskiego Centrum Zarządzania i Administracji Spółka z o.o., przechowuje dokumentację Konkursu przez okres 3 lat od dnia ustalenia wyników Konkursu w sposób gwarantujący jej nienaruszalność.
3. Treść Regulaminu w pełnym brzmieniu jest dostępna do wglądu w siedzibie Krakowskiego Centrum Zarządzania i Administracji Spółka z o.o., adres: Plac Matejki 10/3, 31-157 Kraków oraz na stronie internetowej <http://www.kczia.eu>
4. Naruszenie postanowień Regulaminu przez Uczestnika będzie skutkowało wykluczeniem jego uczestnictwa w Konkursie.
5. Postanowienia Regulaminu stanowią podstawę do prowadzenia Konkursu, a ich interpretacja należy do Komisji konkursowej.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia, które nie dotarły do niego z przyczyn od niego niezależnych, m.in. wskutek awarii łączy internetowych czy systemu Uczestnika, jak również nie ponosi odpowiedzialności za niezawinione przez niego działania Poczty Polskiej oraz firm świadczących usługi kurierskie.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za Zgłoszenia utracone, uszkodzone, niewłaściwie zaadresowane lub złożone po upływie określonego terminu.
8. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady udziału w Konkursie.
9. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych lub osoby trzeciej przez Uczestników Konkursu. Podanie nieprawdziwych danych skutkuje pozbawieniem prawa do nagrody.
10. W trakcie trwania konkursu Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany zapisów w treści Regulaminu oraz w jego Załączniku w każdym czasie, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
11. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie Konkursu mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a także inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
12. Integralną częścią Regulaminu jest Załącznik Nr 1., w skład którego wchodzi: Zgłoszenie oraz Oświadczenie.
13. Osobami upoważnionymi do kontaktu z Uczestnikami konkursu w zakresie wszelkich pytań, uwag i wyjaśnień dotyczących Regulaminu konkursu, jak również przekazywania prac wraz ze zgłoszeniem udziału w konkursie są:
 - a) Maria Francuz, tel. 124294141, e-mail: mf@kszia.internetdsl.pl
 - b) Katarzyna Krukowska tel. 124294141, e-mail: kk@kszia.internetdsl.pl

Załącznik nr 1
do Regulaminu Konkursu

„NAJLEPSZA METODA PROMOCJI PRZEDSIĘBIORCZOŚCI WŚRÓD MŁODZIEŻY”

ZGŁOSZENIE UDZIAŁU W KONKURSIE
„NAJLEPSZA METODA PROMOCJI PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
WŚRÓD MŁODZIEŻY”

.....
(Imię, nazwisko, wiek Uczestnika Konkursu)

.....
(Adres zamieszkania Uczestnika Konkursu)

.....
(Telefon, Adres E-mail do kontaktu)

.....
(Nazwa, adres i numer telefonu szkoły / placówki oświatowej)

.....
Oświadczam, że jestem gotowy/gotowa do wyjazdu zagranicznego na Słowację
w dniach 13-15 czerwca 2014r.

.....
(Podpis Uczestnika Konkursu)

O Ś W I A D C Z E N I E UCZESTNIKA KONKURSU

1. Akceptuję w całości postanowienia Regulaminu Konkursu „NAJLEPSZA METODA PROMOCJI PRZEDSIĘBIORCZOŚCI WŚRÓD MŁODZIEŻY”, organizowanego przez Krakowskie Centrum Zarządzania i Administracji Spółka z o.o. i wyrażam zgodę na przeprowadzenie konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem.

2. Zgłaszam pracę do Konkursu, która nigdy wcześniej nie była publikowana przez osoby trzecie i jest wolna od jakichkolwiek praw osób trzecich – jednocześnie jako autor pracy zobowiązuję się do ponoszenia odpowiedzialności cywilnoprawnej z tytułu wad prawnych powyższej pracy.

3. Przekazuję pracę konkursową, tj. prezentację wykonaną zgodnie z Regulaminem Konkursu oraz zobowiązuję się do przeniesienia na Organizatora majątkowych praw autorskich do pracy oraz do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania pracą w całości i we fragmentach z możliwością jej przetwarzania i publikowania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, państw Unii Europejskiej oraz innych państw, w których podejmowana będzie działalność promocyjna, bez ograniczenia oraz we wszystkich wersjach językowych na czas nieograniczony, na wszystkich znanych w dniu przeniesienia polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawach autorskich i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631, z późn. zm.) w tym:

a) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utrwalono pracę - wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy;

b) w zakresie rozpowszechniania pracy w sposób inny niż wcześniej wymieniony – publicznego wykonania, wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania i reemitowania, wykorzystania w ramach webcastingu, a także publicznego udostępniania pracy w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,

c) w zakresie tworzenia i rozpowszechniania dzieł zależnych zrealizowanych przy wykorzystaniu pracy - korzystania z nich na wszystkich polach eksploatacji określonych od lit. a i b ust. 3, we wszystkich wersjach językowych, na rzecz Organizatora.

4. Przenoszę na Organizatora Konkursu nieograniczone prawo zezwalające na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań pracy we wszystkich wersjach językowych na wszystkich znanych w dniu przeniesienia polach eksploatacji określonych od lit. a do c ust. 3.

5. Powierzam Organizatorowi Konkursu wykonywanie przysługujących mi osobistych praw autorskich, w szczególności Organizator uprawniony jest do:

a.) dokonywania wszelkich zmian w pracy, w tym również do wykorzystywania jej w części lub w całości, łączenia z innymi utworami oraz nadzoru nad sposobem korzystania z pracy,

b.) podejmowania decyzji o wykonywaniu prawa autorstwa pracy, tj. do podejmowania decyzji o oznaczeniu pracy imieniem oraz nazwiskiem lub rozpowszechniania jej anonimowo,

c.) do decydowania o pierwszym udostępnieniu pracy publiczności bez dodatkowego wynagrodzenia.

6. Zobowiązuję się do niewykonywania wobec Organizatora przysługujących mi osobistych praw autorskich do pracy, Organizator ma prawo zbyć nabyte prawa lub upoważnić osoby trzecie do korzystania z uzyskanych zezwoleń.
7. Wyrażam zgodę na przejście majątkowych praw autorskich, o których mowa w ust. 3 oświadczenia oraz prawa zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do pracy oraz prawa własności do egzemplarza pracy z chwilą nagrodzenia pracy, tj. zatwierdzenia rozstrzygnięcia Konkursu przez Prezesa Zarządu Krakowskiego Centrum Zarządzania i Administracji Spółka z o.o.
8. Jestem świadoma/y możliwości opublikowania pracy w dowolnej formie przez Organizatora lub osoby trzecie, którym Organizator zleci taką publikację.
9. Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych dla prawidłowego przebiegu Konkursu, zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.).
10. W przypadku wystąpienia wobec Organizatora przez osoby trzecie z roszczeniami z tytułu naruszenia praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich związanych z korzystaniem, z pracy konkursowej, zobowiązuję się pokryć koszty i zapłacić odszkodowanie związane z roszczeniami takich osób.
11. Oświadczam, że za wykonanie oraz dostarczenie nagrodzonej pracy zgodnie z Regulaminem konkursowym i przeniesienie do pracy: majątkowych praw autorskich oraz przeniesienie prawa do wykonywania zależnych praw autorskich do opracowań pracy na wymienionych w oświadczeniu wszystkich polach eksploatacji, o których mowa w ust. 3 i 4 oświadczenia oraz za niewykonywanie wobec Organizatora przysługujących mu osobistych praw autorskich oraz za przeniesienie własności pracy w formach opisanych jak w ust. 3 – wynagrodzenie mi nie przysługuje.

.....
miejscowość i data

.....
czytelny podpis autora pracy

Uwaga!

Zgłoszenie do udziału w Konkursie wraz z oświadczeniem powinno być złożone na formularzu stanowiącym załącznik Nr 1 do Regulaminu oraz czytelnie podpisane. Prace nadesłane bez spełnienia w.w. wymogów nie będą brały udziału w Konkursie.