

Seminarium konsultacyjne RIS3 i inteligentnych specjalizacji regionu Kielce, 29 listopada 2013r.

Sala Świerkowa BEST WESTERN Grand Hotel, ul. Sienkiewicza 78

9.30 Rejestracja uczestników seminarium

10.00 Powitanie gości

Adam Jarubas - Marszałek Województwa Świętokrzyskiego

Jan Maćkowiak - Członek Zarządu Województwa Świętokrzyskiego

10.15 Od absorpcji do rezultatów – jak pobudzić innowacyjny potencjał Województwa Świętokrzyskiego - prezentacja założeń Strategii Badań i Innowacyjności (RIS3)

Aleksandra Woźniak - Kierownik Biura Innowacji, Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego

10.45 Inteligentne specjalizacje: nowe wyzwanie dla polskiego sektora B+R

- prof. dr hab. inż. Mirosław Miller

Profesor Politechniki Wrocławskiej. Dyrektor Międzynarodowego Laboratorium Silnych Pól Magnetycznych i Niskich Temperatur. W latach 2007-2012 Prezes Zarządu Wrocławskiego Centrum Badań EIT+.

11.30 Przerwa kawowa

11.45 Projektowanie przyszłości: jak innowacyjne firmy powinny myśleć o swoim rozwoju?

- dr hab. Jan Fazlagić

Profesor nadzwyczajny Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu oraz Akademii Finansów i Biznesu Vistula w Warszawie. Ekspert z zakresu zarządzania kapitałem intelektualnym, edukacji i innowacyjności. Dyrektor Instytutu Kreatywności w Krakowie. Stypendysta Fulbright'a i Marie Curie. Konsultant i trener biznesu. Uczestniczył w kilkudziesięciu projektach doradczych i szkoleniowych w Polsce i za granicą. Autor pierwszego w Polsce raportu o Kapitale Intelektualnym (2004). Autor ponad 250 artykułów i książek.

12.30 Możliwości pozyskania środków finansowych przez interesariuszy RIS3 w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014 – 2020

13.15 Dyskusja

13.45 Ochrona własności intelektualnej a rozwój przedsiębiorczości

- dr hab. Adam Grzegorzczak

Profesor nadzwyczajny Akademii Finansów i Wyższej Szkoły Promocji w Warszawie, ekonomista, politolog, medioznawca. W latach 80 i 90-tych związany ze środowiskiem muzyki rockowej, dyrektor Festiwalu w Jarocinie. Wydawca fonograficzny. Właściciel agencji reklamowej i założyciel pierwszej w Polsce szkoły reklamy.

14.30 Lunch

14.50 Debata z udziałem przedstawicieli Świętokrzyskiej Rady Innowacji, moderatora oraz zaproszonych ekspertów

15.45 Podsumowanie spotkania

Podczas całego spotkania będzie dostępny barek kawowy.