



Europejskie Centrum Przedsiębiorczości

TURYSTYKA PROZDROWOTNA INTELIGENTNĄ SPECJALIZACJĄ REGIONU?

Jerzy Kwieciński

*Spotkanie animacyjne „Turystyka prozdrowotna w
perspektywie finansowej 2014-2020”*



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**Świętokrzyski
System Innowacji**
Wielu ludzi - Wspólny cel



**WOJEWÓDZTWO
ŚWIĘTOKRZYSKIE**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



*Projekt „Perspektywy RSI Świętokrzyskie - IV Etap” jest współfinansowany przez Unię Europejską
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.*

Turystyka medyczna

- dynamicznie rozwijająca się forma turystyki i gospodarki
- polega głównie na eksporcie różnorodnych usług medycznych pacjentom
- rozwija się w krajach, w których usługi medyczne świadczone są albo po znacznie niższych cenach niż w kraju macierzystym pacjenta albo nie są tam w ogóle świadczone

Niższa
cena

CSUG
NIZSZA

Kolejki

Brak
dostępności

dostępności
Brak

Lepsza
jakość

Jakość
Lepsza



Sanatoria

Sanatoria

Leczenie
alternatywne

alternatywne
Leczenie

Unikalne
usługi

usługi
Unikalne

Motywy korzystania z turystyki medycznej

- niższe koszty leczenia
- brak dostępu do danej metody leczenia w kraju macierzystym
- potrzeba rehabilitacji po przebytych urazach lub chorobach
- walka ze skutkami stresu
- zabiegi pielęgnujące lub poprawiające urodę
- moda wśród osób zamożnych na korzystanie z niekonwencjonalnych i różnorodnych metod profilaktyki zdrowotnej

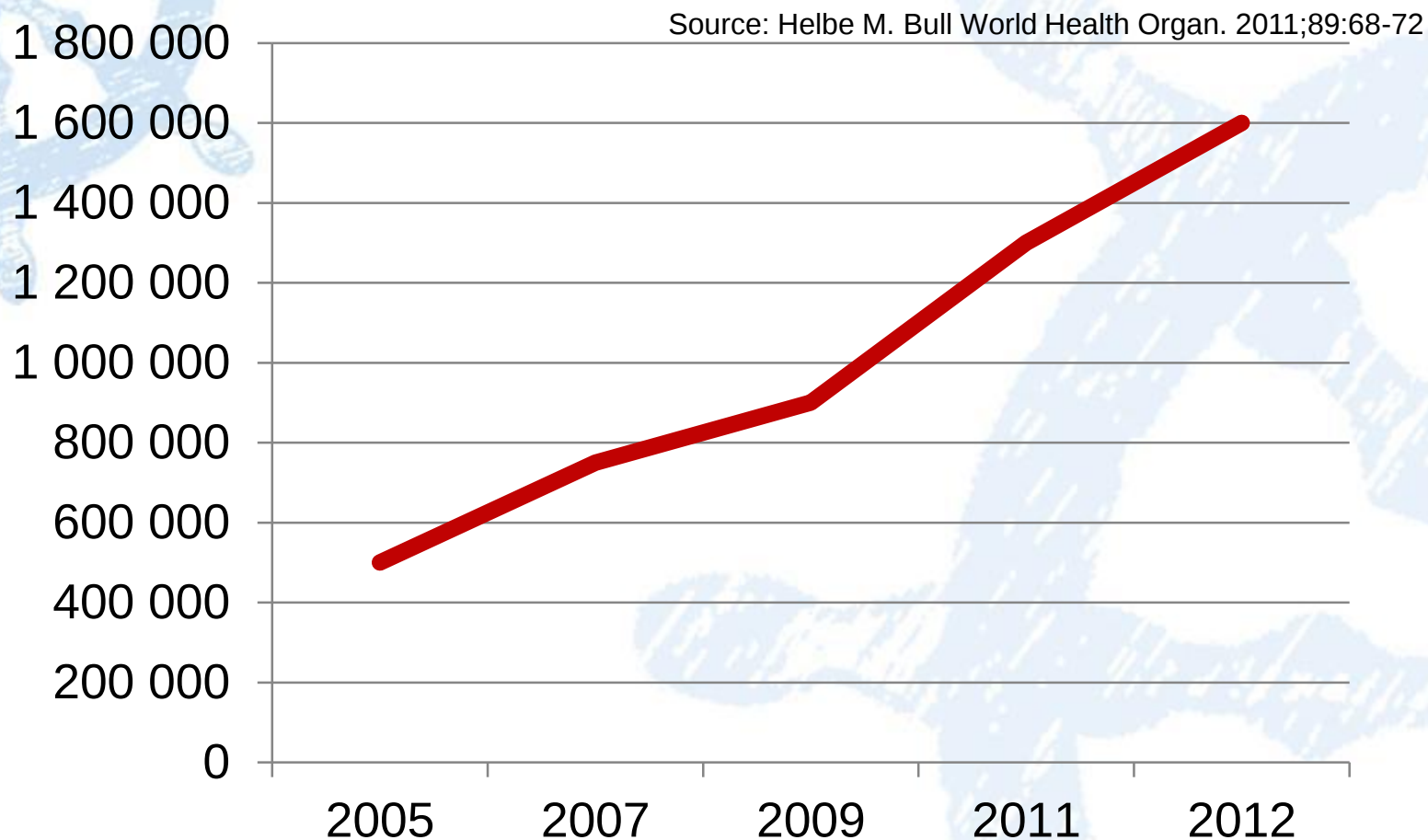
Medical Travel Works in All Directions

Medical travelers by point of origin

● Africa ● Europe ● Middle East ● Oceania
● Asia ● Latin America ● North America



Liczba pacjentów wyjeżdżających z USA za granicę w celach leczniczych, 2005-2012



Countries are applying specific medical tourism strategies





Medical Tourism Clusters





Medical Tourism Clusters



BAVARIA
A better state of health





Asia



Custer Members General Hospitals

Akay Hospitals, Ankara
Akdeniz University Hospital
Anadolu Medical Center Hospital
Ankara Güven Hospital
Ataturk University Faculty of Medicine, Konya
Başkent University Hospital, Alanya
Dünya "World" Eye Hospital, Etiler
Dünya "World" Eye Hospital, Atakoy
Dünya "World" Eye Hospital, Antalya
Dünya "World" Eye Hospital, Ankara
Eye Foundation Hospital
Florence Nightingale Hospital Group
Gazi University Hospital, Ankara
Gazi University Dental Faculty
Hattat Hospital
Hisar International Hospital
Inonu University, Turgut Ozal Medical Center
Istanbul Surgery Hospital
Jinemed Hospital
Koru Hospital, Ankara
Medical Park, Antalya
Medical Park, Ankara
Medical Park, Goztepe
Medical Park, Bursa
Medical Park, Izmir
Medical Park, Mersin
Medical Park, Gaziantep
Medicana International, Istanbul
Medicana Hospital, Ankara
Medicana Hospital, Konya
Medicana Hospital, Samsun
Memorial Hospital, Istanbul
Memorial Hospital, Antalya
Memorial Hospital, Diyarbakır
Near East University Hospital, North Cyprus
Şifa University Hospital, Izmir
Şifa Hospital, Erzurum
TOBB Etu Universty Hospital
UHG German Hospital, Taksim
UHG German Hospital, Çamlıca
UHG Italian Hospital
Universal Hospital, Izmir
Universal Hospital, Kusadasi
Universal Hospital, Bodrum
Yeditepe University Hospital
Yeditepe Eye Hospital
Center

Spa & Wellness Resort

Çırağan Palace Kempinski, Istanbul
Gloria Serenity, Antalya
Hilton Resort, Dalaman
Kempinski Hotel Barbaros Bay, Bodrum
Kempinski The Dom, Antalya
Mardan Palaca, Antalya
Richmond Nua, Sapanca
Ritz Carlton, Istanbul
Rixos, Bodrum
Rixos Down Town, Antalya
The Garden Of Babylon Healthcare Resort
Swiss Hotel The Bosphorus, Istanbul
Swiss Hotel Grand Efes, Izmir

Facilitators Assistance

ABC Health Services
Aidassistance, Izmir
Arakne Medical
Byzaalliance International
Ethos Health
Gisar Assistance
Health in Antalya
Hemogens Farmacia Medica
Holiday For Health
Interpartner Assistance
IMT International Medical Treatment
K2 Mediline
Medicall Istanbul
[MedicalAsist](#)
Medical Holidays Turkey, Didim
Medicatrip
Mondial Assistance

Clinic and Policlinic Centers

Avşar Aesthetic Center
Bayomed Medical Center
Clinique Dent Beaute
CTG Dental Center, Izmir
Deha Dental, Istanbul
Deha Dental, Ankara
Elit Dental, Kusadasi
Esteticare Aesthetic Center, Bursa
Esteworld Aesthetic Center
Ethica Health Group
Hay Health Policlinic
Hospitadent, Bagcilar
Hospitadent, Fatih
Hospitadent, Camlica
Hospitadent, Gunesli
Hospitadent, Pendik
Hospitadent, Mecidiyeköy
Istanbul IVF Center
Kusadasi Dentist, Kusadasi
Med-Dent, Ankara
Neolife Medical Oncology Center
Norm Dental, Ankara
Plus Dental Clinic
Royaldent, Didim
Talya Eye Center, Antalya
Tanfer Dental Policlinic, Istanbul
Terra Dental Clinic, Izmir
Transdent, Istanbul

Hotels and Resorts

Hotel, Istanbul
Dedeman Hotels
Divan Hotels, Istanbul
Divan Hotels, Antalya
Divan Hotels, Ankara
Divan Hotels, Gaziantep
Elite World Hotel, Istanbul
Gloria Hotels & Resorts, Antalya
Hilton Hotels Family in Turkey
Holiday-Inn Istanbul Airport North
Istanbul Marriott Hotel Asia
Kaya Ramada, Beylikduzu
Lykia Hotel, Antalya
Ramada Plaza, Osmanbey
Sheraton Hotel, Atakoy
Sheraton Hotel, Maslak
Swissotel The Bosphorus
Swissotel Grand Efes, Izmir
The Marmara Hotels & Residences
The Ritz Carlton

WOW Istanbul Hotels & Convention

Czynniki rozwoju turystyki medycznej

- zmiany demograficzne – starzenie się bogatych społeczeństw
- wzrost ogólnej świadomości zdrowotnej
- swobodny przepływ kapitału i ludzi między krajami członkowskimi Unii Europejskiej i na świecie
- wykwalifikowane kadry medyczne z bardzo dobrą znajomością języków obcych
- **różnice w cenach i dostępności usług medycznych (przy zachowaniu porównywalnej a nawet i lepszej jakości usług)**

Turystyka medyczna w Europie

Najbardziej popularne dziedziny medyczne:

- chirurgia plastyczna – 42%
- stomatologia – 32%
- leczenie otyłości – 9%
- leczenie niepłodności – 4%
- ortopedia – 4%

Najbardziej popularne kierunki:

- Belgia – 16%
- Węgry – 15%
- **Polska – 10%**
- Czechy – 9%
- Turcja – 9%
- Hiszpania – 7%

Charakterystyka turystyki medycznej w Polsce

- wartość rynku medycznego w Polsce → **ok. 800 mln. PLN** (2011, dane Polskiego Stowarzyszenia Turystyki Medycznej)
- liczba obcokrajowców przybywających do Polski na zabiegi medyczne → **250-320 tys. rocznie** (dane Polskiego Stowarzyszenia Turystyki Medycznej)
- najczęściej przyjeżdżają do Polski: **Niemcy, Brytyjczycy, Szwedzi i Duńczycy**

Potencjał turystyki medycznej w Polsce

- w 2011 roku odwiedziło Polskę **320 tys.** zagranicznych pacjentów, a wartość rynku usług turystyki medycznej szacowana była na 780 mln zł

Polish Association of Medical Tourism

- wzrost rynku szacuje się na ponad **15% rocznie**. Polska może się stać w Europie jednym z trzech najbardziej perspektywicznych kierunków dla zagranicznych pacjentów.

raport Grail Research, 2009

- **dyrektywa transgraniczna** dot. dostępu do leczenia dla pacjentów EU stwarza wielką szansę dla polskich szpitali na wpływ dodatkowych środków nawet w kwocie 5 mld zł rocznie za leczenie zagranicznych pacjentów. Budżet NFZ to ok. 60 mld zł

Polska Federacja Szpitali

Program promocji branży medycznej w Polsce

- turystyka medyczna - jeden z 15 wybranych sektorów, które otrzymają dotacje na wsparcie promocji zagranicznej w wybranych krajach
- **CELE:**
 - **Prezentacja polskich placówek medycznych za granicą** (zagranicznym pośrednikom zajmującym się turystyką medyczną, ubezpieczycielom oraz indywidualnym pacjentom)
 - zaprezentowanie Polski jako kraju, który ma **znakomitych lekarzy, specjalistów** z różnych dziedzin - chirurgów, dentystów, fizjoterapeutów oraz innych specjalistów, a także ma placówki, dysponujące odpowiednim sprzętem, personelem pomocniczym, mogące zaoferować wysokiej jakości usługi
 - **okres trwania** - 36 miesięcy (do marca 2015)
 - **rynk docelowe:** Dania, Szwecja, Norwegia, Niemcy, Rosja, Wielka Brytania, USA

Promocja polskiej turystyki medycznej

- działania promocyjne dają szansę zaprezentowania polskiej medycyny **na europejskiej i światowej arenie**
 - wzrost świadomości grup docelowych nt. usług oferowanych przez polską branżę medyczną
- środki na działania promocyjne uzyskane w ramach Działania 6.5.1. Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na przygotowanie i realizację koncepcji branżowego programu promocji branży turystyki medycznej
- dodatkowo uzyskano możliwość sfinansowania udziału przedsiębiorców w imprezach zaplanowanych w ramach Działania 6.5.1. w wysokości **75%** wydatków kwalifikowanych w ramach Działania 6.5.2. PO IG

Konsorcjum realizujące program promocji turystyki medycznej



□ **Europejskie Centrum Przedsiębiorczości (EuCP) - lider konsorcjum**

- firma doradcza od 2003 roku
- wspieranie rozwoju polskich przedsiębiorstw, organizacji pozarządowych i regionów w procesie integracji z UE
- doradztwo finansowe, strategiczne, pozyskiwanie zewnętrznych źródeł finansowania



□ **Polska Agencja Informacji i Inwestycji Zagranicznych (PAIiIZ)**

- agencja rządowa
- promocja gospodarcza Polski na rynkach międzynarodowych
- zwiększanie napływu inwestycji zagranicznych do Polski
- organizacja misji gospodarczych, targów, kongresów



□ **AMEDS Centrum**

- Multidyscyplinarny NZOZ
- świadczenie usług medycznych dla pacjentów z Polski i z zagranicy
- doświadczenie w organizacji pobytów w Polsce dla ponad 1000 pacjentów z całego świata zdobyte poprzez **Medical Travel Europe**

Turystyka medyczna/prozdrowotna w województwie świętokrzyskim

- Szansa na stanie się inteligentną specjalizacją regionu
- Łączy dwie dziedziny: zdrowie i turystykę
- Dobry klimat dla rozwoju branży
- Silny potencjał w regionie
- Silne wsparcie władz samorządowych
- Zainteresowanie biznesu

Powody wyboru turystyki medycznej jako inteligentnej specjalizacji

- na terenie województwa funkcjonują znane w całym kraju sanatoria (Busko-Zdrój, Solec) z potencjałem dalszego rozwoju na bazie wód siarczkowych i termalnych - panuje tam niska stopa bezrobocia i powstają obiekty uzdrowiskowe w formule PPP – co jest innowacyjne w skali kraju;
- 66% powierzchni województwa to obszary chronione przyrodniczo;
- 10 mln ludzi w promieniu 200km;
- powstaje nowoczesne Regionalne Centrum Naukowo-Technologiczne ze światowej klasy laboratoriami;
- aktywna baza sportu – Kielce mają najwięcej drużyn pierwszoligowych w różnych dziedzinach sportu;

Powody wyboru turystyki medycznej jako inteligentnej specjalizacji

- powstaje wydział medyczny na Uniwersytecie Jana Kochanowskiego;
- dobrze rozwinięta opieka medyczna – np. onkologia, kardiologia, okulistyka (Końskie);
- rozwijająca się baza turystyczno-hotelowa – także dzięki rozwojowi branży targowo-kongresowej
- wsparcie w ramach nowej perspektywy finansowej



Europejskie Centrum Przedsiębiorczości

Dziękujemy za uwagę

Kontakt:

Fundacja Europejskie Centrum
Przedsiębiorczości

tel.: (22) 826-37-00,
tel./faks: (22) 826-35-33,
kom.: (0) 693-151-865

email: eucp@eucp.pl
Internet: www.eucp.pl



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt „Perspektywy RSI Świętokrzyskie - IV Etap” jest współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.