



# Newsletter

3/2018

## Rozwijajmy się z pomocą mikrofinansowania!

Mikrofinansowanie nie jest jedynie instrumentem finansowym, ale jest kompleksowym narzędziem, które może przyczynić się do utrzymania wysokiego poziomu stabilnego zatrudnienia, zachęcić nowe przedsiębiorstwa, promować samozatrudnienie i pobudzić wzrost gospodarczy na poziomie regionalnym. Z tego powodu, w interesie publicznym jest, aby systemy mikrofinansowania były łatwo dostępne dla grup docelowych. Wiele krajów europejskich przeznacza środki publiczne na finansowanie takich programów a istniejące systemy udowodniły już swoją trwałość i efektywność.

***Dlaczego administracja publiczna powinna przeznaczać środki publiczne na programy mikrofinansowania?***

***Jakie są korzyści mikrofinansowania dla grup docelowych?***

***Jakie są różnice pomiędzy mikrofinansowaniem non-profit a kredytami bankowymi?***

Projekt "ATM dla MŚP" ma na celu udzielenie jasnych odpowiedzi na te pytania, a także pokazanie, w jaki sposób decydenci mogą wykorzystać potencjał programów mikrofinansowania non-profit.

### Dwa najważniejsze wyniki projektu:

***Film dokumentalny o projekcie*** – przedstawiający autentycznych klientów oraz benefity mikrofinansowania.

Film dokumentuje ważne wydarzenia z projektu "ATM dla MŚP". Zawiera wywiady z partnerami projektu oraz autentycznymi klientami, którzy opowiadają o tym, w jaki sposób mikrofinansowanie pomogło w ich rozwoju. Film jasno pokazuje, że mikrokredyty są jedyną drogą wyjścia z wykluczenia finansowego i mogą rzeczywiście odmienić życie przedsiębiorców prowadzących małe firmy.

***Planowany termin premiery: koniec 2018 r.***

### ***Ogólny opis projektu***

Projekt "ATM dla MŚP" jest realizowany w ramach programu INTERREG EUROPA. Jego celem jest zapobieganie brakowi dostępu do kredytów oraz finansowemu wykluczeniu (które stanowią poważną przeszkodę w tworzeniu biznesu) poprzez wymianę informacji na temat regionalnych planów działań, innowacyjnych rozwiązań oraz dobrych praktyk.

Konsorcjum „ATM dla MSP” jest kierowane przez Fejér Enterprise Agency (Węgry) i charakteryzuje się zrównoważonym udziałem w nim instytucji zarządzających i mikrofinansowych oraz partnera doradczego na poziomie

***Studium*** – wykorzystanie funduszy publicznych w mikrofinansowaniu.

W studium porównawczym przeanalizujemy ramy prawne dot. mikrofinansowania w uczestniczących regionach, wykorzystanie funduszy publicznych w programach mikrofinansowania, wdrożenie przepisów europejskich dotyczących mikrofinansowania oraz tzw. „dyrektyw rzymskich” (wspólnych zaleceń dla podmiotów udzielających mikrokredytów non-profit). W ramach studium zostaną także przygotowane propozycje dla decydentów dotyczące zasad wprowadzania programów mikrofinansowania.

***Planowany termin zakończenia: koniec 2018 r.***



European Union  
European Regional  
Development Fund

**ATM for SMEs**  
Interreg Europe

#### INFORMACJE O PROJEKCIE

*Liczba partnerów: 10*

*Kraje zaangażowane: Węgry, Niemcy, Polska, Włochy,  
Hiszpania, Norwegia, Chorwacja, Belgia*

*Główne wyniki: 9 regionalnych planów działania, 6  
wyjazdów studyjnych, 9 ulepszonych polityk, 6  
stworzonych nowych projektów*

*Czas trwania projektu: 4/2016 – 3/2021*

*Środki z EFRR: 1.341.720 euro*

## Ostatnie

## wydarzenia:

### Wizyta studyjna w Polsce

Gospodarzem spotkania był partner projektu Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego w Polsce. 3-dniowa wizyta zawierała seminarium poświęcone wymianie informacji na temat regionalnych planów działań i dobrych praktyk oraz spotkanie Grupy Sterującej.

Wizyta studyjna rozpoczęła się od powitania przez **Grzegorza Orawca, Dyrektora Departamentu Polityki Regionalnej** oraz **Marka Borowskiego, Burmistrza Sandomierza**, po czym wysłuchano prezentacji **Tomasza Janusza, Zastępcy Dyrektora Departamentu Polityki Regionalnej w Urzędzie Marszałkowskim**, który podkreślił znaczenie projektu oraz przedstawił informacje dotyczące instrumentów finansowych dostępnych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020. Uczestnicy spotkania wymienili się doświadczeniami oraz wiedzą na temat zagadnień związanych z mikrofinansowaniem nie tylko w Polsce, ale także w całej Europie, ze szczególnym uwzględnieniem następujących punktów:

- Co zrobić, aby zapewnić jak największą trwałość działalności gospodarczej lub pracy stworzonej w ramach mikrofinansowania?
- Poręczenia jako zabezpieczenie pożyczek lub dotacji – różnice, wady i zalety
- Co jest lepsze w kontekście tworzenia nowych miejsc pracy: granty czy mikrokredyty?



*Głównym celem spotkania była dyskusja i wymiana informacji w kwestii dobrych praktyk partnerów projektu dotyczących tematu „MIKROFINANSOWANIE JAKO NARZĘDZIE WSPOMAGAJĄCE POZIOM ZATRUDNIENIA W REGIONACH”. Sesja popołudniowa była poświęcona wymianie doświadczeń Regionalnej Grupy Interesariuszy ATM w Polsce.*

## Londyn

Liderzy sieci mikrofinansowania Unii Europejskiej spotkali się w Londynie, w Pałacu Westminsterskim. Tibor Szekfu i Peter Vonnak reprezentowali węgierską sieć mikrofinansów. Celem węgierskich ekspertów jest stworzenie warunków dostępu do mikrokredytów. Na Węgrzech korzystnym scenariuszem byłoby przeznaczenie większej ilości funduszy na programy mikrokredytów. Największym problemem związanym obecnie z mikrokredytem jest podejście "inwestorskie", często występujące w imieniu darczyńców i decydentów. Podejście to liczy się tylko z korzyściami

## Spotkanie interesariuszy

**Spotkanie interesariuszy w Székesfehérvár na Węgrzech zorganizowane przez Fejér Enterprise Agency w dniu 13.03.2018**





European Union  
European Regional  
Development Fund

**ATM for SMEs**  
Interreg Europe



## STUDENT ENTREPRENEUR CONTEST

### Przyszłość zaczyna się od odnoszących sukcesy studentów-przedsiębiorców

Konkurs dla Węgierskich Studentów-Przedsiębiorców spotkał się z ogromnym zainteresowaniem: 126 zespołów kandydackich, 200 tys. wyświetleń on-line.



Konkurs dla Węgierskich Studentów-Przedsiębiorców, wybrany jako dobry projekt w projekcie ATM dla MŚP, został zorganizowany po raz drugi przez Fejér Enterprise Agency (FEA). Patronem konkursu był Mihály Varga, minister gospodarki narodowej. Celem konkursu była promocja przedsiębiorczości wśród uczniów w wieku 14-18 lat. Uczestnicy brali udział w serii ciekawych i innowacyjnych ćwiczeń, np. kręcenie filmu na temat pomysłu na biznes, symulującego środowisko biznesowe i gry zespołowe on-line. Konkurs został zorganizowany i zarządzany za pośrednictwem strony internetowej [www.diakvallalkozo.hu](http://www.diakvallalkozo.hu). Duża liczba zgłoszonych zespołów była wynikiem profesjonalnej, ogólnokrajowej kampanii. Przesłane filmy zarejestrowały niesamowitą liczbę wyświetleń, ponad 200 000. FEA bardzo skutecznie dotarła do grupy docelowej pokolenia "z". Impreza została zorganizowana w sposób profesjonalny, dzięki staraniom FEA - podkreślił minister. Mihály Varga wyraził również, że wspomniany konkurs może rzeczywiście przyczynić się do rozwoju ducha przedsiębiorczości wśród młodego pokolenia.

Projekt jest realizowany za pośrednictwem programu Interreg Europe, współfinansowanego przez EFRR



European Union  
European Regional  
Development Fund

**ATM for SMEs**  
Interreg Europe

## Skontaktuj się z nami:

<http://www.interregeurope.eu/atmforsmes/>

*Biuro Regionalne Województwa Świętokrzyskiego w Brukseli  
Departament Polityki Regionalnej  
Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego w Kielcach  
ul. Sienkiewicza 63, 25-002 Kielce  
[www.swietokrzyskie.pro](http://www.swietokrzyskie.pro)  
tel. + 48 41 365 81 92 / fax. + 48 41 365 81 91  
e-mail: sekretariat.dpr@sejmik.kielce.pl*