



Narzędzia mierzenia **efektywności** dla sklepów.

Wersja 2.2

Zaczniemy od początku!
E-commerce dla każdego?





Jak to jest nad Wisłą??

Czyli słów kilka o rynku

3,1% - udział online do offline

~52% – udział **A** w e-commerce

37% vs **28%** - aukcje vs e-com

~10 tys. – sklepów internetowych



Zasięg internetu to **55,4%** czyli
16,69 mln użytkowników sieci

Mierzenie efektywności??

Czyli czego?

- Pozycje w wyszukiwarce
- Źródła ruchu
- Powracalność klientów
- Skuteczność kampanii
- Popularność marki
- Rynek i konkurencja
- Czas i efektywność dostaw
- Zadowolenie klienta

- **Zwrot z inwestycji!**

The logo for webpozycja, featuring a stylized icon of three wavy lines on the left, followed by the word "webpozycja" in a lowercase, sans-serif font.The logo for Google Alerts, featuring the word "Google" in its multi-colored font, with the word "Alerts" in a smaller, blue font below it.The logo for crazyegg, featuring a green lightbulb icon with a white "C" inside, above the word "crazyegg" in a lowercase, sans-serif font.The logo for manubia, featuring a stylized icon of three vertical bars of increasing height on the left, followed by the word "manubia" in a lowercase, sans-serif font.The logo for stat24, featuring a stylized icon of three colorful triangles (red, green, yellow) on the left, followed by the word "stat24" in a lowercase, sans-serif font.The logo for POSITIONLY, featuring a stylized icon of three green diagonal lines on the left, followed by the word "POSITIONLY" in a bold, uppercase, sans-serif font.The logo for brand24, featuring a stylized icon of a horizontal bar with multiple colored segments (red, orange, yellow, green, blue, purple) on the left, followed by the word "brand24" in a lowercase, sans-serif font.The logo for mixpanel, featuring a stylized icon of three blue dots of increasing size on the left, followed by the word "mixpanel" in a lowercase, sans-serif font.

webpozycja

Google
Alerts

crazyegg



manubia

Google Analytics

stat24

POSITIONONLY

brand24

mixpanel

Coś więcej??

Czyli słów kilka o...

Analytics Settings | View Reports: [Click to select Website Profile](#)

Dashboard

» Saved Reports

- Visitors
- Traffic Sources
- Content
- Goals
- Ecommerce

Settings

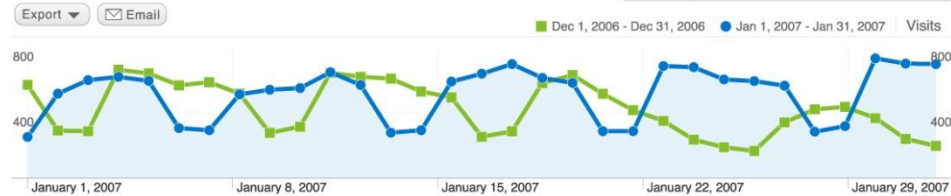
» Email

Settings

- About this Report
- Conversion University
- Common Questions
- Report Finder

Dashboard

Jan 1, 2007 - Jan 31, 2007



Site Usage

16,107 Visits
Dec 1, 2006 - Dec 31, 2006: 13,209 (21.94%)

3,86 Pages/Visit
Dec 1, 2006 - Dec 31, 2006: 4.08 (-5.37%)

36,81% Bounce Rate
Dec 1, 2006 - Dec 31, 2006: 35.98% (2.30%)

62,142 Pageviews
Dec 1, 2006 - Dec 31, 2006: 53,855 (15.39%)

00:03:22 Avg. Time on Site
Dec 1, 2006 - Dec 31, 2006: 00:03:31 (-4.27%)

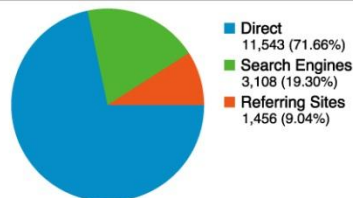
50.44% % New Visits
Dec 1, 2006 - Dec 31, 2006: 49.73% (1.42%)

Visitors Overview



Visitors
10,160

Traffic Sources Overview



Map Overlay world



Browsers

Browser	Visits	% visits
Internet Explorer	13,136	81.55%
Firefox	2,349	14.58%
Safari	393	2.44%
Netscape	116	0.72%
Opera	55	0.34%

- **Ruch na stronie**
 - Ścieżka zakupowa
 - Poruszanie się po ofercie
 - Porzucanie koszyka
 - Powracalność
- **Ruch do strony**
 - Źródła ruchu (blogi, strony, portale, fora, FB)
 - Źródła zamówień (np. Nokaut, Ceneo)
 - Skuteczność promocji (FB, AdWords)

- **AdWords, SEO, promocja**
 - Testowanie słów i fraz
 - Optymalizacja wydatków
 - Promocja długiego ogona
 - Podgryzanie konkurencji ;)
 - Dane geograficzne
- **Konwersja**
 - Łatwe wyliczenie ROI
 - Śledzenie skuteczności kampanii

ACTIVITY

Dashboard

ENGAGEMENT

- Funnels
- Segmentation
- Retention
- Formulas
- Streams
- Bookmarks

PEOPLE

- Explore
- Insight

Update project settings
& invite team members

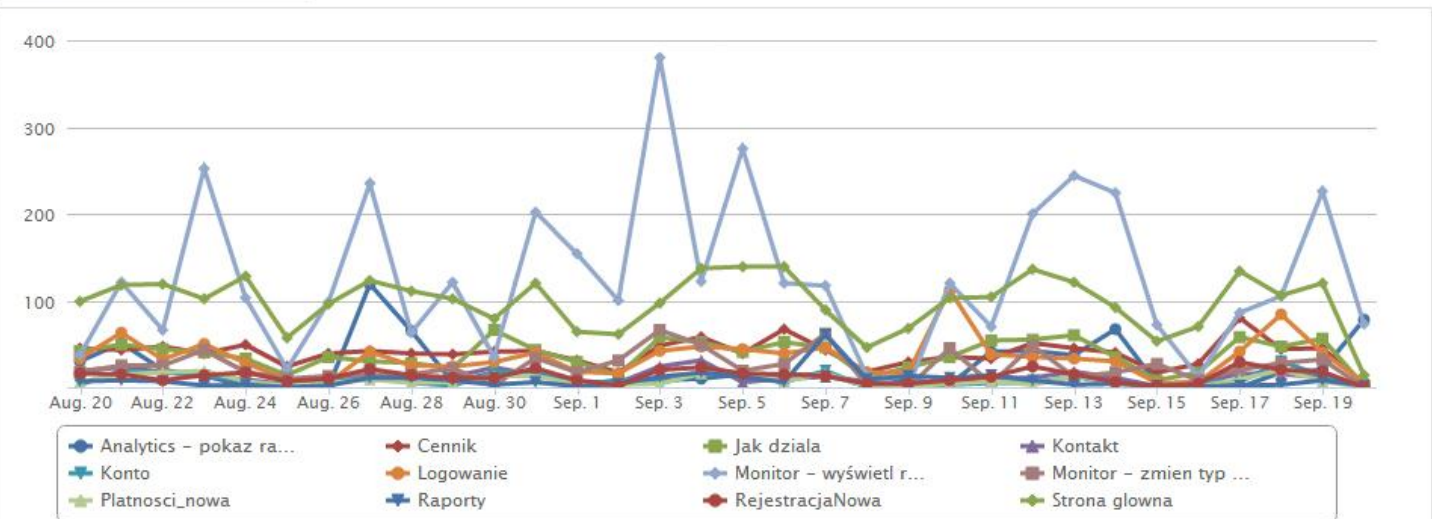
Total visitors

Total number of times each event was recorded

BOOKMARK

Aug 20, 2012 - Sep 20, 2012

Day Total More



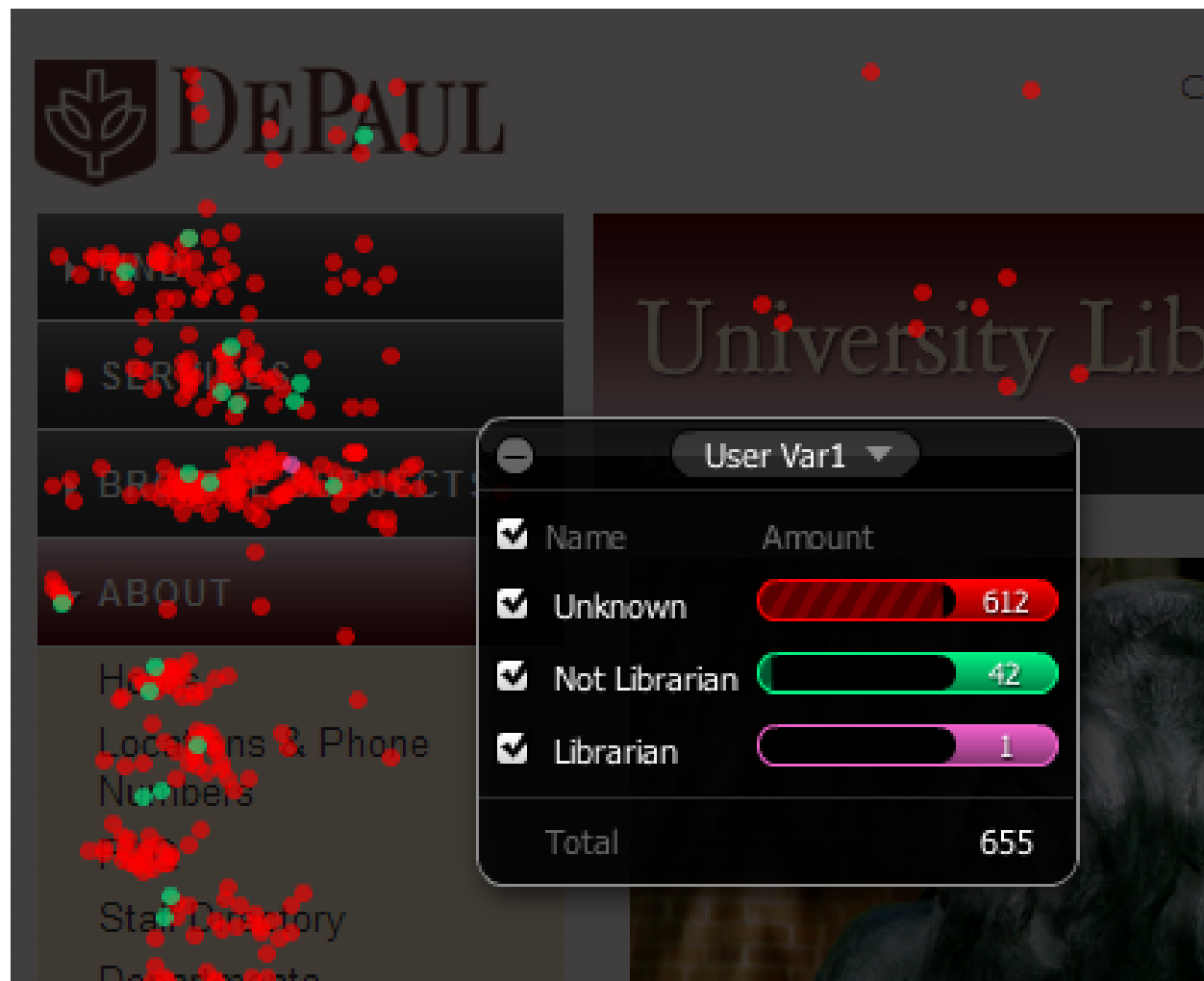
Compare

Options

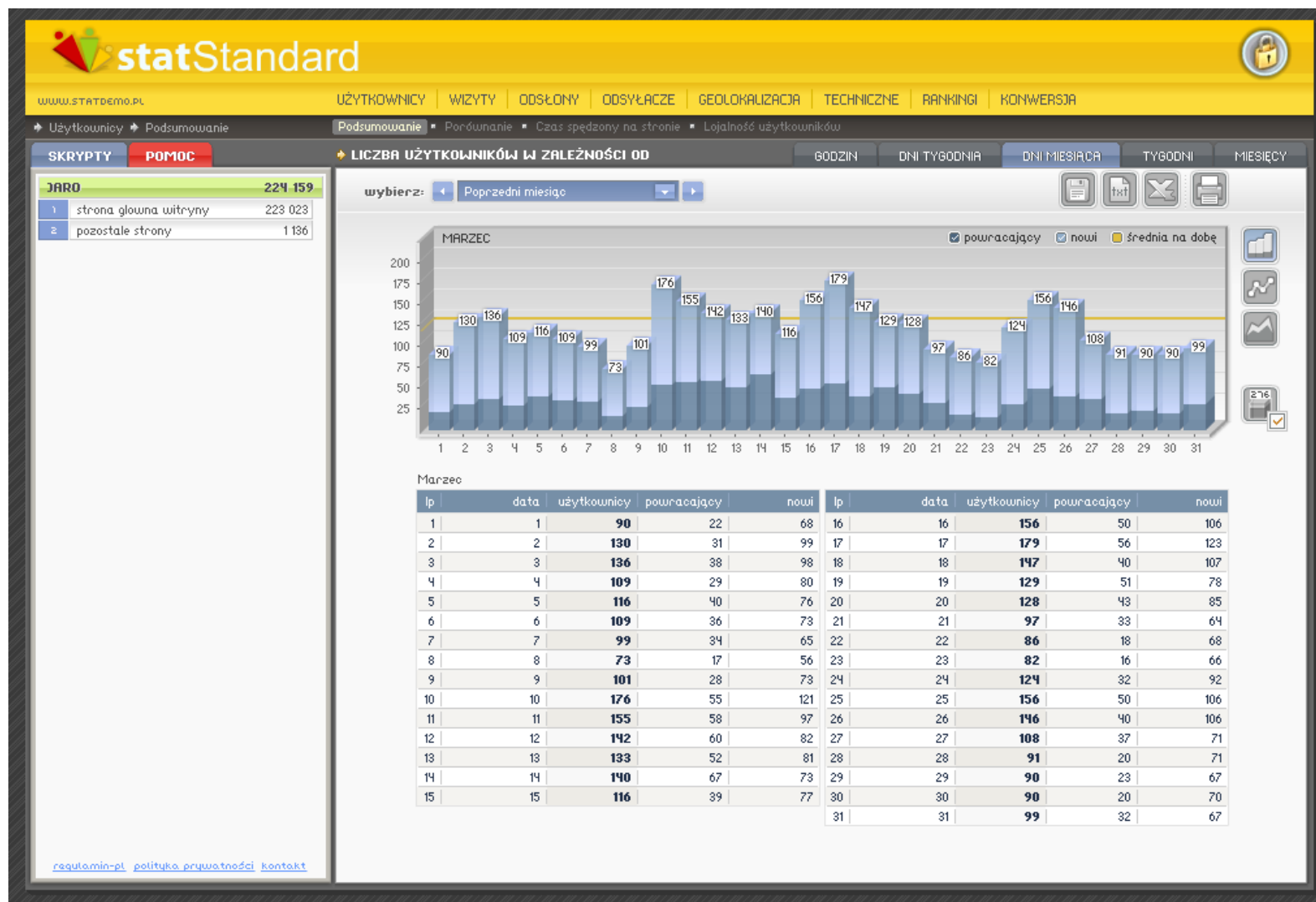
Total visitors

Total

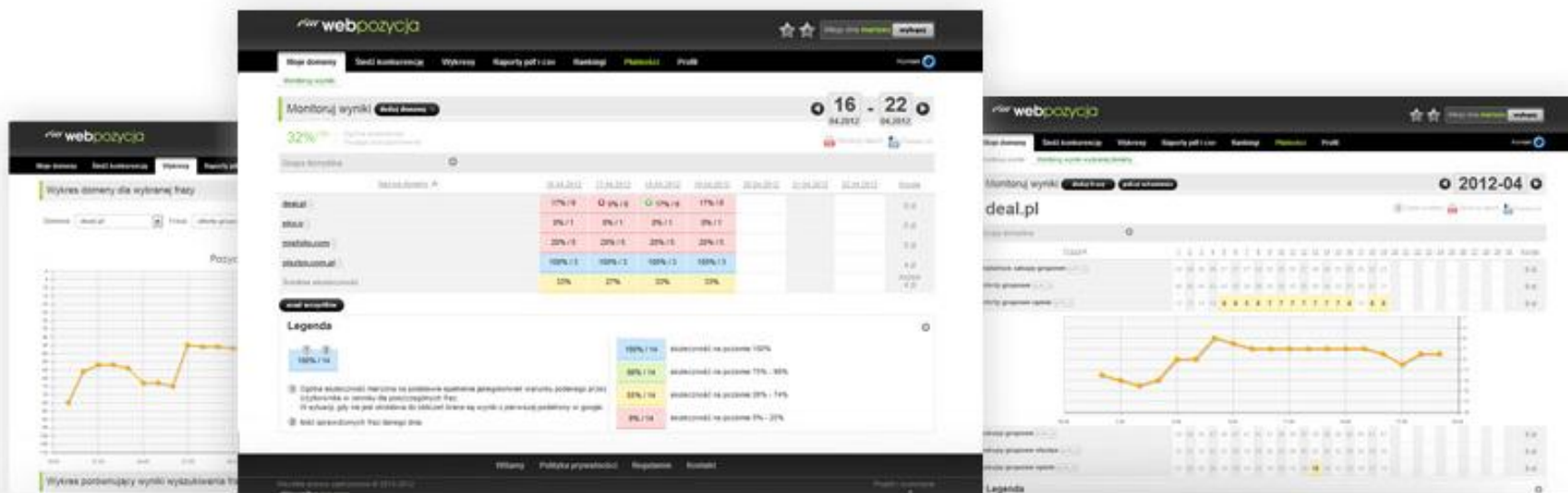
- **Ruch na stronie**
 - Średnie penetracje
 - Ścieżka każdego użytkownika
 - Oglądalność każdej podstrony
 - Czas przebywania na stronie
 - Ustalanie optymalnych ścieżek



- **Mapa kliknięć**
 - Gdzie klikają użytkownicy
 - Czy ulokowanie elementów jest dobre
 - Jaki kolor grafiki działa lepiej
 - Które elementy są nie zauważalne
 - Jak daleko klient przewija stronę



- **Inne statystyki**
 - Odsłony, wizyty i unikalni
 - Źródła ruchu
 - Analiza słów kluczowych
 - Pełne informacje o odwiedzających
- Mapa kliknięć
- A także analiza SEM



- **Czy jestem wysoko?**
 - Czy pozycjonowanie działa?
 - Gdzie jest konkurencja?
 - Jakie frazy rosną, a które spadają
 - Nie tylko Google!

Całe mnóstwo alternatyw np.: Positionly

Edukacyjne>Gry

Data od: 2011-12-01
Data do: 2011-12-31

Nazwa produktu

monopoly polska

Wykluczenia nazwy

banking

Cena min: 0
Cena max: 0

Sprzedawca

Dowolny sprzedawca

Kategoria

Dla Dzieci

Zabawki

Edukacyjne

Gry

Dowolna podkategoria



Wyświetl raport

Dodaj nowy raport

Okres Dni Godziny Histogram cen Dostawa Kategorie Aukcje Promocja

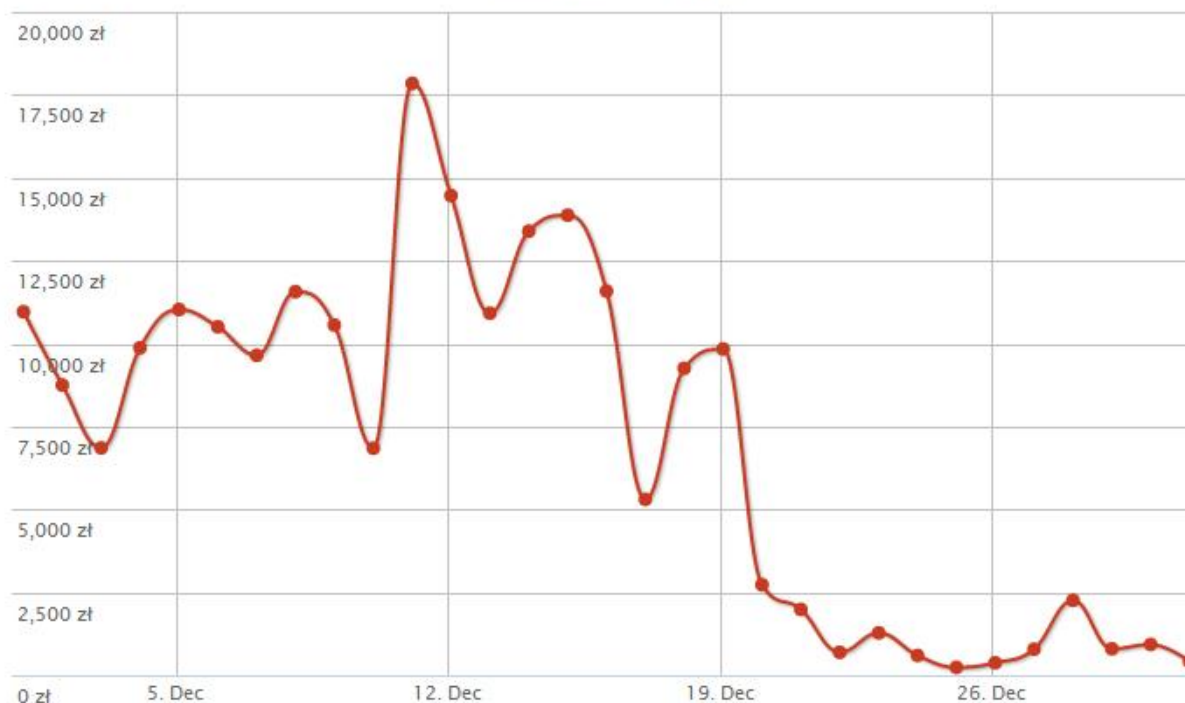
Uśredniaj wyniki przez (dni) 1

Grupuj dane według Dzień



Wartość sprzedaży

Razem: 216 137,54 zł



Edukacyjne>Gry

- **Co sprzedawać i co się sprzedaje**
 - Dywersyfikacja przychodów
 - Monitorowanie kategorii i produktów
 - Wyłapywanie trendów rynkowych
 - Unikanie produktów „podwodnych”
 - Ekspansja na rynki zagraniczne
 - Świadome powiększanie oferty

Wszystko	Ilość	Częstotliwość	Sposób dostarczania	
☐ manubia	Wszystkie wyniki	Raz dziennie	klatkowski@gmail.com	Edytuj
☐ manubia.pl	Wszystkie wyniki	Na bieżąco	klatkowski@gmail.com	Edytuj
Usuń	UTWÓRZ NOWY ALERT	Przełącz format wiadomości e-mail na tekstowy		Eksportuj alerty

- **Co o Tobie piszą**
 - Monitorowanie słów kluczowych
 - Przeszukiwanie Googla
 - Możliwość zdobycia klientów
 - Lub uratowania dobrej opinii sklepu

Projekt: manubia

Panel » Podsumowanie

Podsumowanie

Wyniki

Analiza

Źródła

Cytaty

raport pdf

pokaż mało wartościowe

infografika

ustawienia projektu

Liczba wyników

Dni

Tygodnie

Miesiące



Najnowsze wyniki z Social Media



Manubia



Szał na Gangnam style chyba już troszkę spada (choć o to trzeba by zapytać Brand24), a my sprawdziliśmy jak Gangnam się ma na Allegro i trzeba przyznać, że słabutko.

wczoraj o 11:04 facebook.com

filtruj / usuń



Manubia



Analiza branża erotycznej na Allegro (Shopcamp, Wrocław - 15 09-2012) No i jest. Wiemy, że to nie to samo bez wokalu, ale pewnie niebawem pojawi się video nagranie :) www

2 dni temu facebook.com

filtruj / usuń

23

wyników
ostatnie 7 dni

29%

zmiany
wyników / ost. 7 dni

79

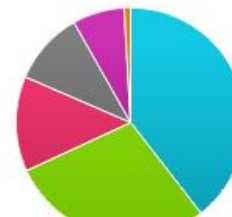
wyników
ostatni miesiąc

17%

zmiany
wyników / ost. 30 dni

Popularne źródła wyników

Okres: całość



39.5% Blogi
28.6% Facebook
13.4% Fora
10.3% Wiadomości
7.3% Mikroblogi
0.9% Filmiki

- **Monitoring sieci**
 - Monitorowanie słów kluczowych
 - Monitorowanie fraz
 - Szybkie powiadomienie o wpisach
 - Zachowanie ciągłości
 - Łatwe raportowanie i analiza
 - Support, sprzedaż, marka

- **Np. wewnętrzna wyszukiwarka**
 - Co wyszukują
 - Czy wpisują parametry
 - Jakiej marki lub produkty
 - Jakiej literówki robią

Dużo tego!

A gdyby tak...

- **KPI** (Key Performance Indicators)
- **Kluczowe wskaźniki efektywności**
- Wszystko w jednym miejscu
- W czytelny sposób niezbędne dane
- Spięcie po API najważniejszych danych
- Możliwość generowania raportów

***„Posiadanie danych to 10% sukcesu,
pozostałe 90% to rozsądna analiza”***

Avinash Kaushik



Konrad Latkowski

DZIEKUJĘ

PYTANIA? Można teraz, lub troszkę później:

pr@manubia.pl | 506-623-451